



PERCEPTOR

Rapport

FOR:

Bokbasen

PROSJEKT:

Markedskartlegging 2016

SKREVET AV:

Leif Henrik Husom

DATO:

22.09.2016

1512 besvarelser fra personer i alderen 15+ i den norske nettbefolkningen

Kilde: Norstats web-panel

1 HOLDNING OG INNEHAV AV UTSTYR



2 LESING AV E-BØKER



3 LYTTING TIL LYDBØKER



4 BAKGRUNNSINFORMASJON OG DEMOGRAFI

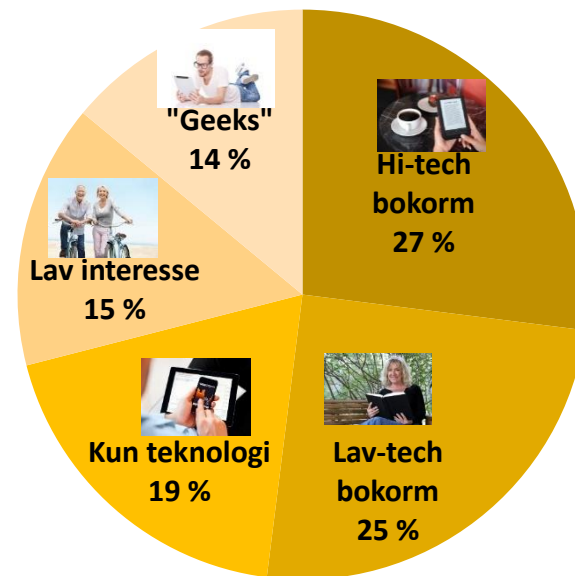
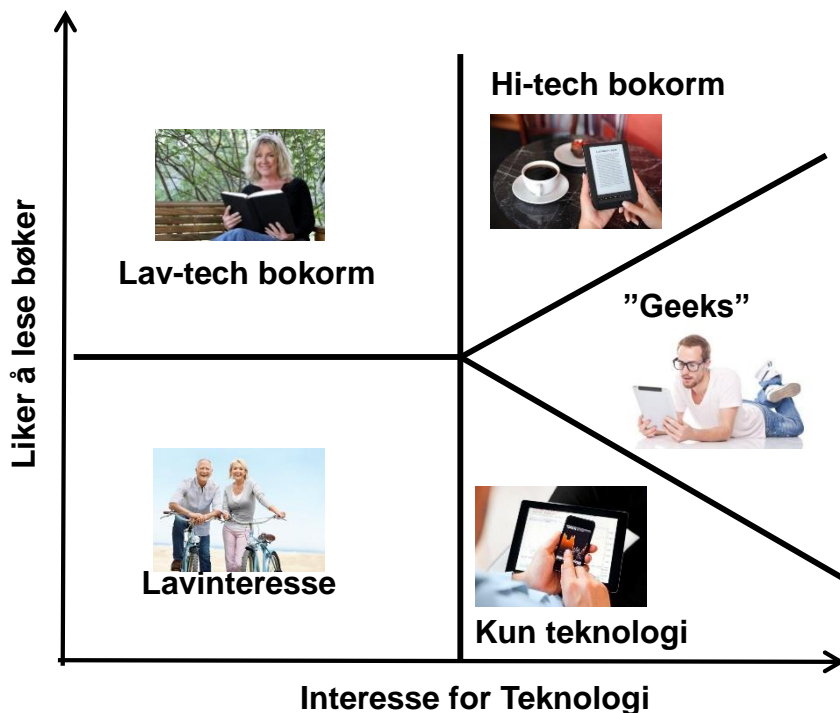


Hvordan «lesegruppene» er definert:

Fem lesegrupper basert på teknologiholdning og lesing av bøker

Fordeling av segmentandelen er stabil over tid

...men andel Hi-tech bokorm er noe lavere – endring i selverkjennelse?



Segmentene er kjønns- og alderssegregert

...og er stabile over tid

HI-TECH BOKORM (24%)

Svært teknologiinteressert,
og liker å lese



- Kvinner 56% (50)
- Snittalder: 46,6 (47,4)
- Høyere utdanning 44% (36)
- Student: 15% (11)
- Har nettbrett: 54% (54)
- Har lesebrett: 11% (8)

KUN TEKNOLOGI (16%)

Svært teknologiinteressert –
lite interesse i å lese bøker



- Menn 79% (50)
- Under 40 år: 57% (38)
- Middels utdanning: 38% (30)
- Student: 16% (11)
- Har nettbrett: 56% (54)
- Har lesebrett: 5% (8)

LAV-TECH BOKORM (28%)

Lite teknologiinteressert,
men liker å lese



- Kvinner 76% (50)
- Over 50 år: 61% (44)
- Yrkesaktiv offentlig: 32% (25)
- Er pensjonist: 27% (22)
- Høyere utdanning: 42% (36)
- Har nettbrett: 56% (54)
- Har lesebrett: 5% (8)

"GEEKS" (14%)

Svært teknologiinteresserte –
middels interesse av å lese bøker



- Menn 77% (50)
- Under 40 år: 56% (38)
- Middels utdanning: 40% (30)
- Yrkesaktiv privat: 40% (31)
- Bosatt i stor by 47% (39)
- Har nettbrett: 67% (54)
- Har lesebrett: 15% (8)

LAVINTERESSE (19%)

Verken interesserte i teknologi
eller liker å lese bøker



- Kvinner 55% (50)
- Over 60 år: 42% (30)
- Lavere utdanning: 39% (31)
- 2 persons hushold 47% (39)
- Er pensjonist: 32% (22)
- Bosatt utenfor by: 43% (35)
- Har nettbrett: 45% (54)
- Har lesebrett: 2% (8)



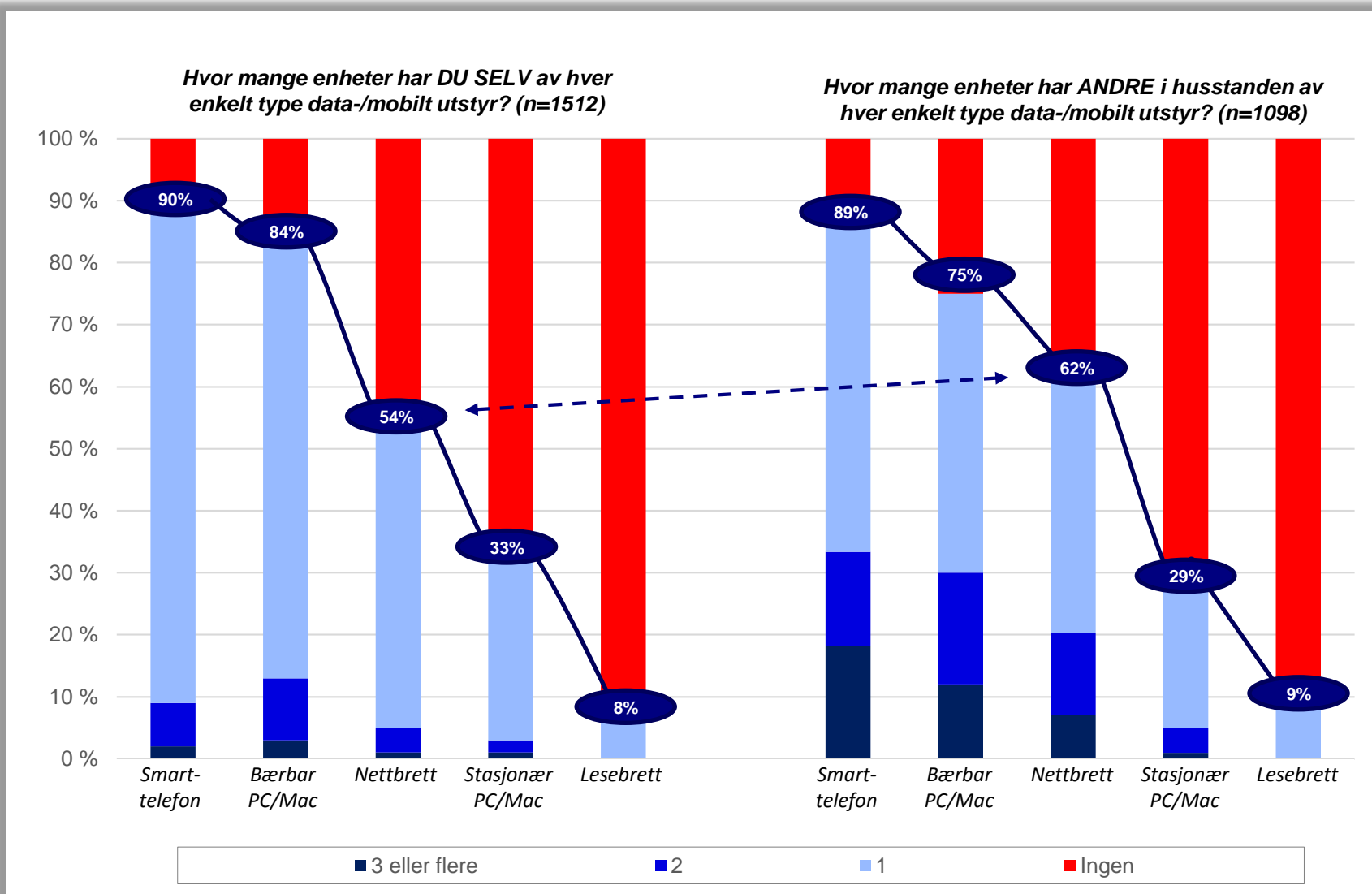
BRUKERUTSTYR

HVA MAN HAR I DAG OG HVA SOM PLANLEGGES Å KJØPE
(SELVRAPPORERT)

Data-/mobilt utstyr:

9 av 10 har nå en smart-telefon

54% har individuelt nettbrett – 8% har lesebrett



Data- / mobilt utstyr – utvikling over tid:

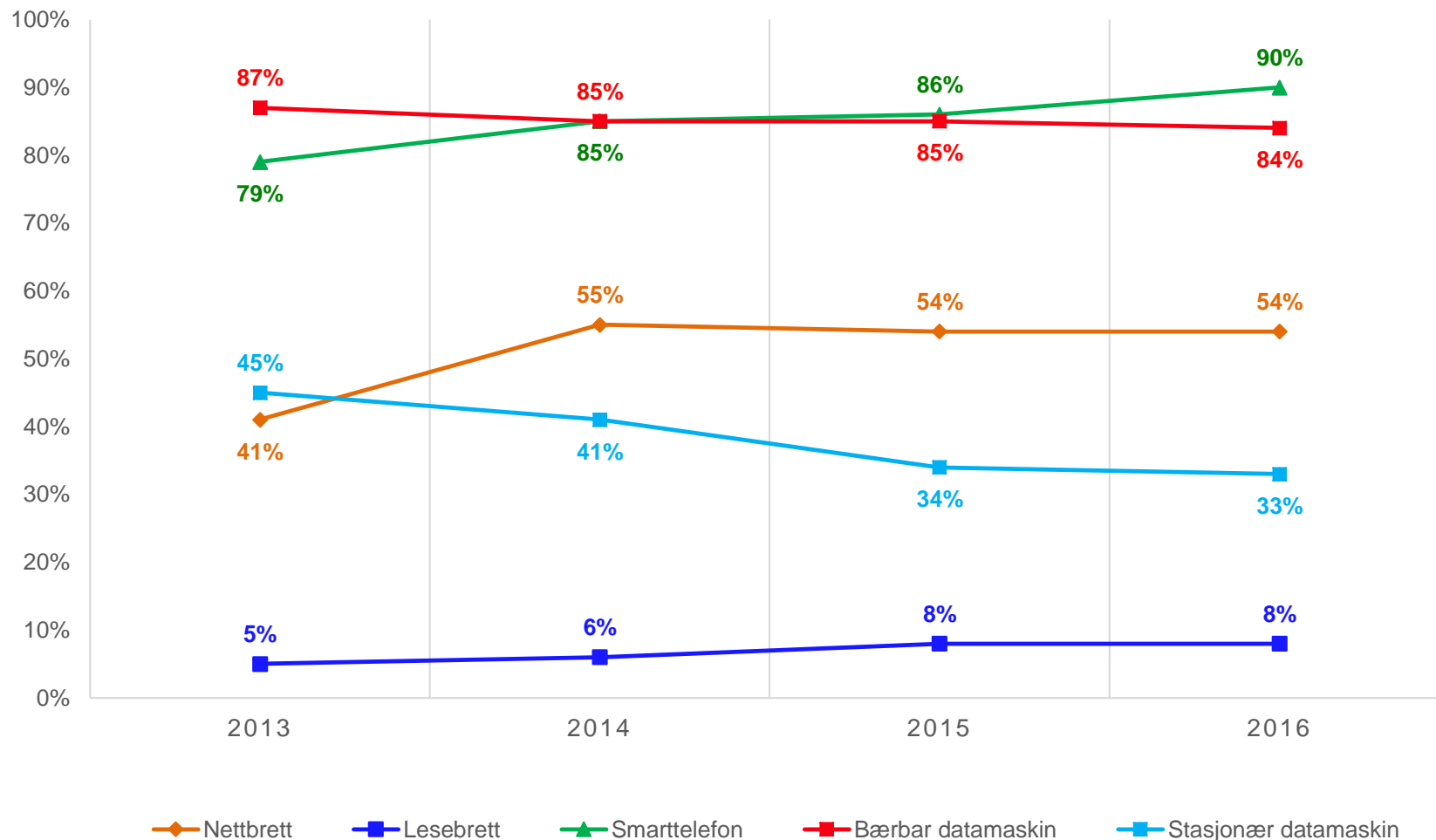
Smart-telefon - eneste dings som har økt siste årene

...men nærmer seg også full penetrasjon og et rent utskiftningsmarked

2 år uten penetrasjonsvekst for lesebrett – nettbrettet øker kun marginalt

Hvor mange enheter har DU SELV av hver enkelt type data-/mobilt utstyr?

Viser alle som svarer at de har en enhet eller mer



Data-/mobilt utstyr:

Veksten i utbredelsen av nettbrett har stagnert

...men Samsung øker markedsandel marginalt på bekostning av iPad'en

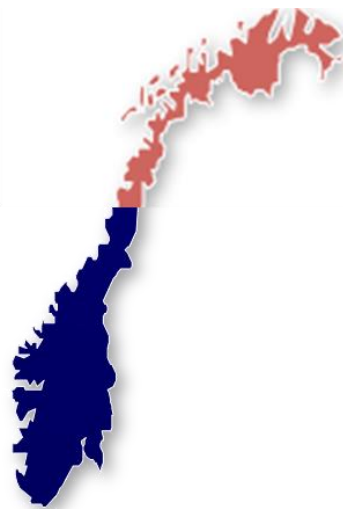


2013



42% har nettbrett
71% har iPad
21% har Samsung

2014



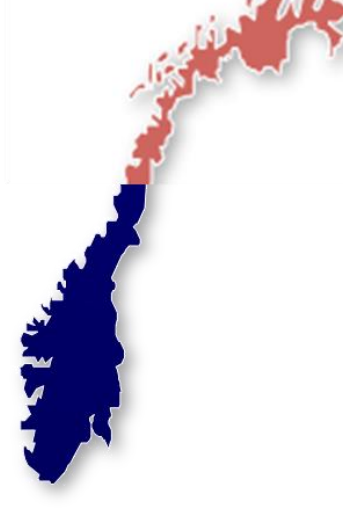
55% har nettbrett
66% har iPad
27% har Samsung

2015

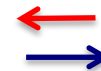


54% har nettbrett
68% har iPad
23% har Samsung

2016



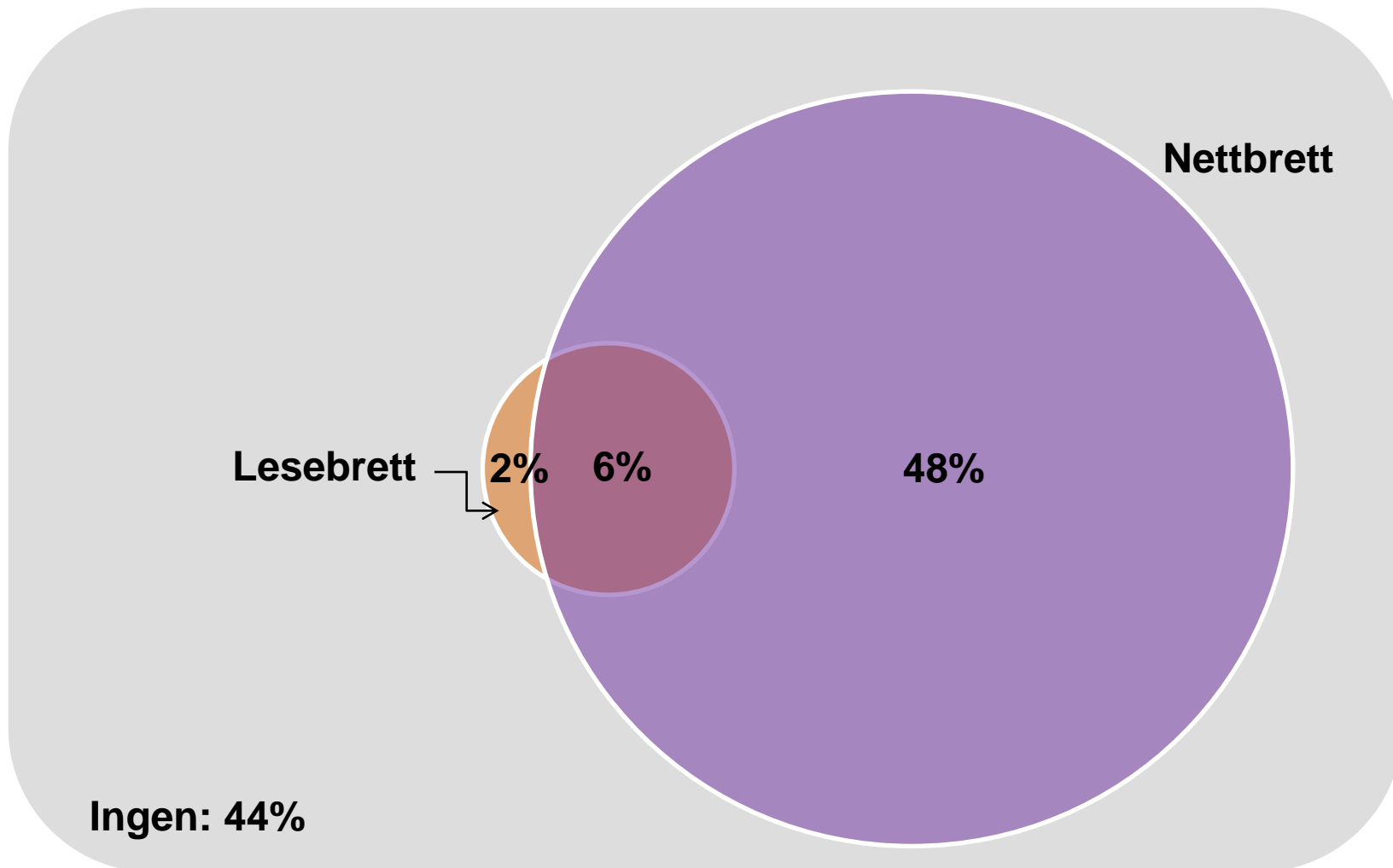
54% har nettbrett
64% har iPad
26% har Samsung



Data-/mobilt utstyr:

Har man lesebrett har man også nettbrett

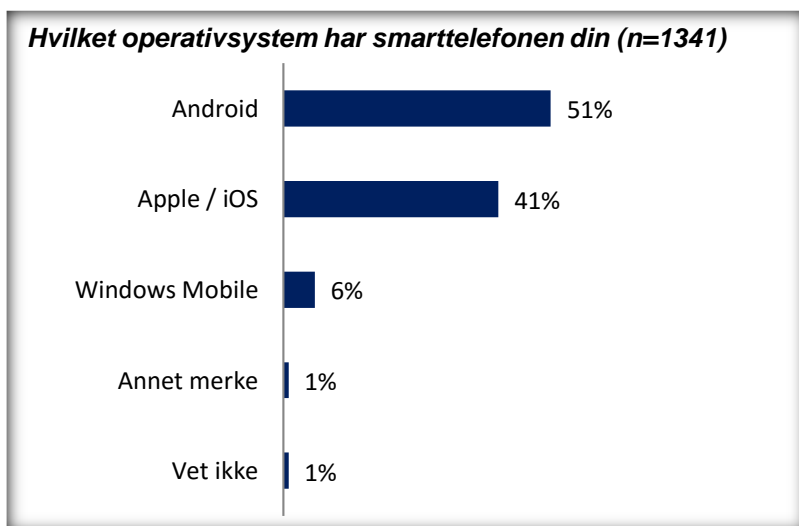
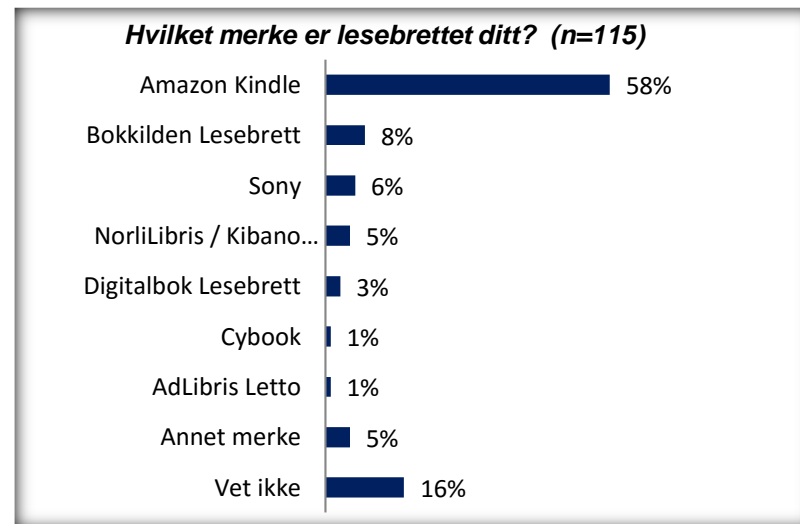
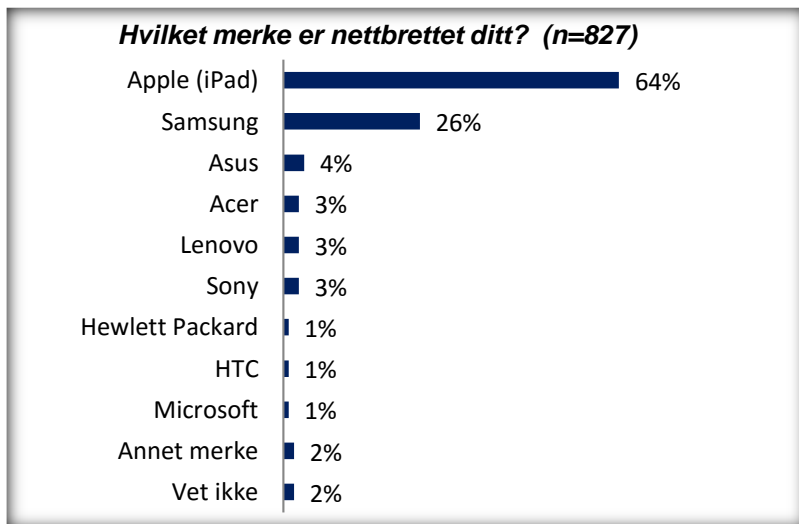
...stabil tendens - bildet har ikke endret seg siste årene



Nærmere detaljer om utstyret de har [nettbrett / lesebrett/smarttelefon]:

Apple klart størst på nettbrett med nesten 2/3 av markedet 1 av 2 har en Android-telefon og Amazon Kindle er mest brukt på lesebrett

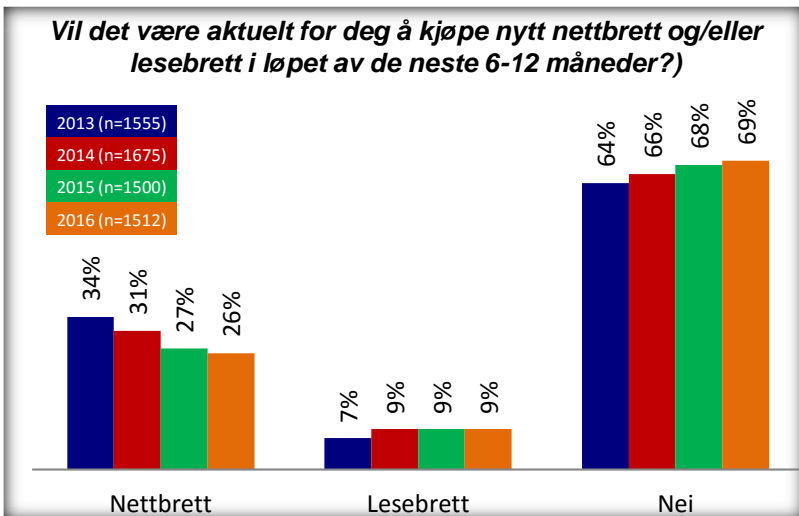
Stabil utvikling over tid



Kjøp av nytt nettbrett/lesebrett innen de neste 6-12 måneder:

Andel som planlegger nytt nettbrett er stabil

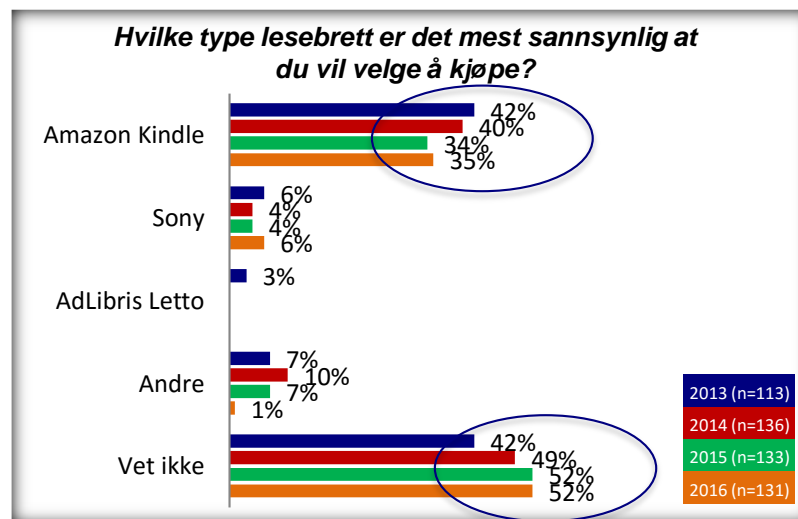
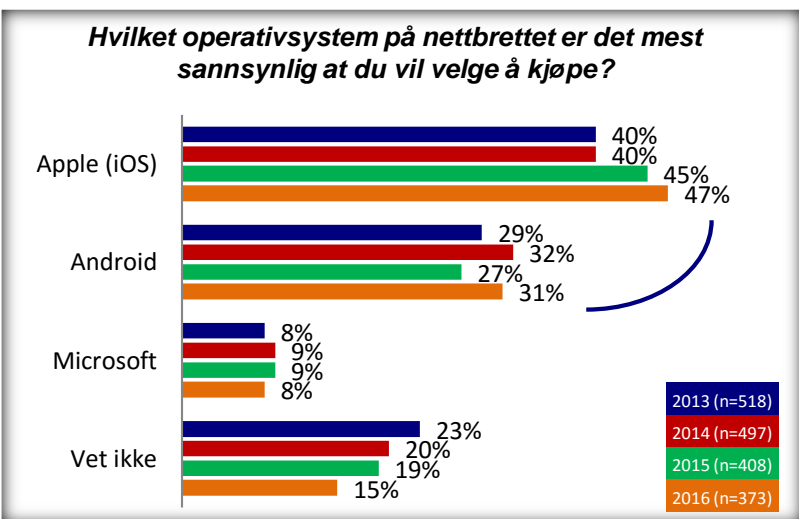
Flest vurderer iOS, men vurderingsandelen for Android har gått opp igjen siste år
Kindle vurderes oftere – men 50% vet ikke hva man ser for seg å kjøpe



Forklaring gitt til respondent:

Nettbrett: Et nettbrett er ment for alle typer medieinnhold og gir deg tilgang til å surfe på internett. Nettbrettet har vanlig høyoppløst berøringsskjerm med farger.

Lesebrett: Et lesebrett er kun ment å brukes til å lese e-bøker. Lesebrettet kan ha berøringsskjerm eller knappestyring og har matt sort/hvit-skjerm.



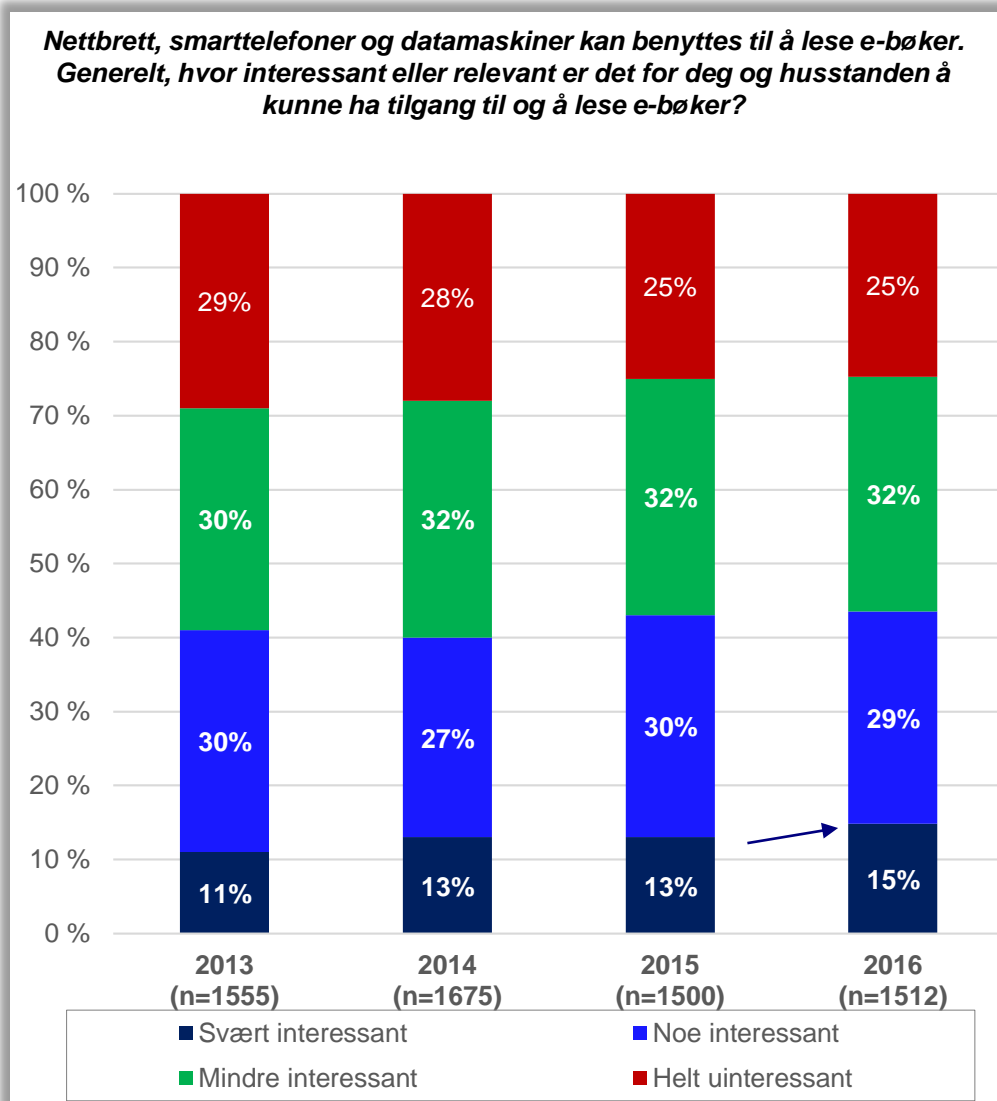


OM LESING AV BØKER ELEKTRONISK

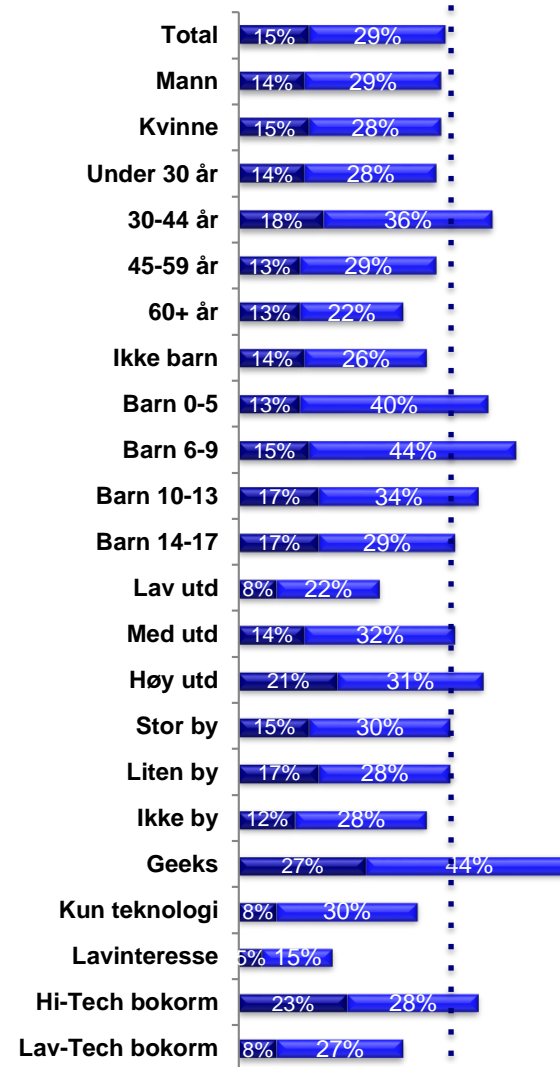
Interesse for å lese e-bøker – nettpopulasjonen totalt:

Interessen for å lese e-bøker er stabil over tid

Høyere interesse blant småbarnsfamilier, under 45, med høyere utdannelse – og naturligvis blant Geeks og Hi-Techs



Viser andel som har svart svært og noe interessant:

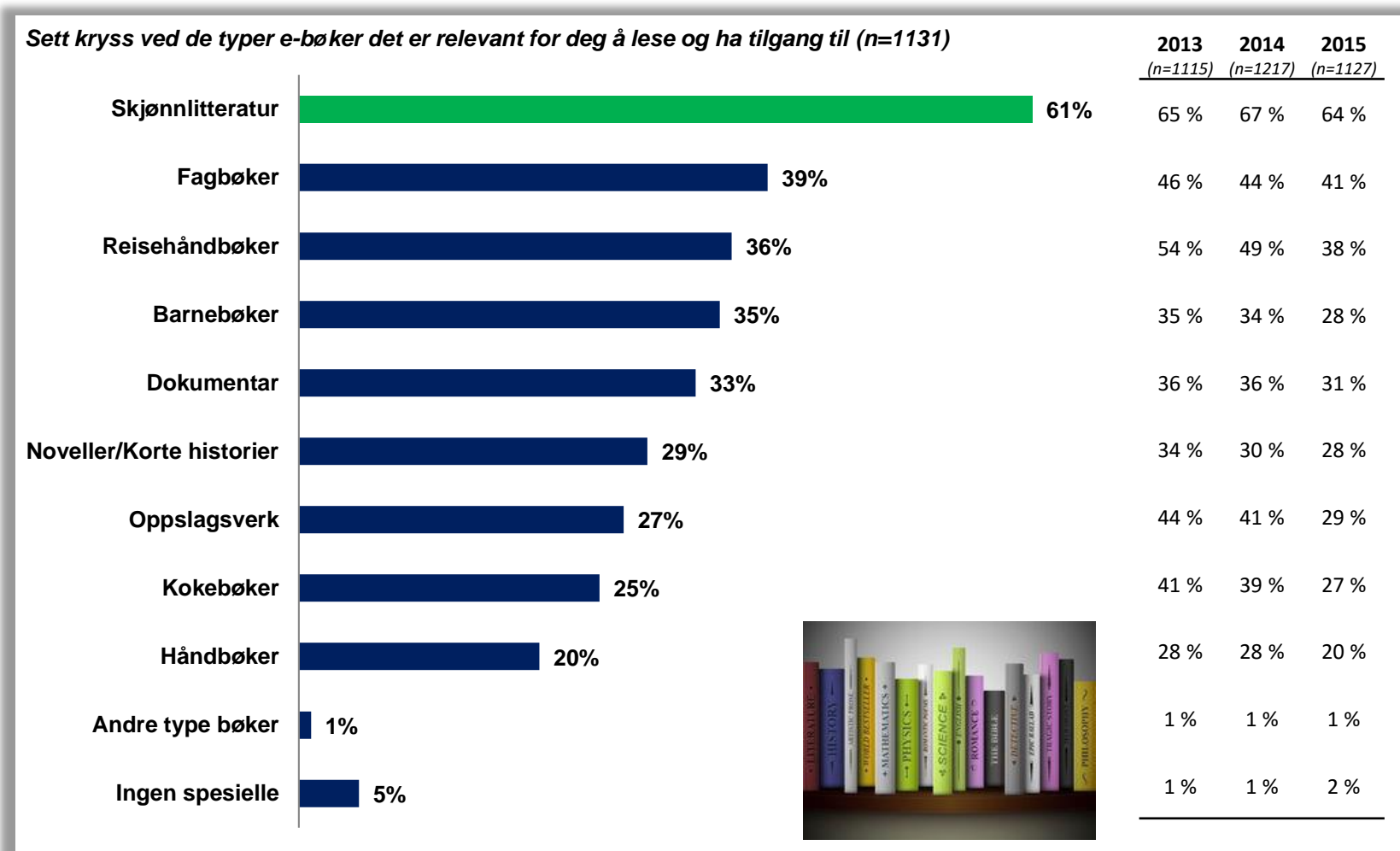


Bokgenre – blant de som er interessert i e-bøker:

Skjønnlitteratur er mest relevant for e-bøker

Marginale endringer sett opp mot 2015 – men barnebøker øker igjen

Merk: Over de siste to år har likevel skjønnlitteratur gått ned 6%-poeng



*) Base for barnebøker er husstander med barn (n=285)

Norske e-bøker - nedlastninger siste 6-12 måneder – blant de som er interesserte i e-bøker:

Andel som kjøper og laster ned e-bøker er 9% - over mange år

Men: Kjøp av norske *papirbøker på nett* øker med 6%-poeng fra 2015

I løpet av de siste 6-12 månedene. Hvor mange ganger har du: (n=1131)

Viser andel som har kjøpt minst en bok

	2013 (n=1115)	2014 (n=1219)	2015 (n=1127)
--	------------------	------------------	------------------

Kjøpt (betalt for)
en norsk papirbok på nett

38%

28 %

27 %

32 %

Kjøpt (betalt for)
en norsk e-bok

9%

8 %

9 %

9 %

Lastet ned en
norsk e-bok gratis

17%

15 %

16 %

15 %

Kjøpt (betalt for)
en utenlandsk e-bok

12%

11 %

13 %

13 %

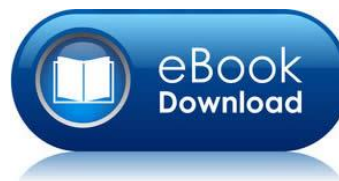
Lastet ned en
utenlandsk e-bok gratis

14%

17 %

15 %

15 %



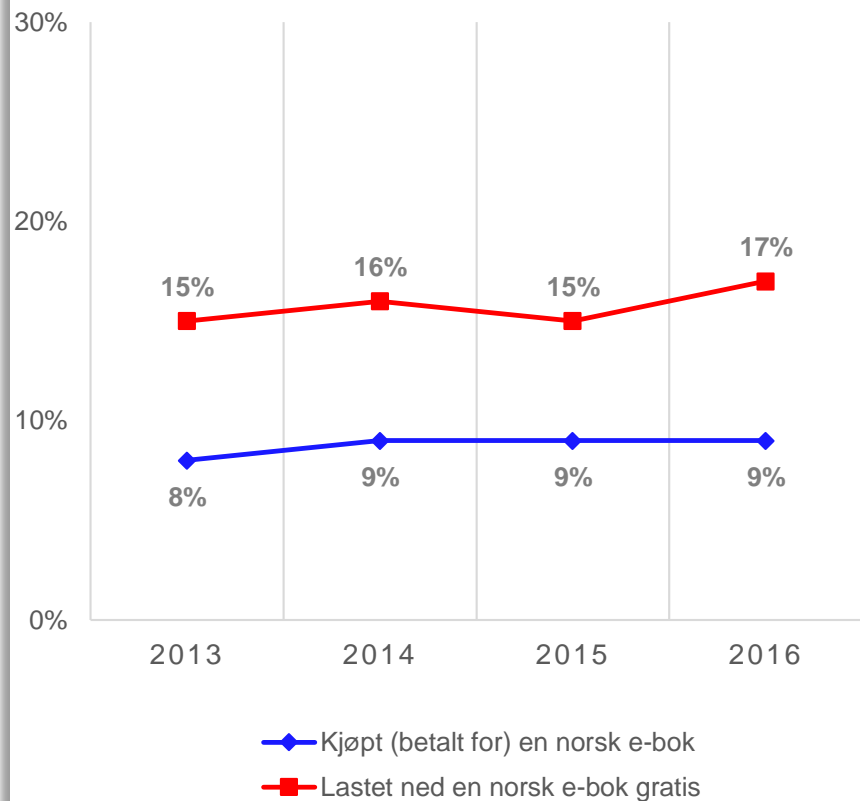
Norske e-bøker - nedlastninger siste 6-12 måneder – blant de som er interesserte i e-bøker:

Utviklingen for norske e-bøker indikerer *ikke* en bransje i vekst....

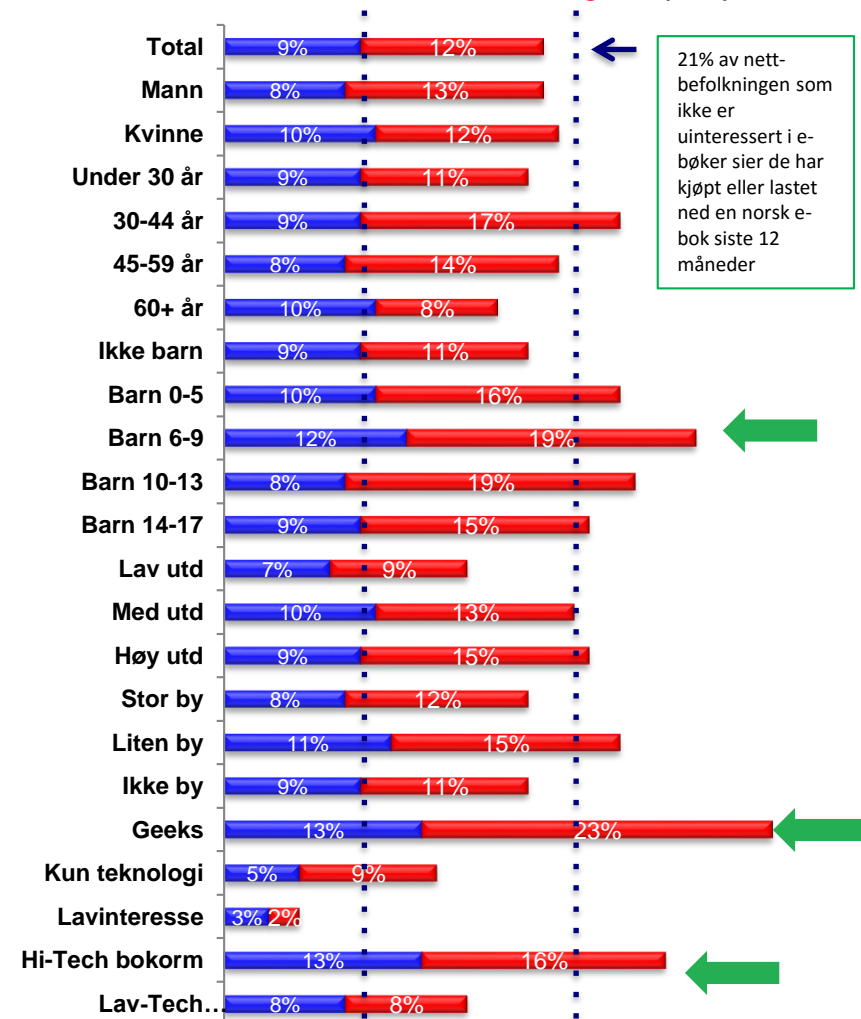
For samlet kjøp og gratis nedlastning er andelen høyere hos barnefamilier, Geeks og Hi-tech

I løpet av de siste 6-12 månedene. Hvor mange ganger har du [...]:

Viser andel som har kjøpt minst en bok



Viser andel som har **kjøpt** en norsk e-bok (blå) og **andel i tillegg dersom vi tar med de som kun har lastet ned gratis** (rødt):

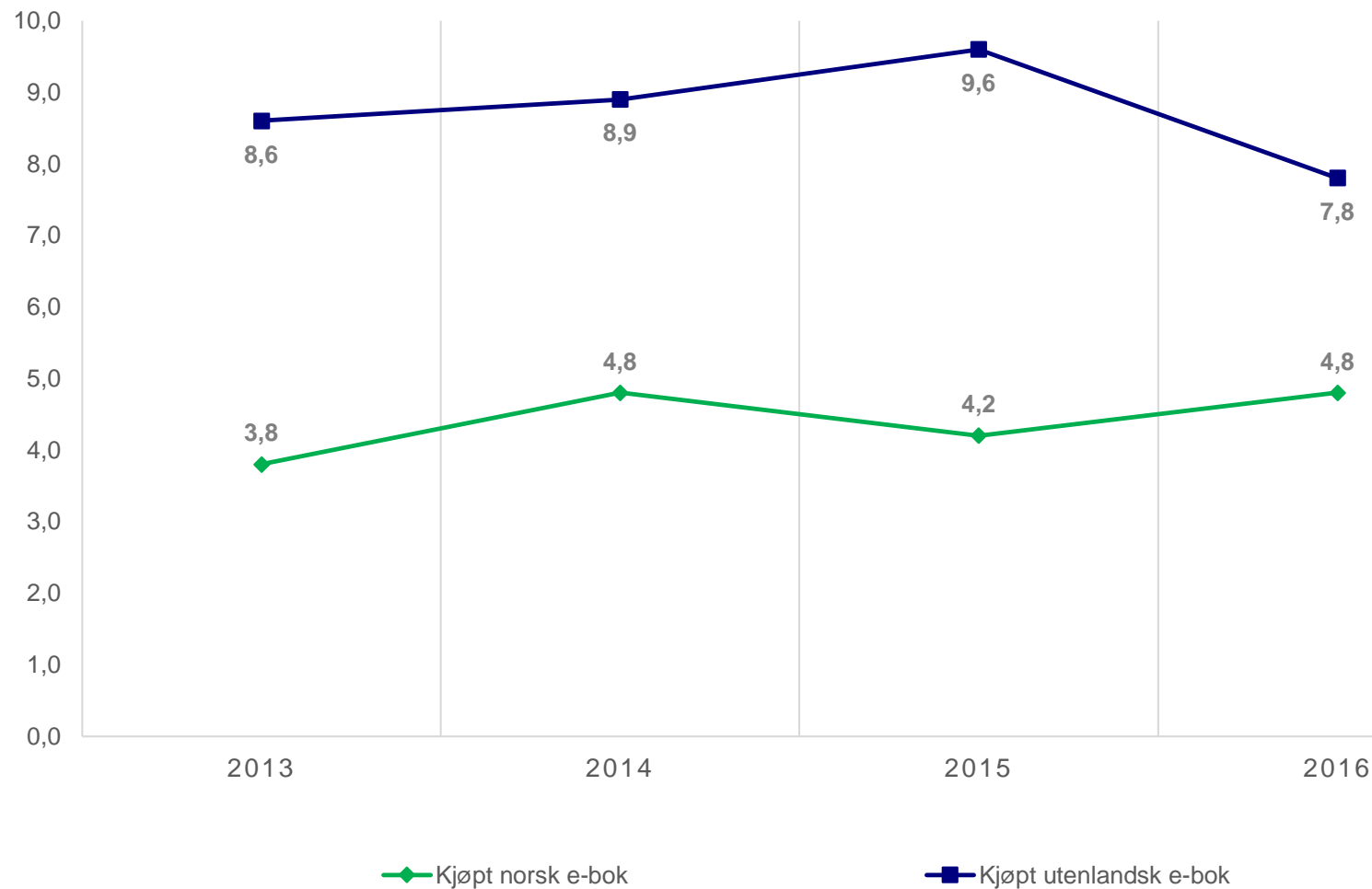


21% av nettbefolkningen som ikke er uinteressert i e-bøker sier de har kjøpt eller lastet ned en norsk e-bok siste 12 måneder

Utvikling over tid - nedlastninger siste 6-12 måneder:

Snittkjøp av *norske* e-bøker øker relativt sett noe ...på bekostning av utenlandske

*I løpet av de siste 6-12 månedene. Hvor mange ganger har du:
Viser snitt antall ganger kjøpt/lastet ned (selvrapportert)*

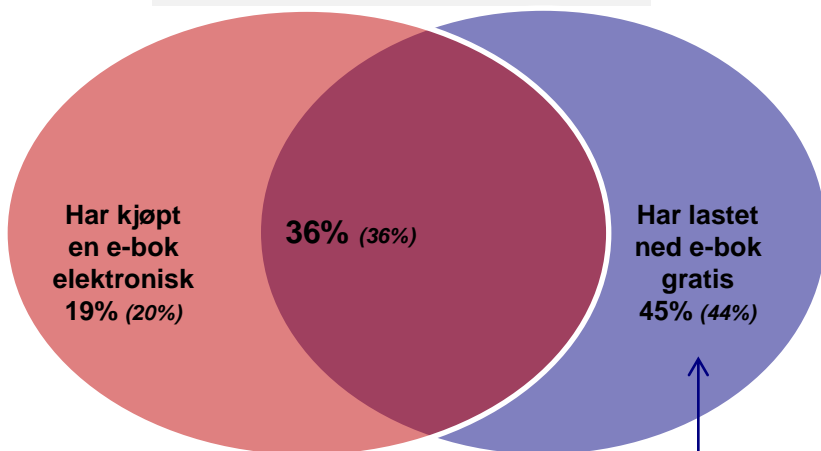


Nedlastninger av e-bøker - kjøpt vs. lastet ned gratis:

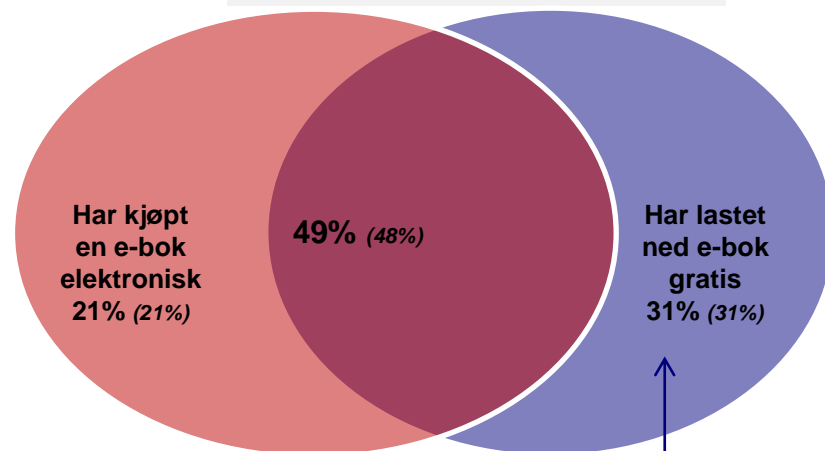
Mer attraktivt å få tilgang til norske e-bøker gratis

Lavere konverteringsrate for norske enn for utenlandske e-bøker

NORSKE E-BØKER:



UTENLANDSKE E-BØKER:

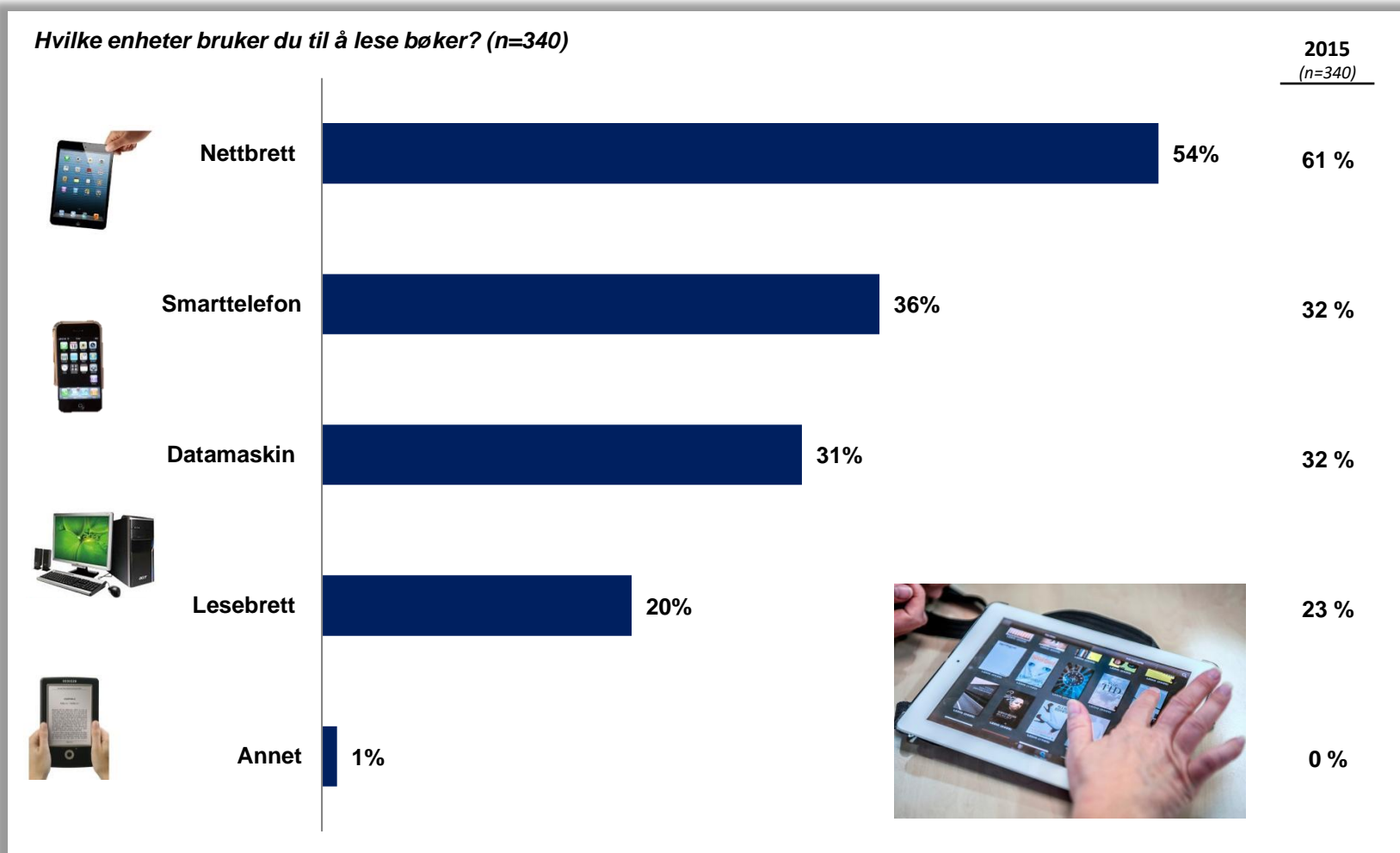


Utstyr for lesing av e-bøker:

Smarttelefonen øker relevans som hardware for lesing

Andel som benytter nettbrett og lesebrett har gått *tilbake*

Med samme utvikling vil smart-telefonen være mest brukte enhet i løpet av 1-2 år



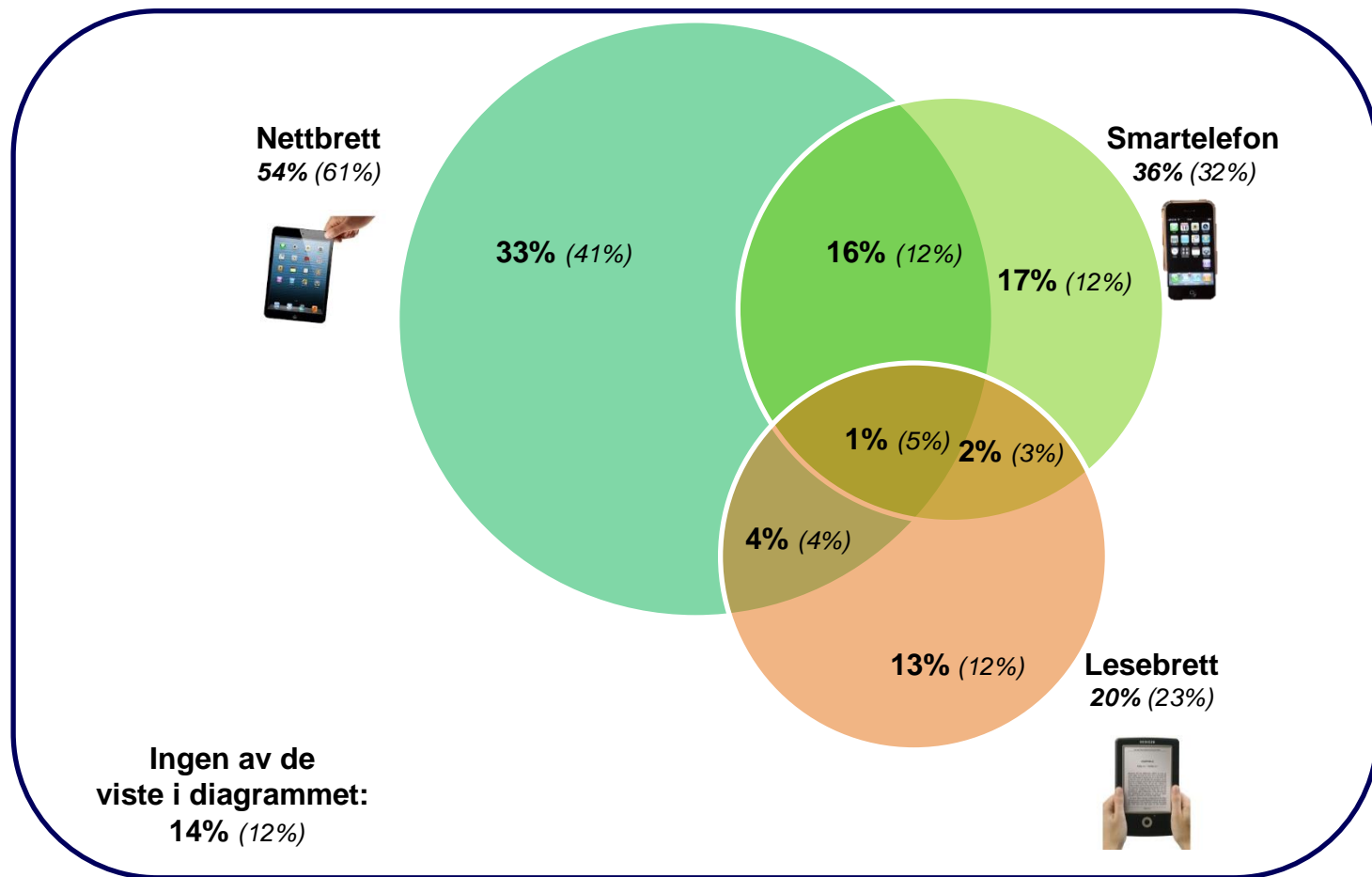
Utstyr for lesing av e-bøker:

2 av 10 bruker flere enheter til å lese e-bøker

17% benytter nå *kun* smarttelefonen – 5%-poengs økning

→ Smarttelefonens rolle som eneste lesedings har økt – nettbrett har sunket...

Hvilke enheter bruker du til å lese bøker? (n=340)

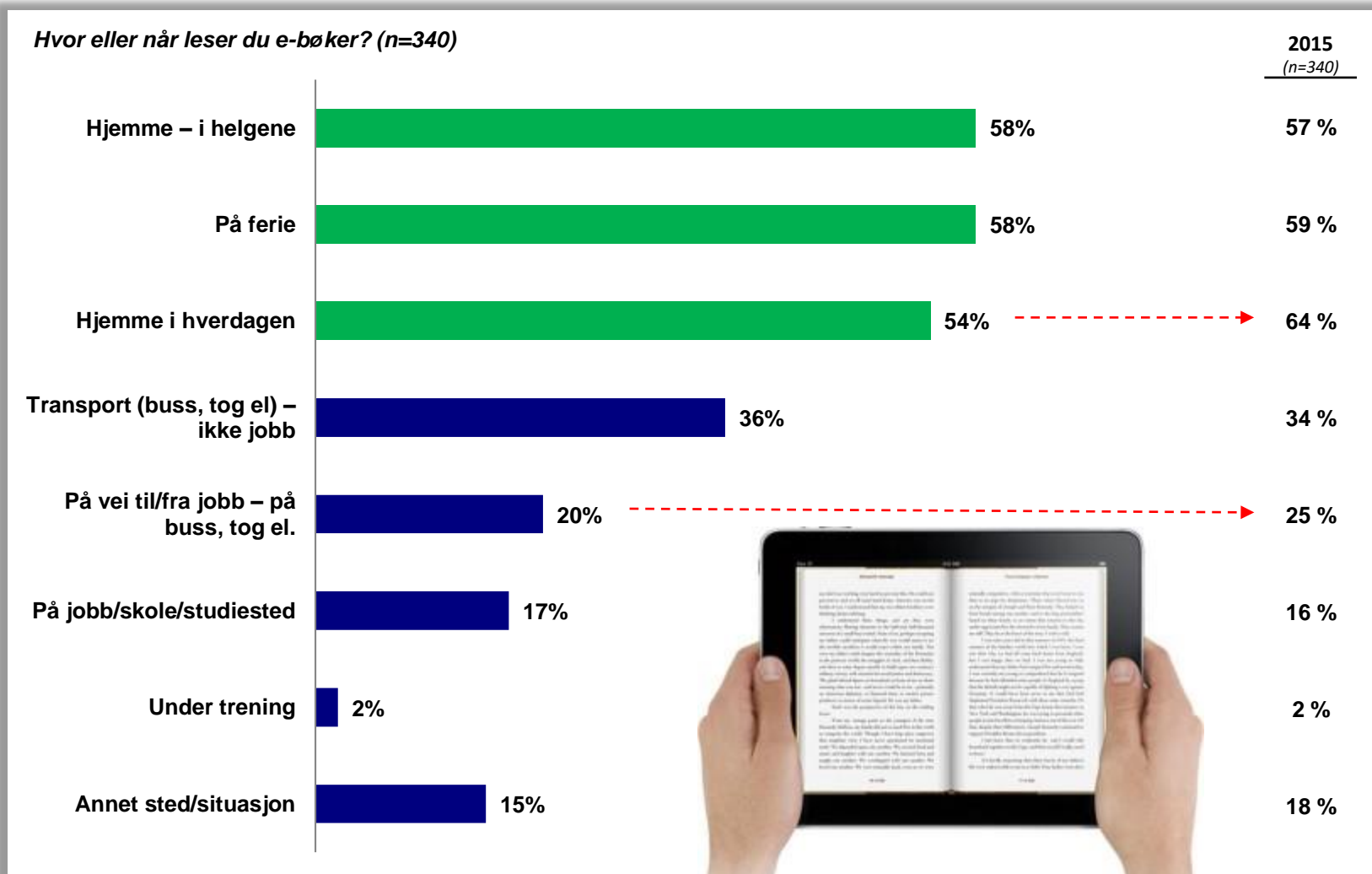


Situasjoner for lesing av e-bøker - blant de som har kjøpt / lastet ned siste 6-12 måneder:

E-bok leseren benytter mange situasjoner til lesing

Andel som leser hjemme i hverdagen eller til/fra jobb har gått ned

Er ikke brettet like tilgjengelig? Og at telefonen også benyttes til surfing og "kill-time"?





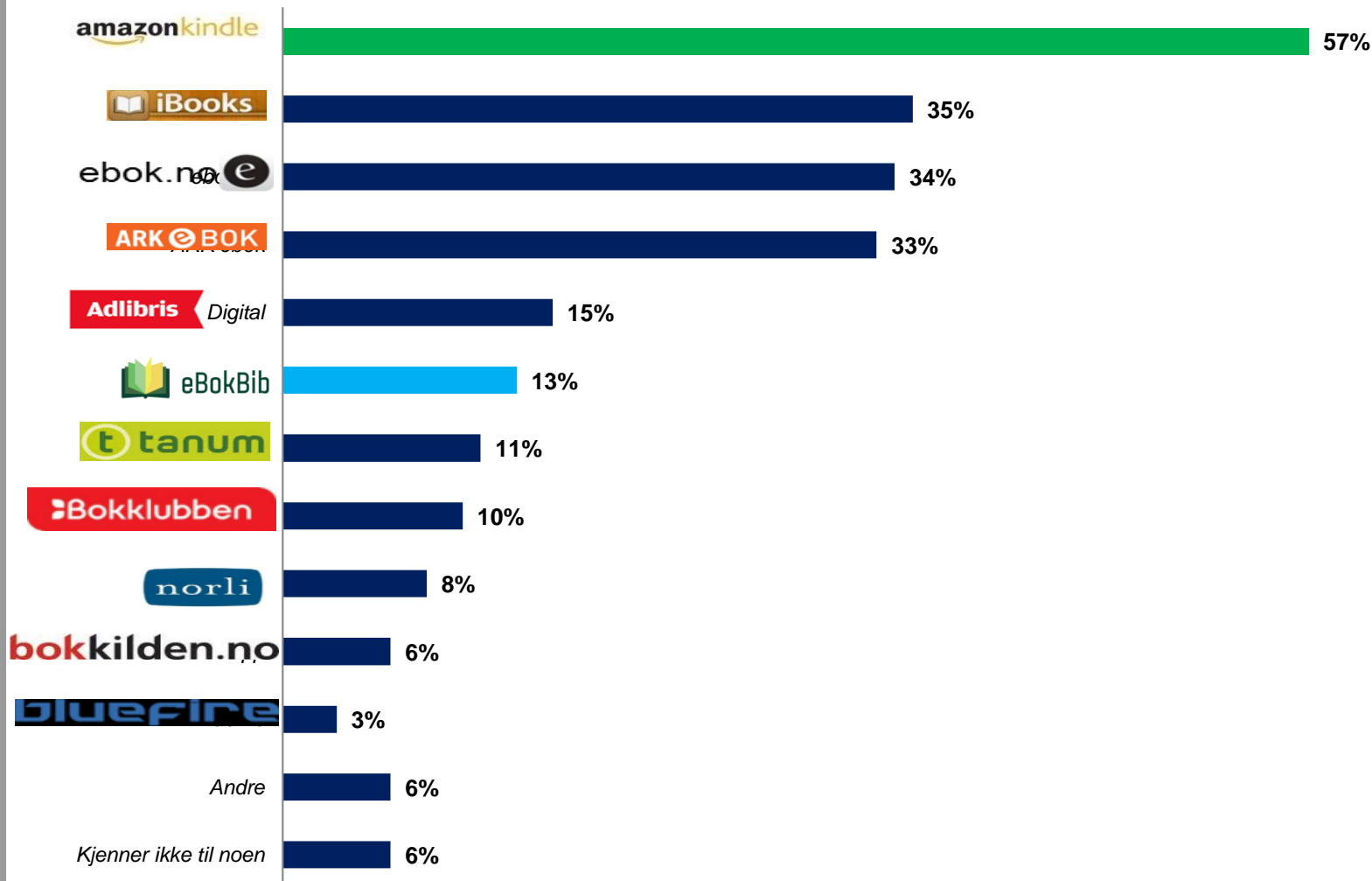
OM E-BOK LESEREN...

Kjennskap til lese-app'er:

Amazon Kindle er best kjent av alle lese-app'er

Med 13% har eBokBib lav total kjennskap blant brukere av e-bøker

Hvilke(n) e-boklesere ("lese-app") kjenner du til? (n=340)



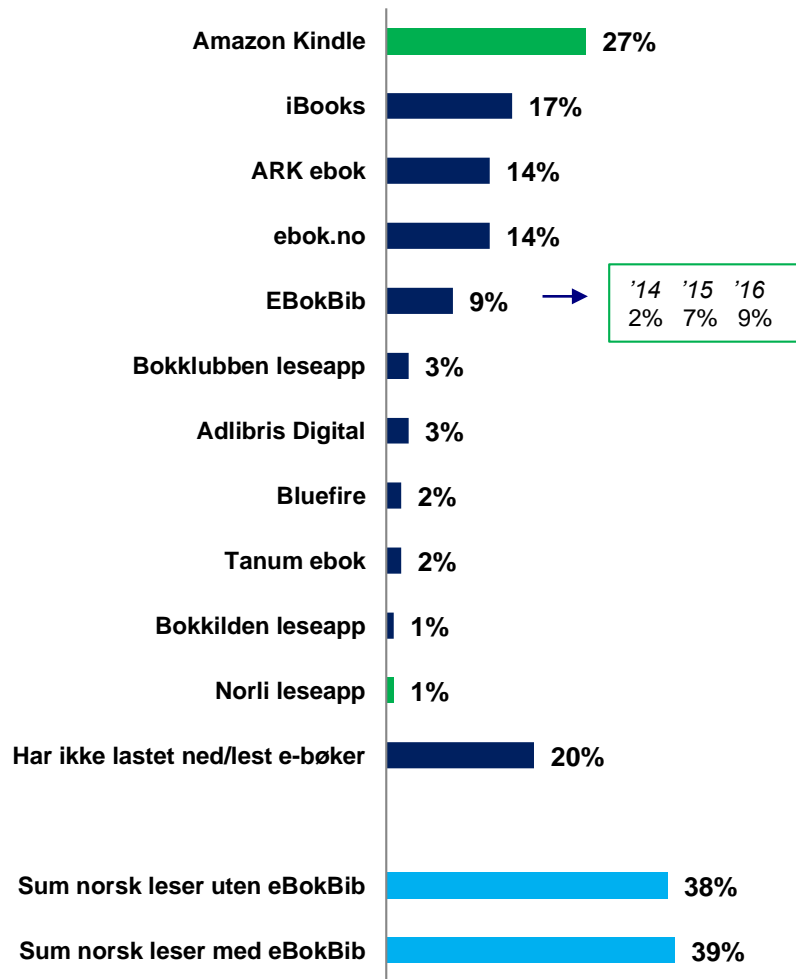
Lese-app som benyttes i dag blant de som har kjøpt / lastet ned e-bøker siste 6-12 måneder:

Amazon Kindle benyttes oftest - for både norske og engelske bøker

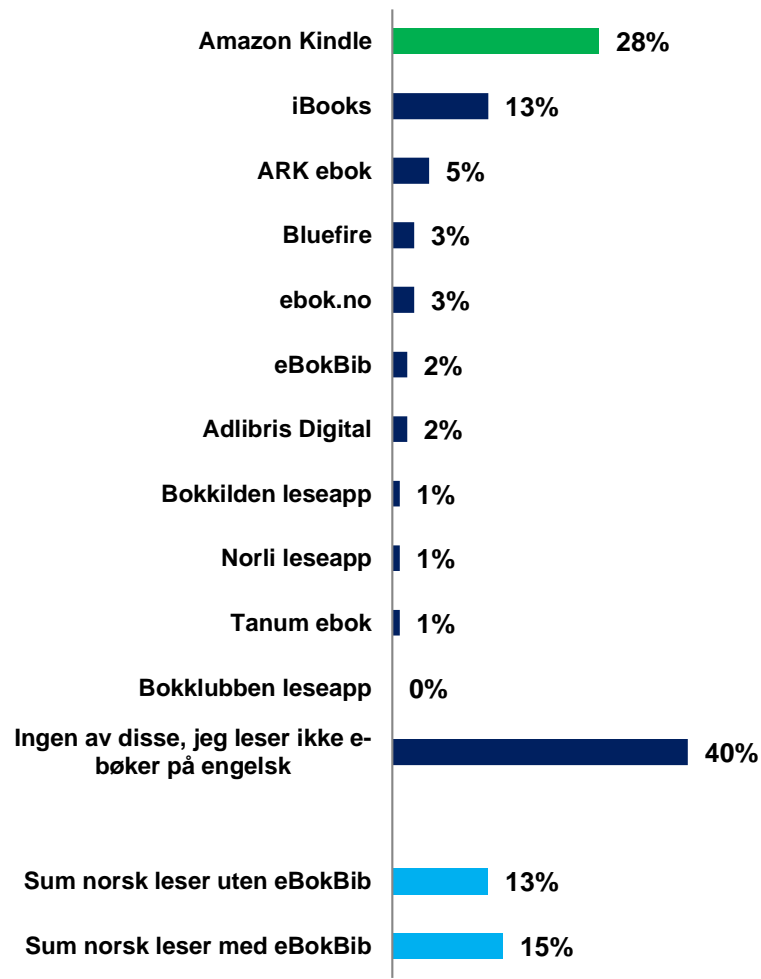
9% benytter eBokBib for lesing av norske bøker – mindre økning fra 2015 enn fra 2014



Hvilke(n) e-boklesere ("lese-app") bruker du for å laste ned og lese e-bøker på NORSK? (n=215)



Hvilke(n) e-boklesere ("lese-app") bruker du for å laste ned og lese e-bøker på ENGELSK? (n=174)



Forhold til norske tilbydere av e-bøker:

Ark og ebok.no er norske apper med flest registrerte brukere

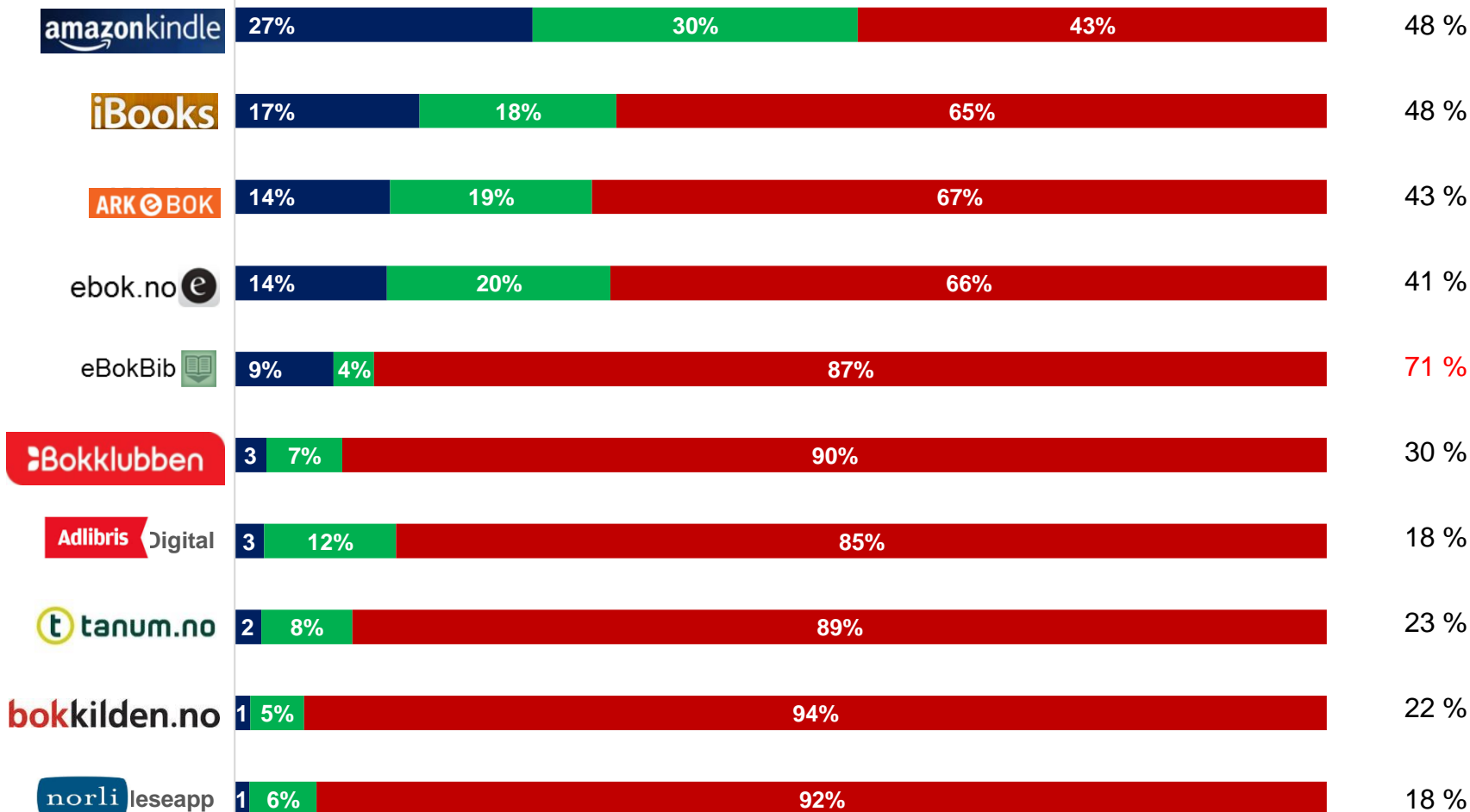
Høyere konvertering for eBokBib - hva skjer når kjennskap til tilbudet øker?

Hvilke(n) e-boklesere ("lese-app") kjenner du til?

Hvilke(n) e-boklesere ("lese-app") bruker du for å laste ned og lese e-bøker på norsk

Base er de som har kjøpt / lastet ned siste 6-12 måneder (n=340)

Conversion
(% av de som
kjenner som bruker)



■ Bruker

■ Kjenner til men bruker ikke

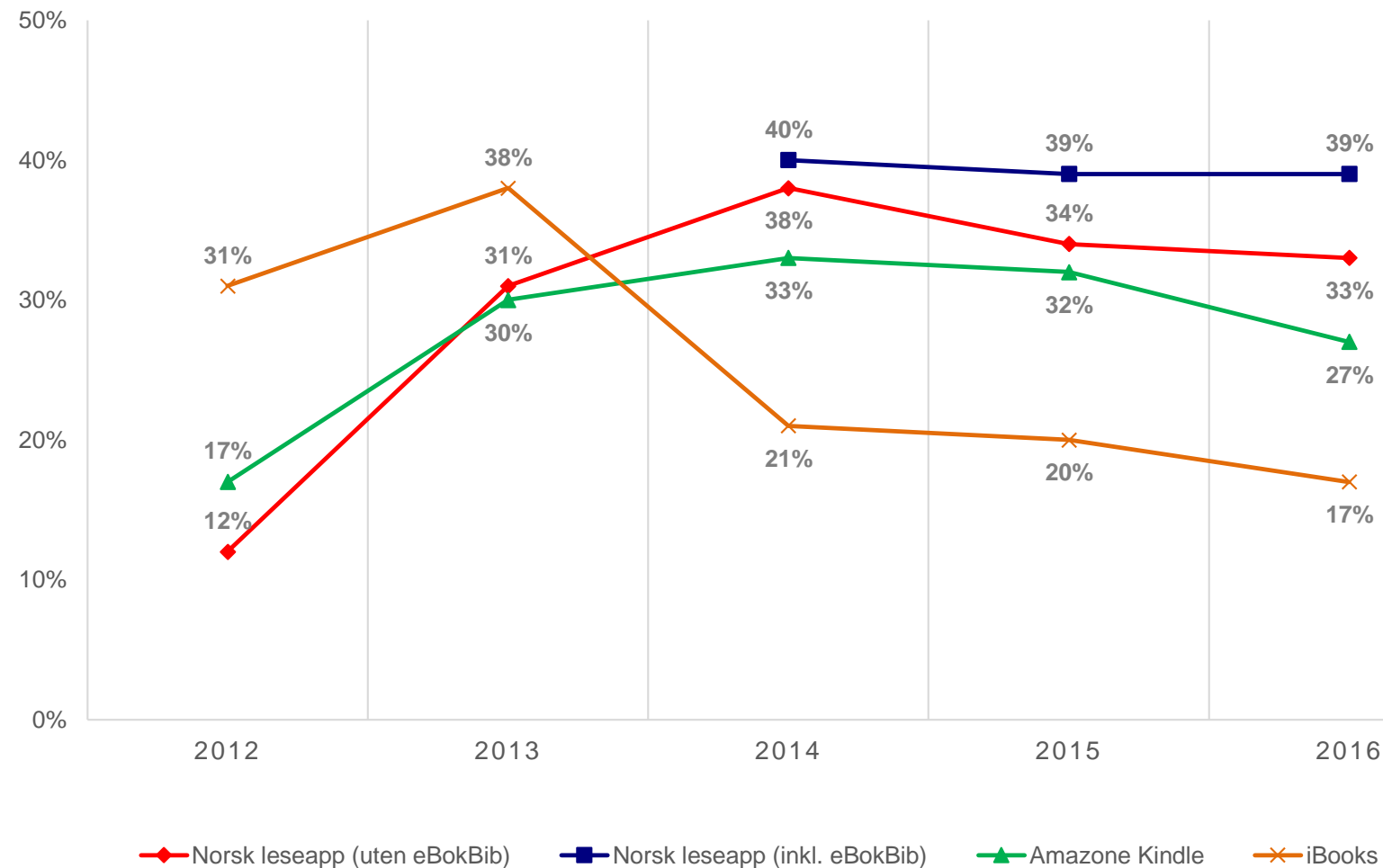
■ Kjenner ikke til

Lese-app som benyttes i dag - blant de som har kjøpt / lastet ned e-bøker siste 6-12 måneder:

Andel brukere av norske lese-app'er er stabil

Hvilke(n) e-boklesere ("lese-app") bruker du for å laste ned og lese e-bøker?

Merk: eBokBib var ikke med i målingen før 2014

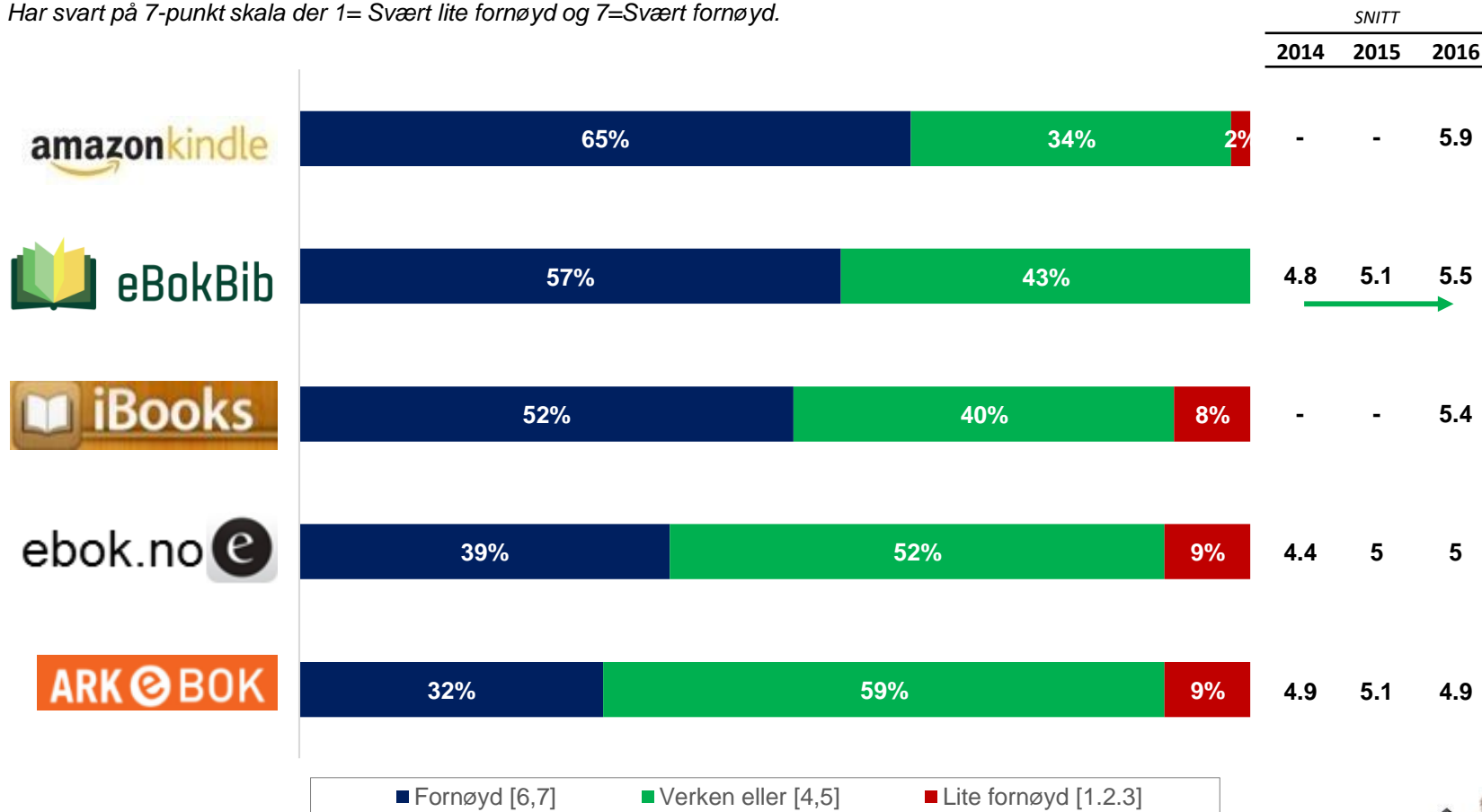


Fornøydhets med tilbydere - blant de som har kjøpt / lastet ned siste 6-12 mnd:

Totalskåren på brukeropplevelse er høyest hos Kindle

eBokBib har økende tilfredshet på brukeropplevelsen

Hvor godt fornøyd er du totalt sett med brukeropplevelsen av (...)?
Har svart på 7-punkt skala der 1= Svært lite fornøyd og 7=Svært fornøyd.



*) Kun lese-apper med store nok baser inkludert



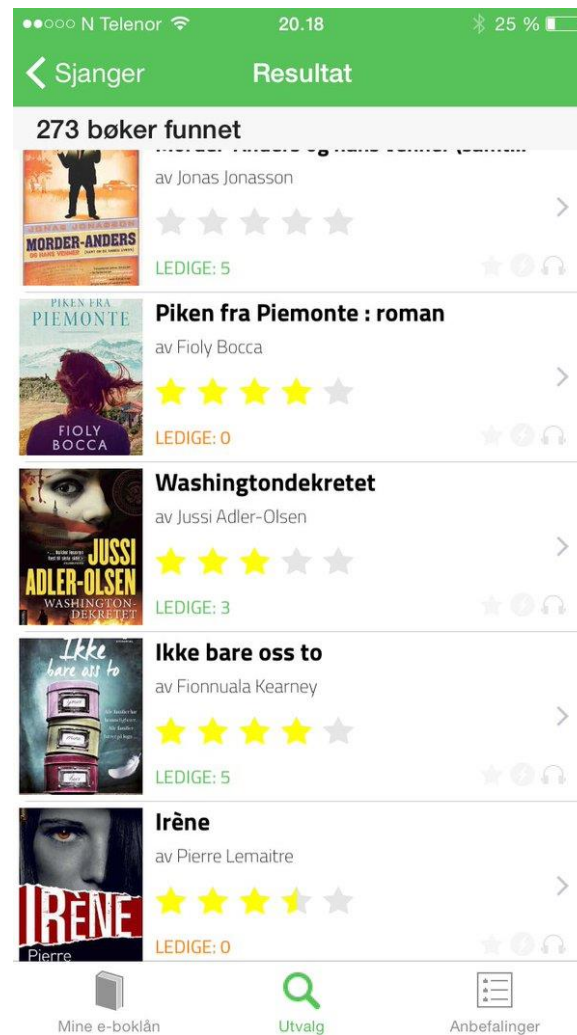
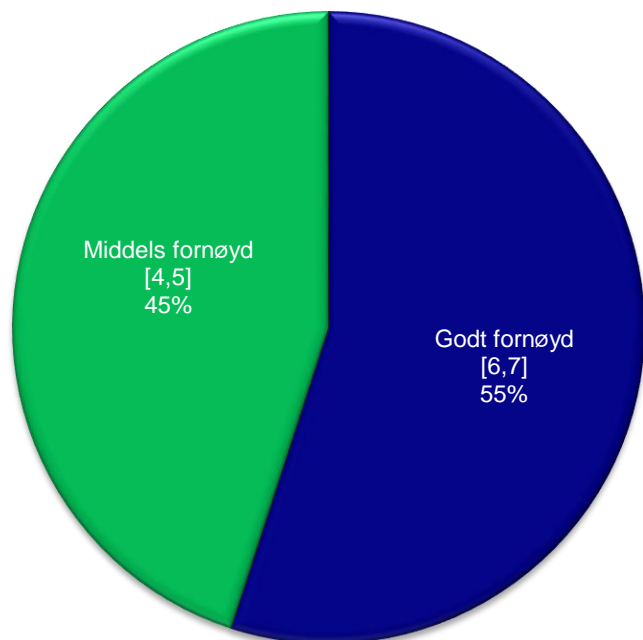
Fornøydhets med eBokBib:

1 av 2 er godt fornøyd med eBokBib

Fornøydhets har økt siste året og ingen er misfornøyd

Men merk at basen fortsatt er ganske liten – henvises til Bibliotekundersøkelsen for nærmere detaljinformasjon om brukere

Hvor fornøyd er du med eBokBib? (n=29)





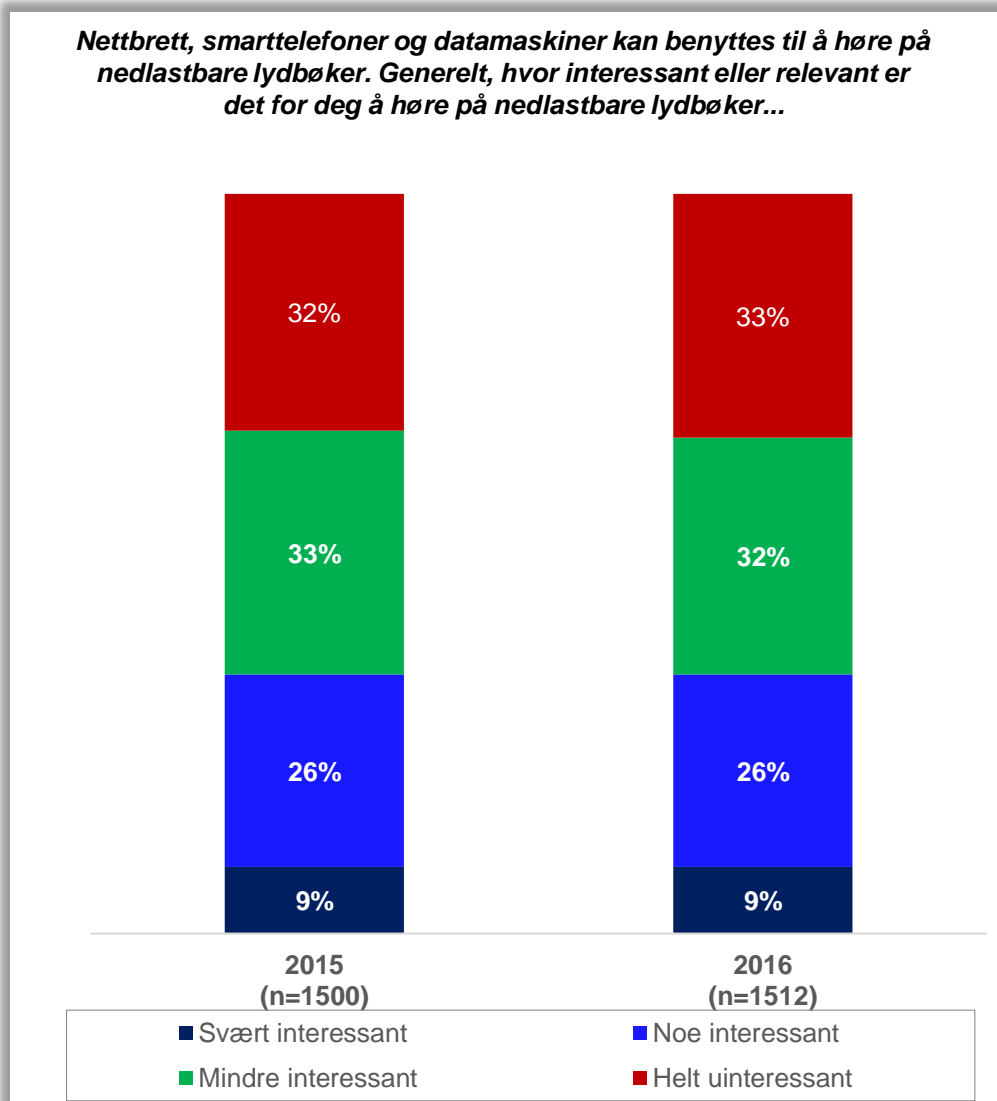
OM LYTTING TIL LYDBØKER

Filter for deltagelse i seksjonen er at de ikke skal være helt uinteressert i lydbøker.

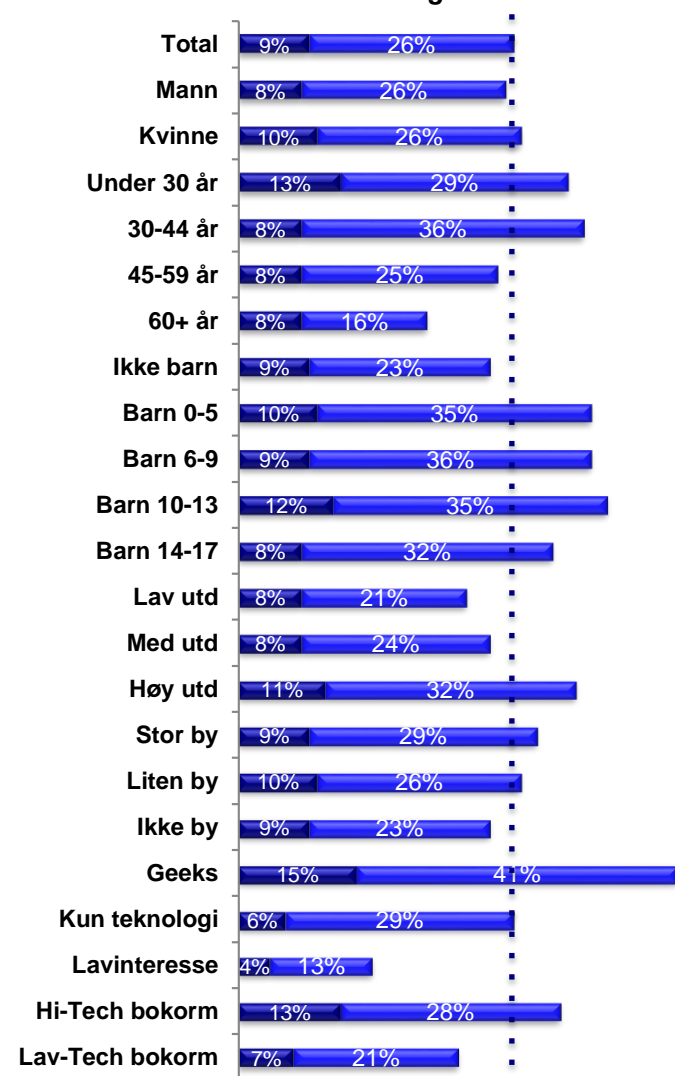
Interesse for å høre på nedlastbare lydbøker– nettpopulasjonen totalt:

Interessen for å høre på lydbøker er stabil

Høyere interesse under 45, barnefamilier m/barn under 13, høyere utdannelse og Geeks



Viser andel som har svart svært og noe interessant:

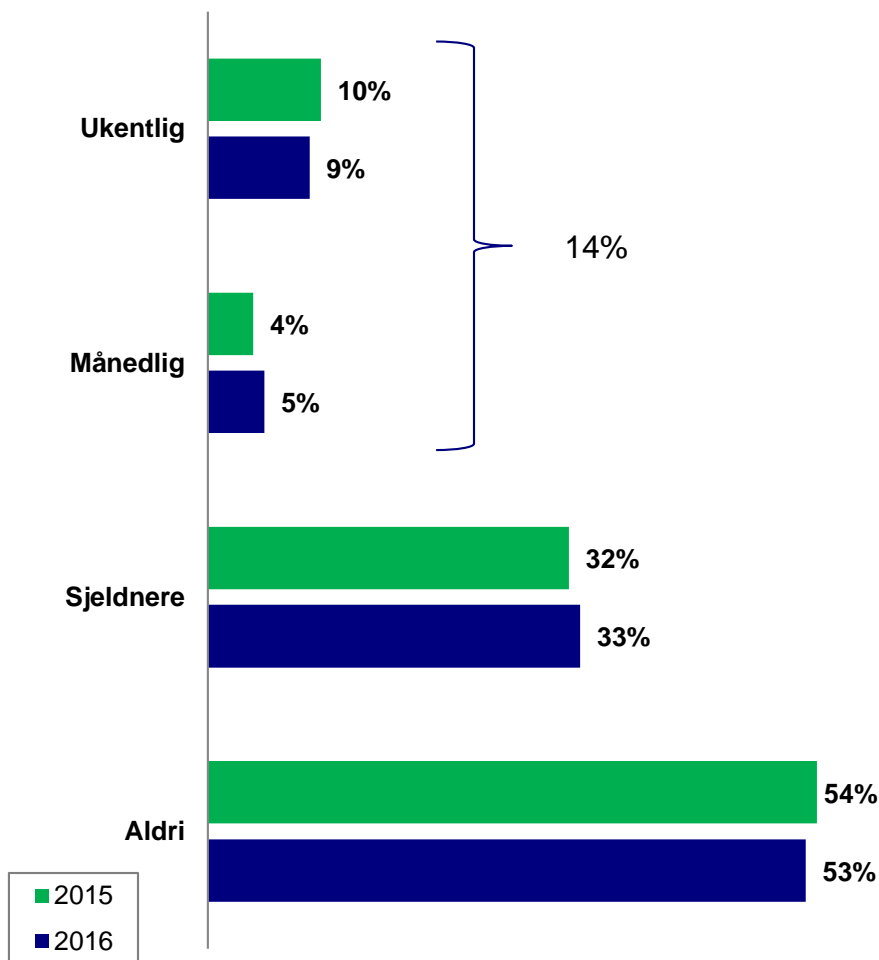


Frekvens lytting til lydbøker:

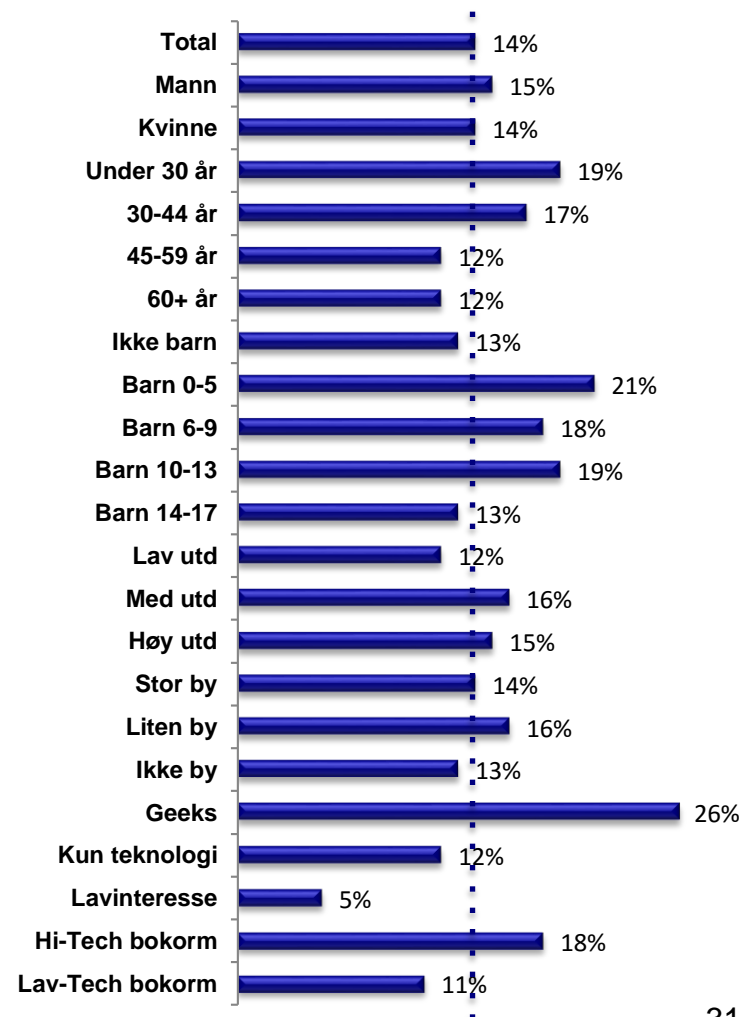
Uavhengig av format og plattform:

14% av nettpopulasjonen lytter månedlig til lydbøker

Uavhengig av format – hvor ofte lytter du på lydbøker i dag? (n=1500)



Viser de som lytter på lydbøker månedlig;

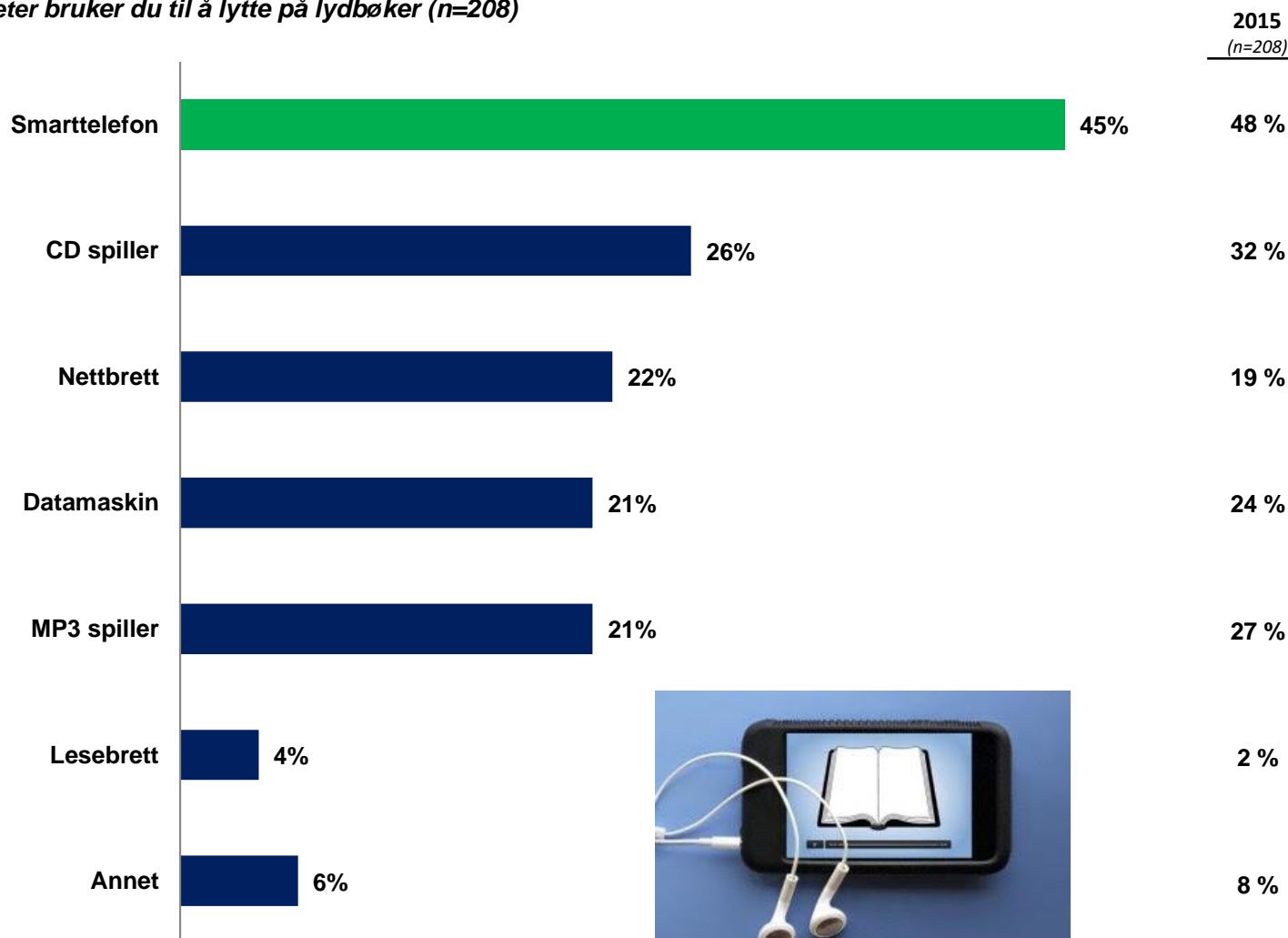


Enheter og format – lytter til lydbøker månedlig:

Nesten halvparten benytter telefonen til å høre lydbøker

Langt færre (-6%-poeng) nevner CD- / og MP3 spiller sammenlignet med 2015

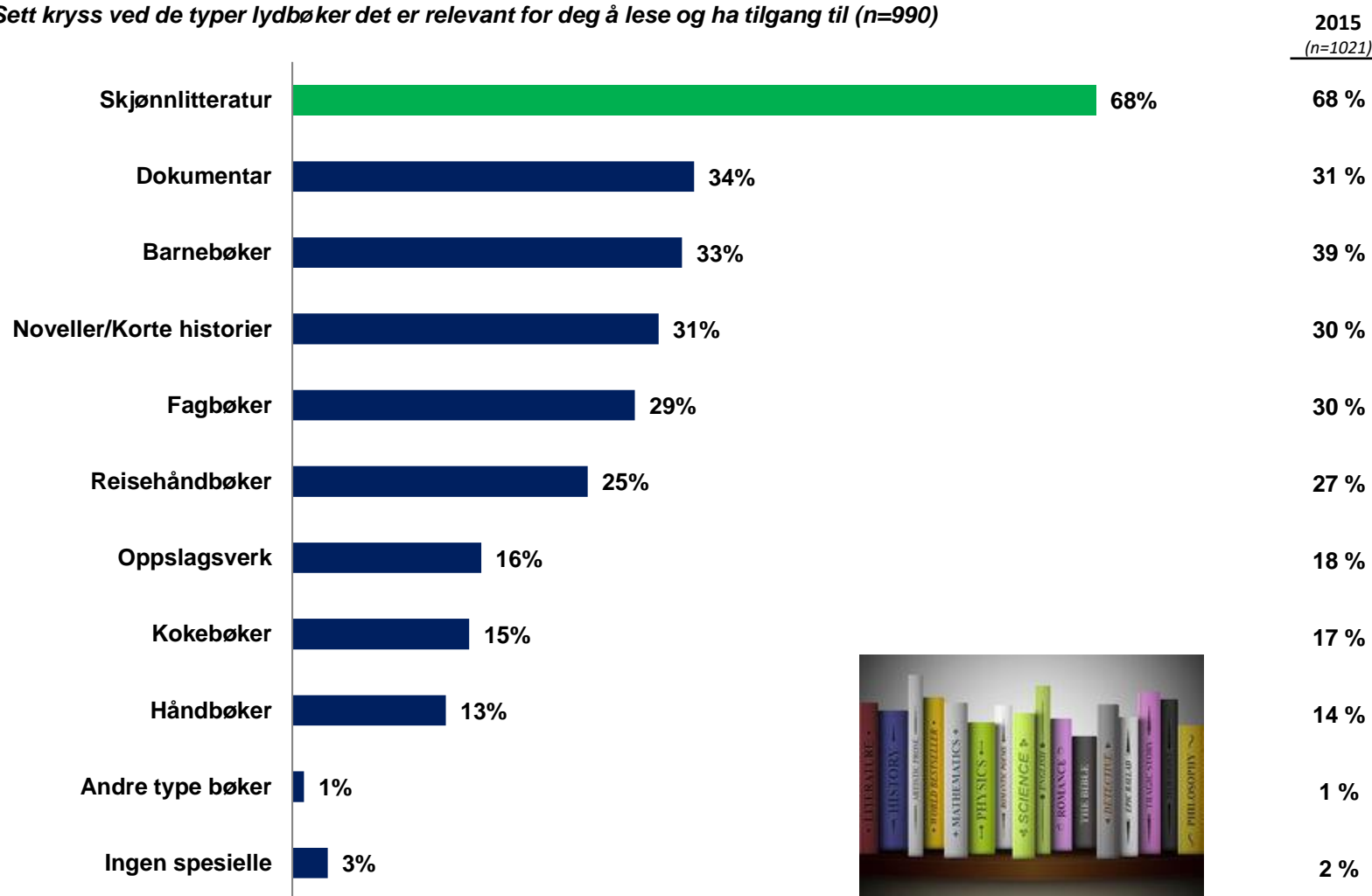
Hvilke enheter bruker du til å lytte på lydbøker (n=208)



Bokgenre – de som ikke er uinteresserte i nedlastbare lydbøker:

Skjønnlitteratur er klart mest aktuelle genre å laste ned ...men flere oppleves som relevante...

Sett kryss ved de typer lydbøker det er relevant for deg å lese og ha tilgang til (n=990)



*) Base for barne-bøker er de som har barn (n=259)

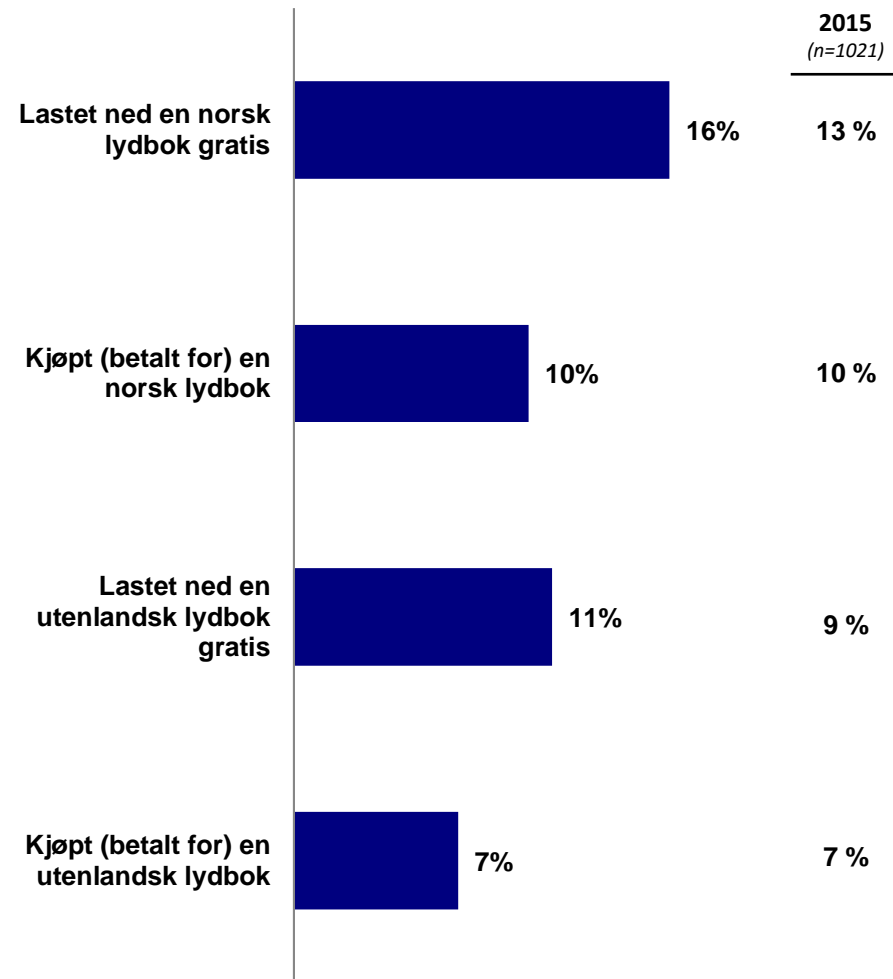
10% sier de har kjøpt og betalt for en norsk nedlastbar lydbok

Disse har i snitt lastet ned 3,5 bøker

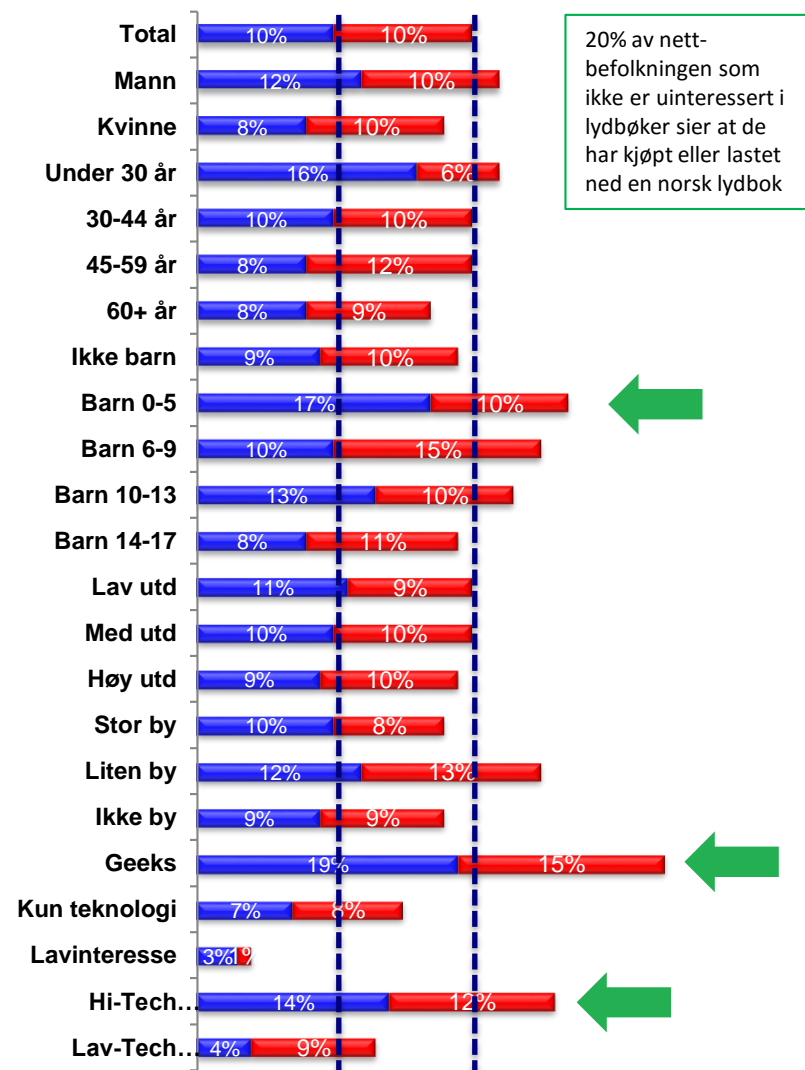
Småbarnsfamilier, liten by, Geeks og Hi Tech kjøper oftere norske lydbøker

→ Norske lydbøker har en sterkere posisjon ift engelsk for lydbøker enn for e-bøker

Tenk bare på nedlastbare lydbøker – ikke lydbøker i andre formater. I løpet av de siste 6-12 månedene. Hvor mange ganger har du: (n=990)



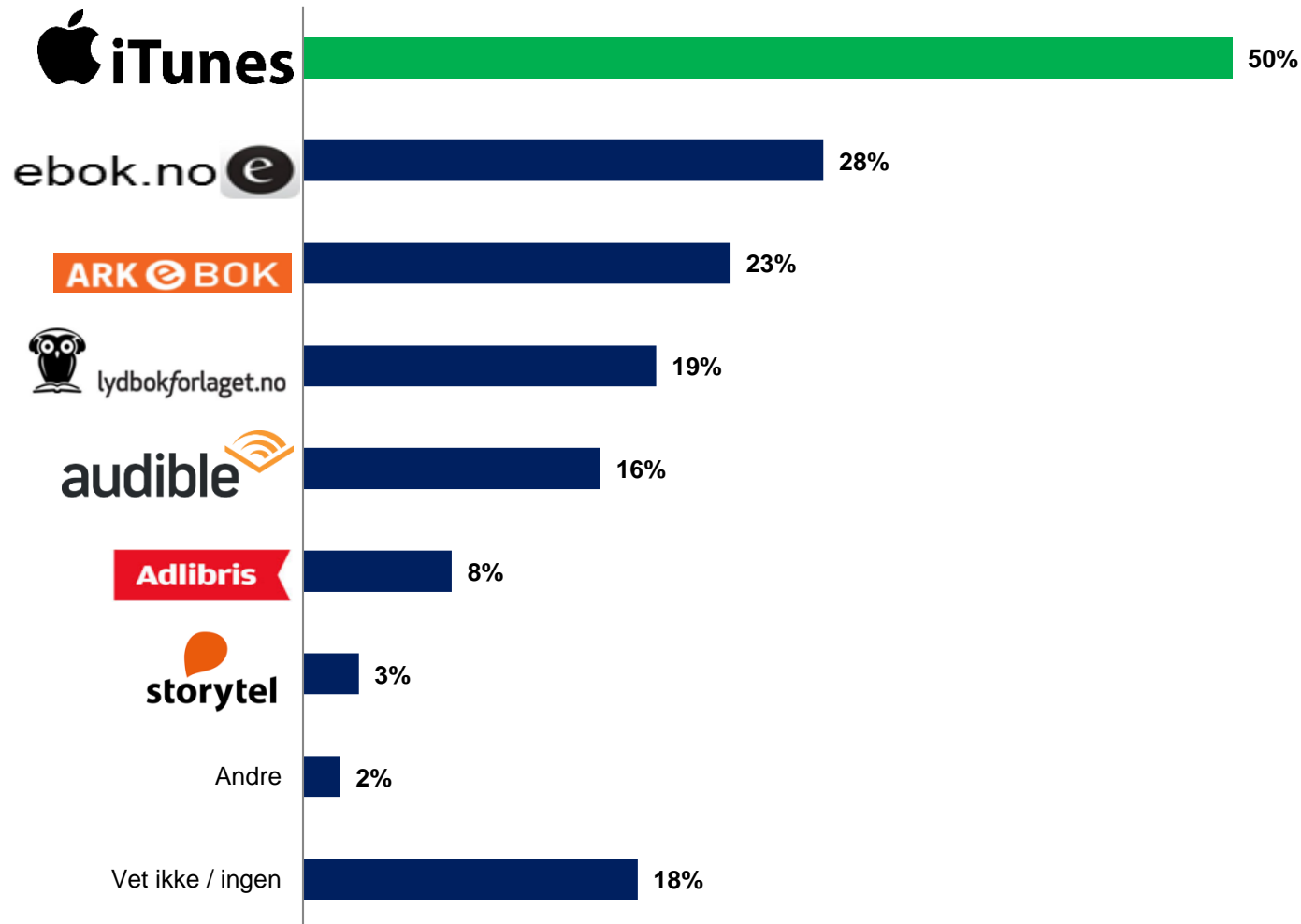
Viser andel som har kjøpt en norsk lydbok (blå) og andel i tillegg dersom vi tar med de som kun har lastet ned gratis (rødt):



Kjennskap til lytte-app'er:

iTunes er klart best kjent av målte lytte-app'er

Hvilke(n) 'lytte-app' for å laste ned og lytte til lydbøker kjenner du til? (n=990)

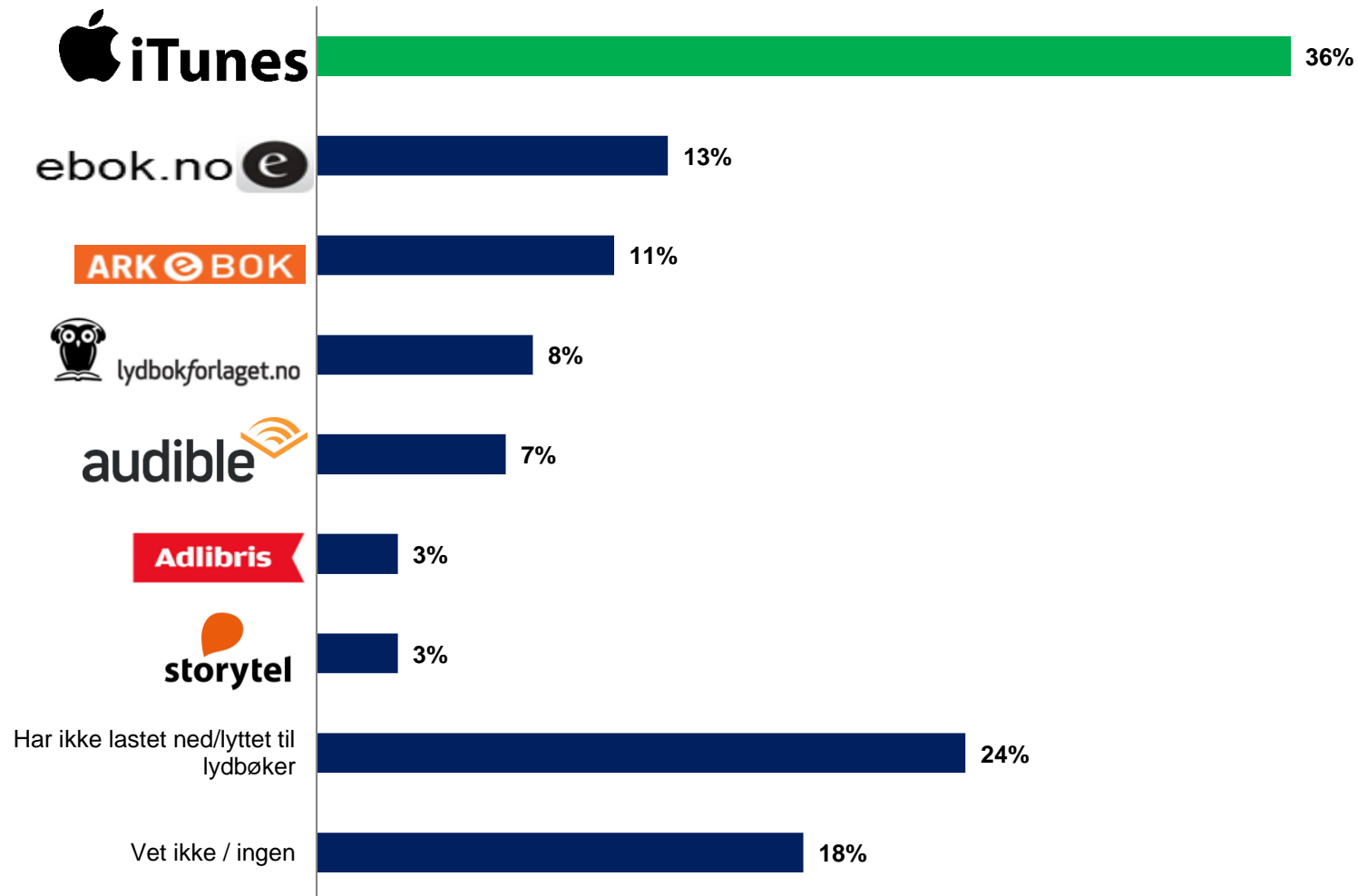


Bruk av lytte-app'er:

...og mest brukt

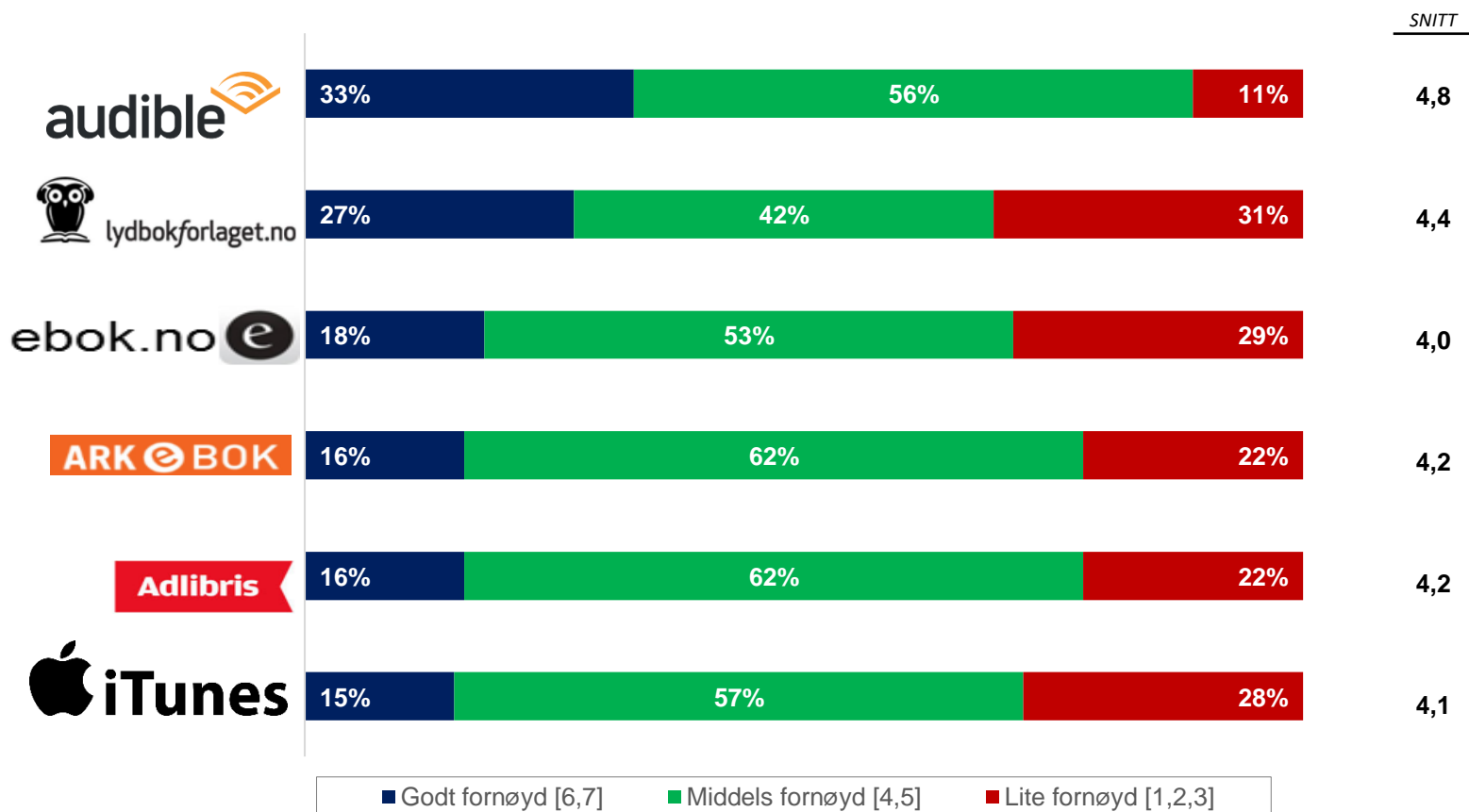
1 av 3 benytter iTunes for å laste ned og lytte til lydbøker

Hvilke(n) 'lytte-app' bruker du for å laste ned og lytte til lydbøker (n=733)



Tilfredshet med brukeropplevelsen til norske tilbydere av lydbøker: Audible gir brukerne bedre lytteopplevelser

Hvor fornøyd er du totalt sett med brukeropplevelsen av [...]?
Har svart på 7-punkt skala der 1= Svært lite fornøyd og 7=Svært fornøyd.

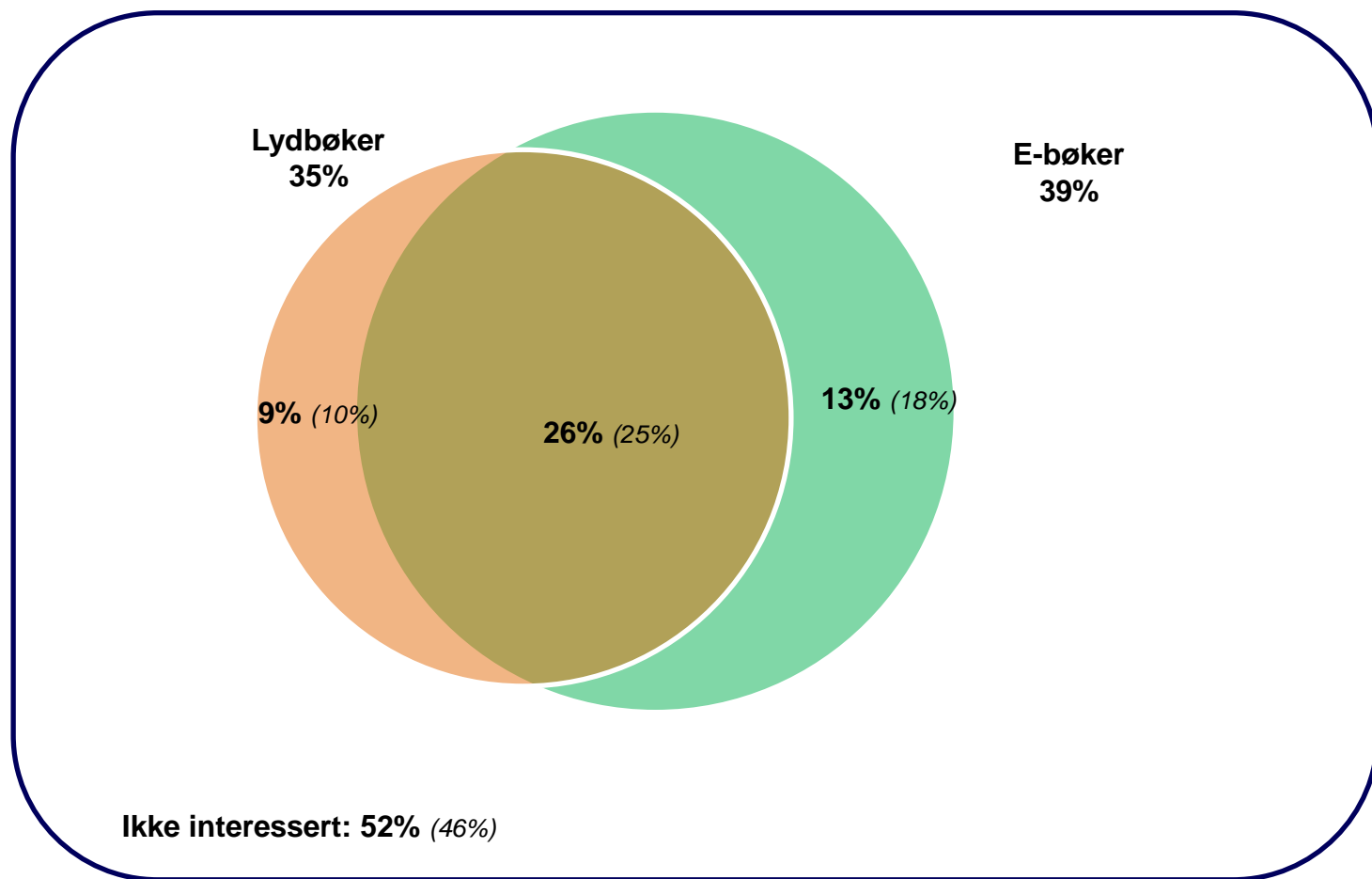


Interesse for e-bøker/lydbøker

Høy overlapp i interesse mellom e-bøker og lydbøker

Nettbrett, smarttelefoner og datamaskiner kan benyttes til å lese e-bøker. Generelt, hvor interessant eller relevant er det for *deg og husstanden* å kunne ha tilgang til og å lese e-bøker?/ høre på nedlastbare lydbøker?

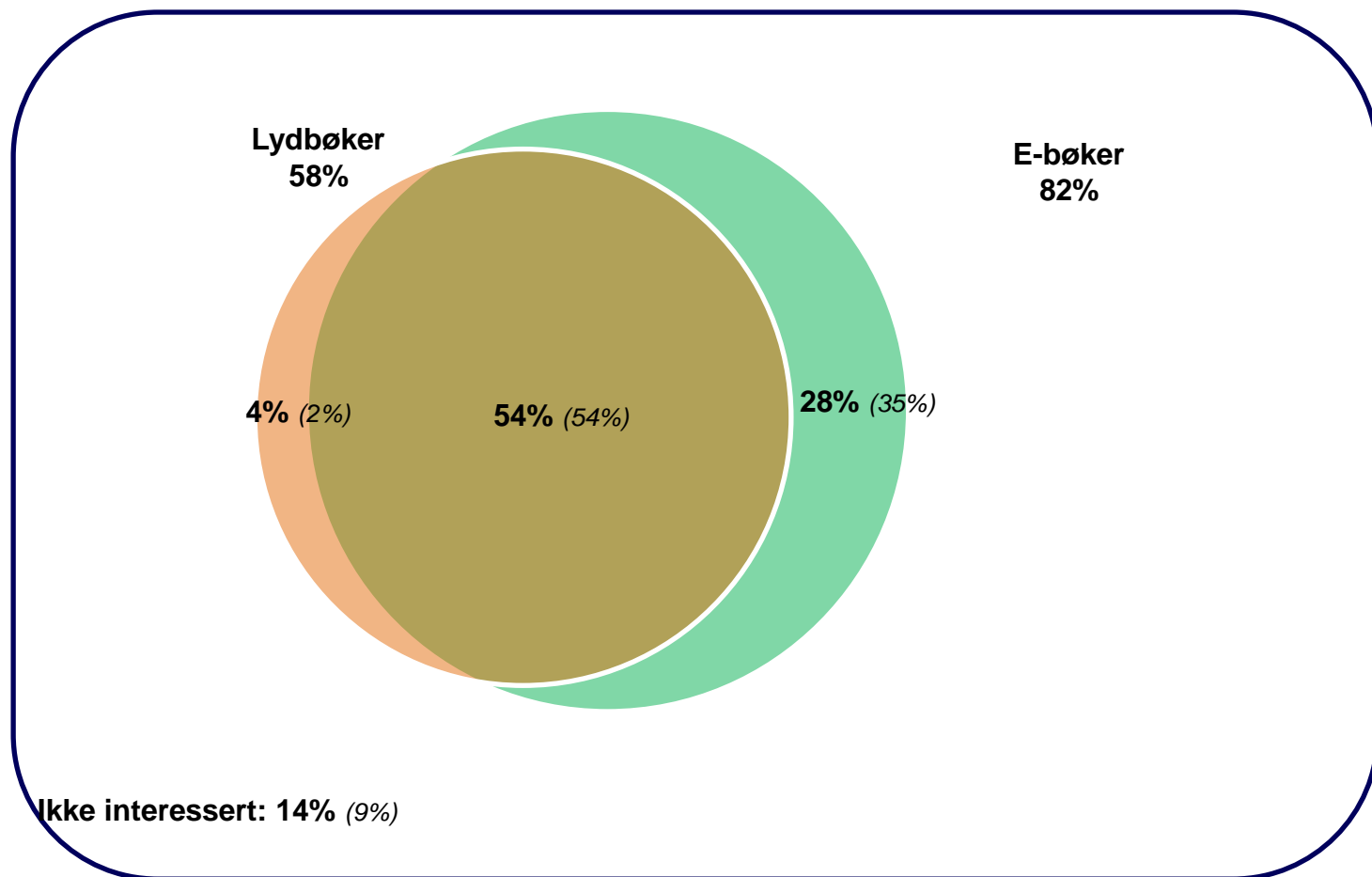
Viser andel som svarer svært/noe interessant (base: 1500)



Interesse for e-bøker/lydbøker blant de som har kjøpt en norsk e-bok siste 6-12 måneder: ...og ennå høyere blant de som har kjøpt en norsk e-bok

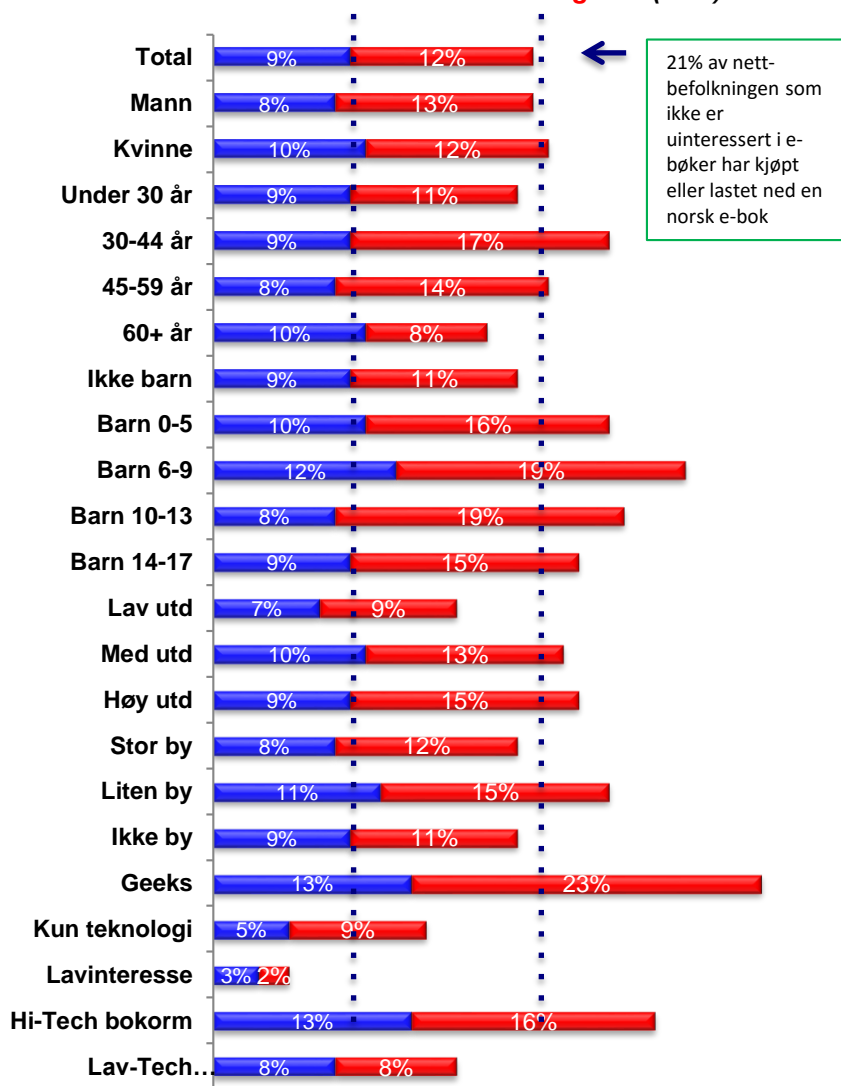
Nettbrett, smarttelefoner og datamaskiner kan benyttes til å lese e-bøker. Generelt, hvor interessant eller relevant er det for deg og husstanden å kunne ha tilgang til og å lese e-bøker?/ høre på nedlastbare lydbøker

Viser andel som svarer svært/noe interessant på hhv. lydbøker og e-bøker blant de som har kjøpt en norsk e-bok (base=99)

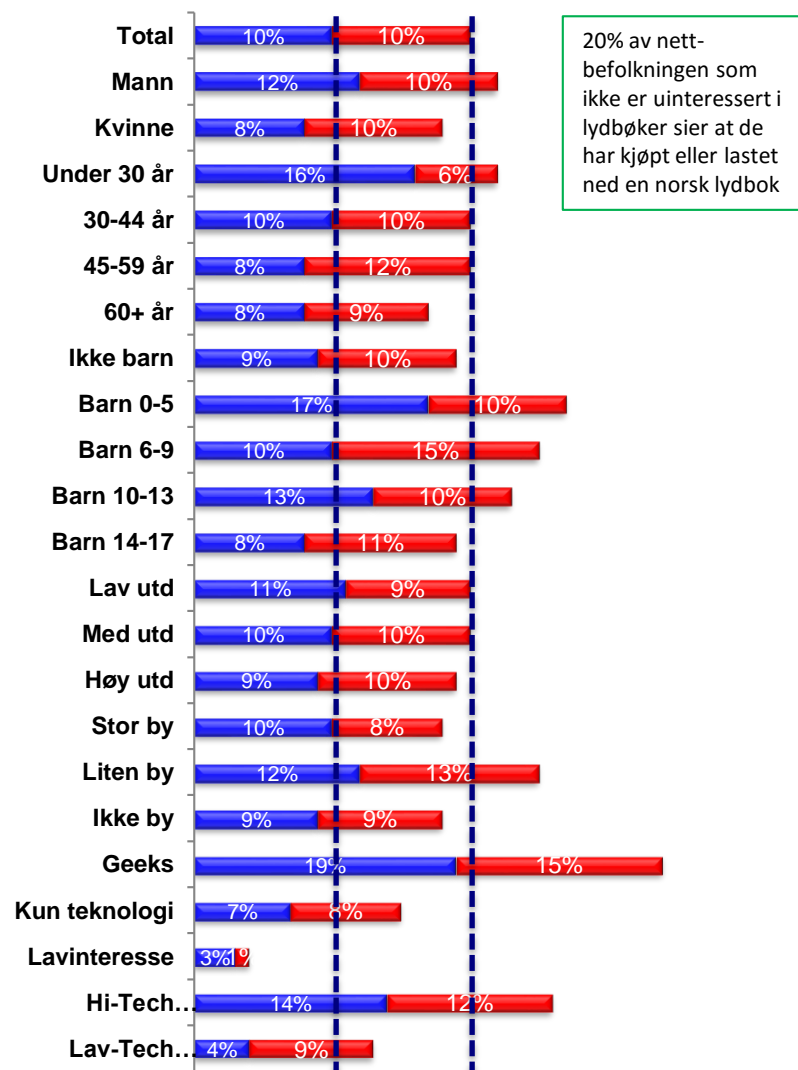


Sammenfallende profiler på de som er interesserte i e- og lydbøker

Viser andel som har **kjøpt** en norsk e-bok (blå) og andel i tillegg dersom vi tar med de som kun har lastet ned **gratis** (rødt):



Viser andel som har **kjøpt** en norsk lydbok (blå) og andel i tillegg dersom vi tar med de som **kun har lastet ned gratis** (rødt):





OPPSUMMERT

Noen nøkkeltall - utvikling over tid for e-bøker – målt over 5 år:

Jevn lav økning i andel svært interesserte i å lese e-bøker over tid

Tilfredshet med norske lese-app'er er økende

	2013 n=1555	2014 n=1675	2015 n=1500	2016 n=1512
Interesse for å lese e-bøker				
Svært interessant	11 %	13 %	13 %	15 %
Svært/noe interessant	42 %	40 %	43 %	43 %
Bruk av e-bøker				
Kjøpt (betalt for) en norsk e-bok	8 %	9 %	9 %	9 %
Lastet ned en norsk e-bok gratis	15 %	16 %	15 %	17 %
Bruker norsk leseapp	31 %	40 %	39 %	39 %
Fornøydhet med leseapp (snitt for alle norske)	-	4.7	4.9 →	5,2
Snitt antall bøker lagret (for de som ar kjøpt)	20.4	23.8	23.5	22,5
Utstyr i heimen				
Har nettbrett (seg selv)	41 %	55 %	54 %	54 %
Har lesebrett	5 %	6 %	8 %	8 %
Har smarttelefon	79 %	85 %	86 % →	90 %
Vurderer å kjøpe Nettbrett	34 %	30 %	27 %	26 %
Vurderer å kjøpe Lesebrett	7 %	8 %	9 %	9 %



De viktigste konklusjoner fra undersøkelsen:

Oppsummert er det lite som har forandret seg ...men noen viktige observasjoner



1. Smarttelefon brukes oftere som plattform



2. eBokBib vokser videre og har svært høy bruk i forhold til kjennskap



3. Det leses fortsatt mye utenlandske bøker



4. Utenlandsk konkurranse ikke like sterk for lydbøker som for e-bøker