



PERCEPTOR

Rapport

FOR:

Bokbasen

PROSJEKT:

Markedskartlegging 2018

SKREVET AV:

Leif Henrik Husom

DATO:

01.09.2018

Kort om gjennomføring av kartleggingen:

2100 svar fra Ola og Kari – sammenlignbare tall over tid

Utvalget er kvotert på brukere av enkelte tjenester, men data er vektet til Norge totalt

Følge opp utviklingen (tracker) for forbrukermarkedets holdninger til og bruk av e-bøker og lydbøker



Gjennomført i Norstats web-panel

Uke 23-27 / 2018



Vi har fått svar fra 2.100 personer



723 e-bok-lesere
leser e-bøker minst
en gang i året



747 lydbok-lesere
lytter til lydbøker
minst en gang i året



eBokBib 270 eBokBib brukere



amazon kindle 285 Kindle-brukere



storytel 352 Storytel-brukere



FABEL 103 Fabel-brukere

Perception is reality!
Summen av subjektive oppfatninger blir
omgivelsenes objektive oppfatning



FOLK MENER IKKE ALLTID DET DE SIER, OG SIER IKKE ALLTID DET DE MENER

Basert på selvrapportert frekvens – 4 lesergrupper av e-bøker og lydbøker



SUPERLESEREN

Leser minst en gang i uken



MEDIUMLESEREN

Leser 1-3 ganger i måneden



PERIODELESEREN

Leser 1-11 ganger i året



NØDLESEREN

Leser sjeldnere enn en gang i året



SUPERLYTTER

Lytter på lydbok minst en gang i uken



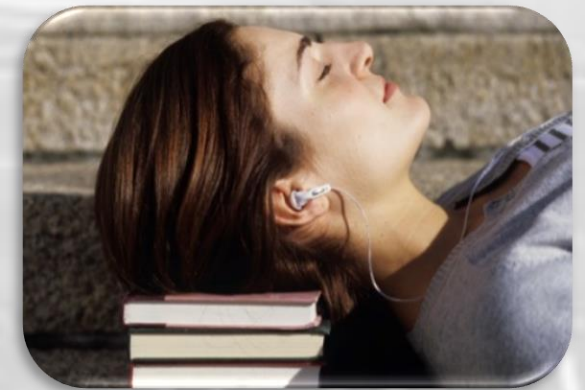
MEDIUMLYTTER

Lytter på lydbok 1-3 ganger i måneden



PERIODELYTTER

Lytter på lydbok 1-11 ganger i året

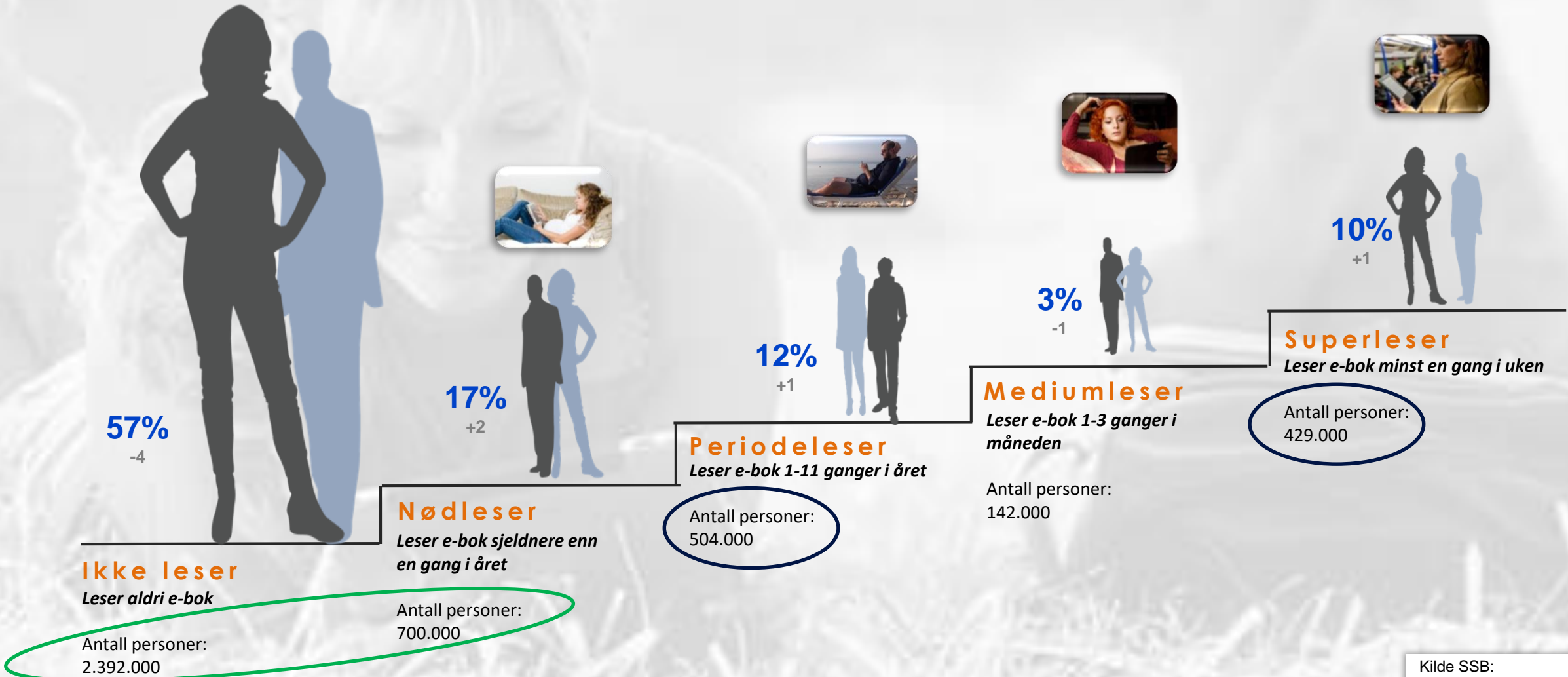


NØDLYTTER

Lytter på lydbok sjeldnere enn en gang i året

Selvrapportert lesefrekvens for e-bøker:

1 av 10 nordmenn 18+ er «superlesere» av e-bøker

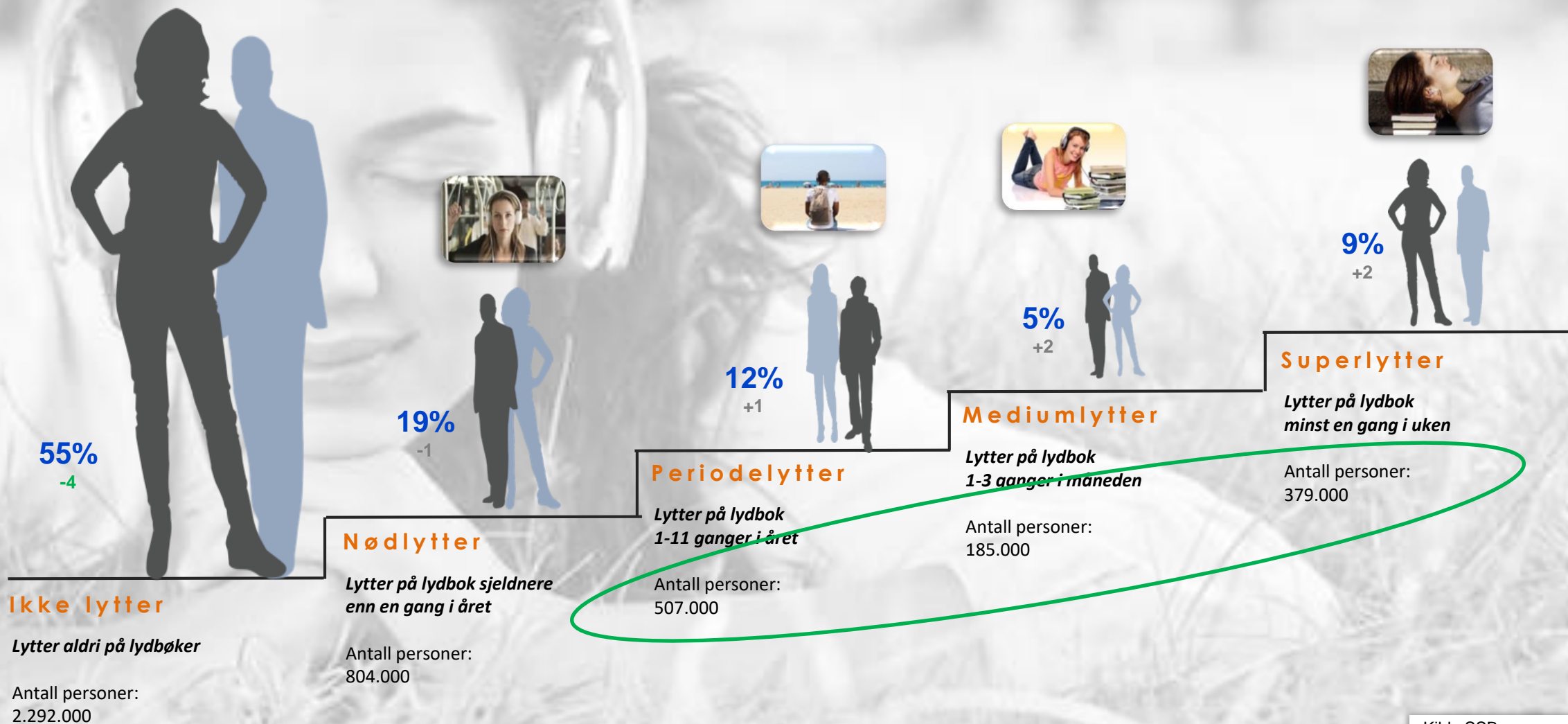


Kilde SSB:
Befolkning 18+: 4.167.000

Endring i prosentandel fra 2017 er vist i grått

Selvrapportert lyttefrekvens for lydbøker – befolkningen:

Og 9% er superlyttere



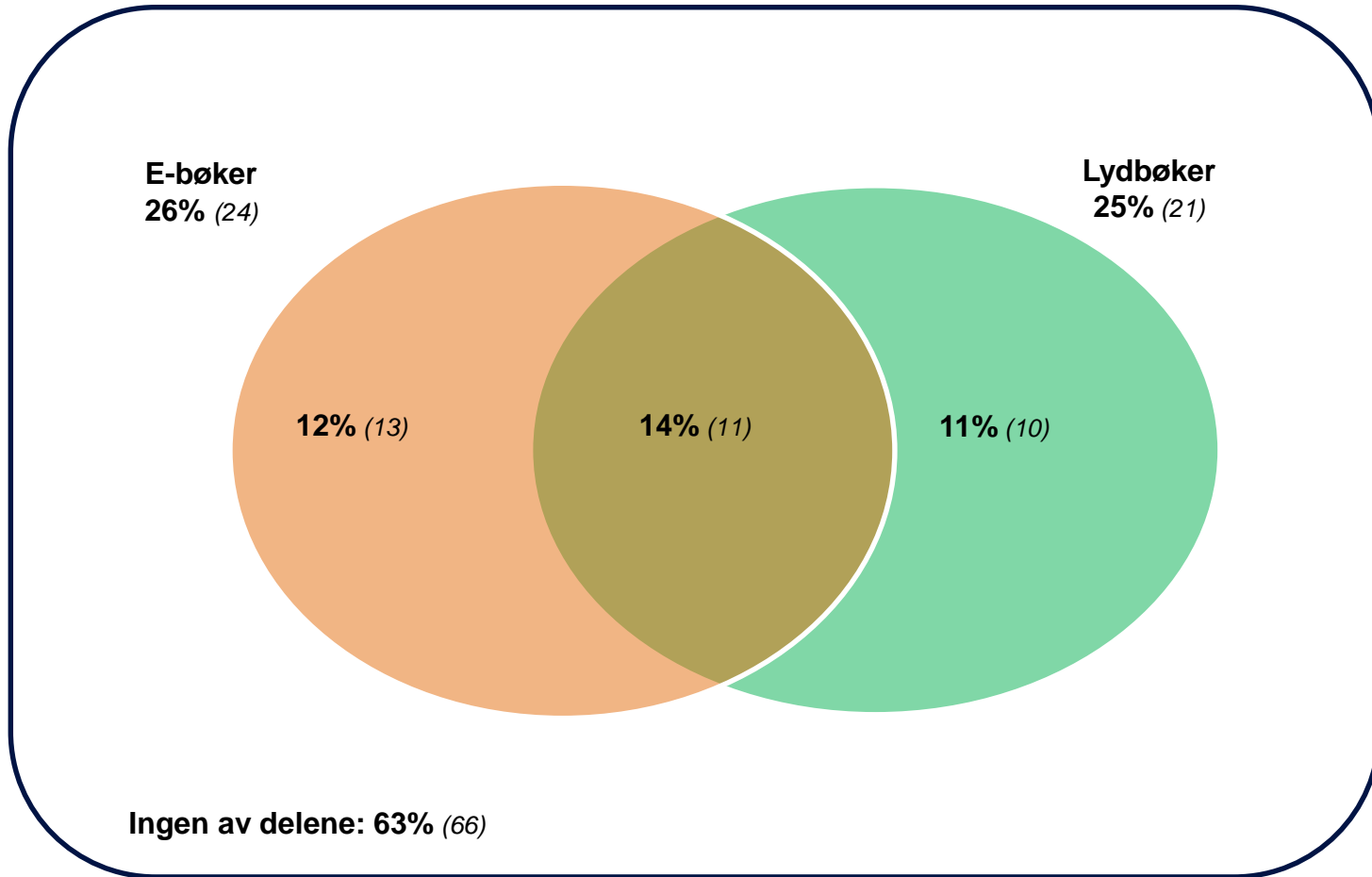
Bruk av e-bøker/lydbøker

Et tredelt marked for e- og lydbøker: Kun lyd, kun e – og begge deler

Omlag halvparten av leserne/lytterne gjør begge deler – og andelen er økende

Viser andel som leser e-bøker kontra lytter til nedlastbare lydbøker minst en gang i året

Tall i parentes er fra 2017



Interesse for e-bøker/lydbøker

Og også høy overlapp i interesse mellom e-bøker og lydbøker

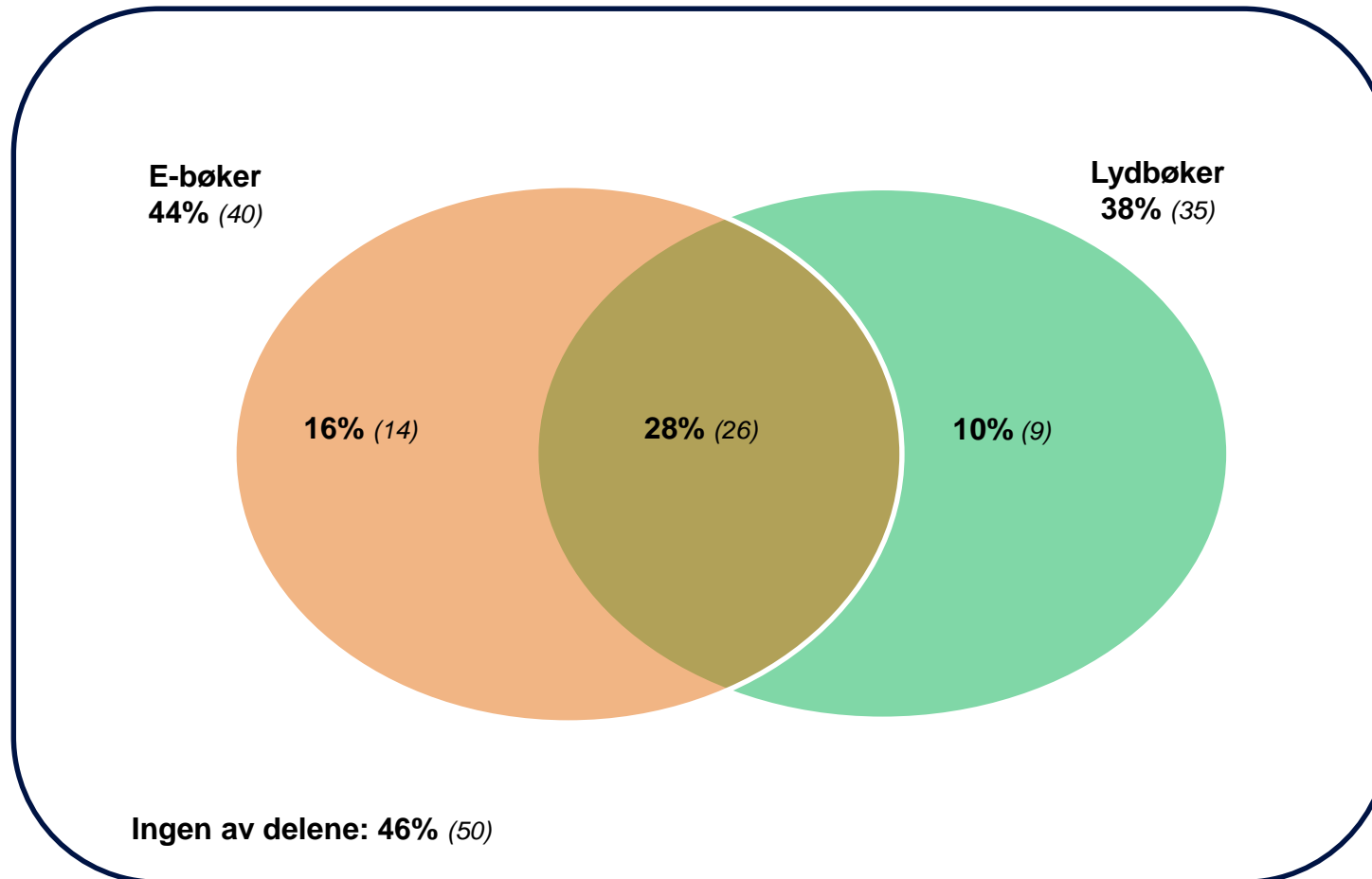
...brukerprofilene er sammenfallende oftere er under 44 og med høyere utdanning og inntekt

Nettbrett, smarttelefoner og datamaskiner kan benyttes til å lese e-bøker / høre på nedlastbare lydbøker.

Generelt, hvor interessant eller relevant er det for *deg og husstanden* å kunne ha tilgang til og å lese e-bøker?/ høre på nedlastbare lydbøker?

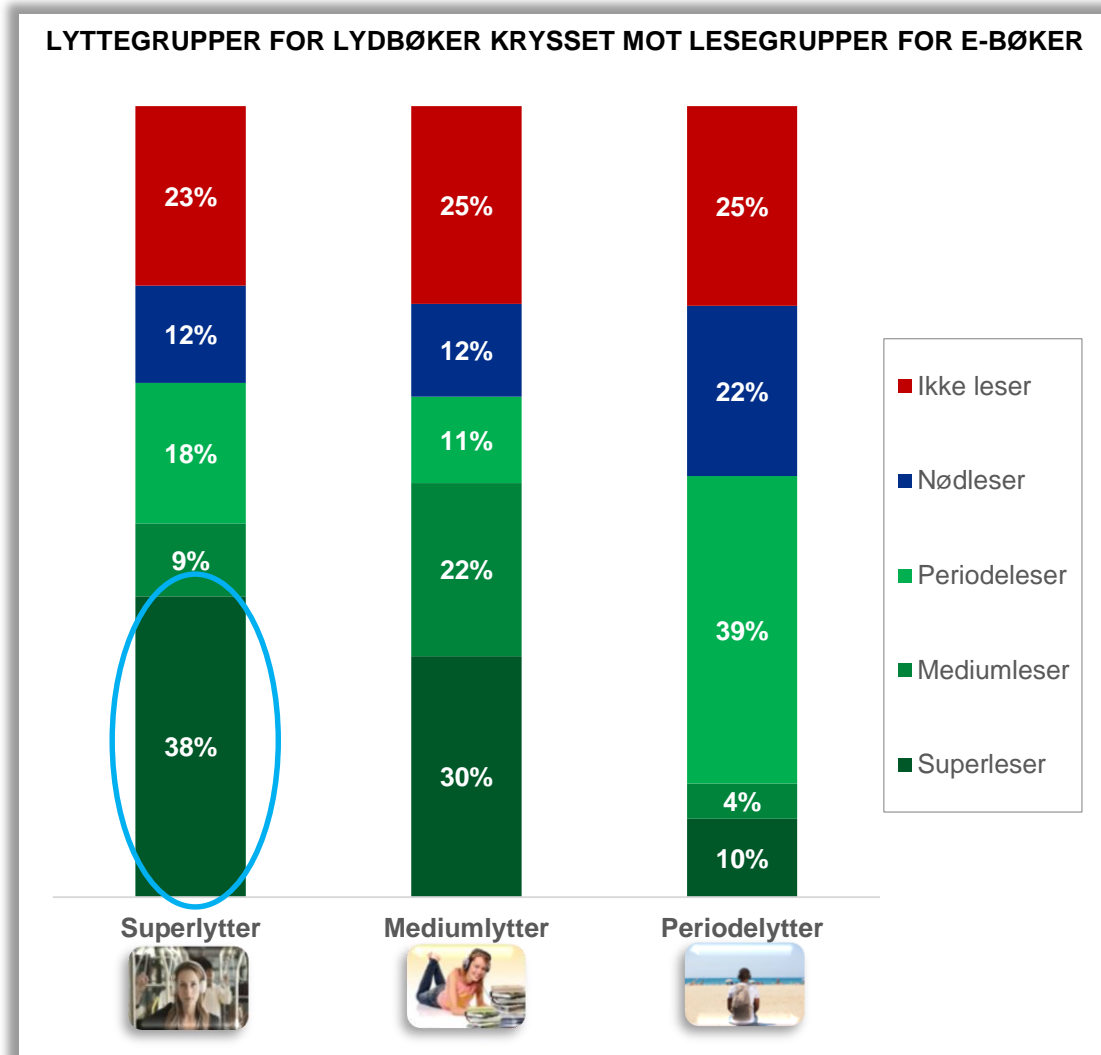
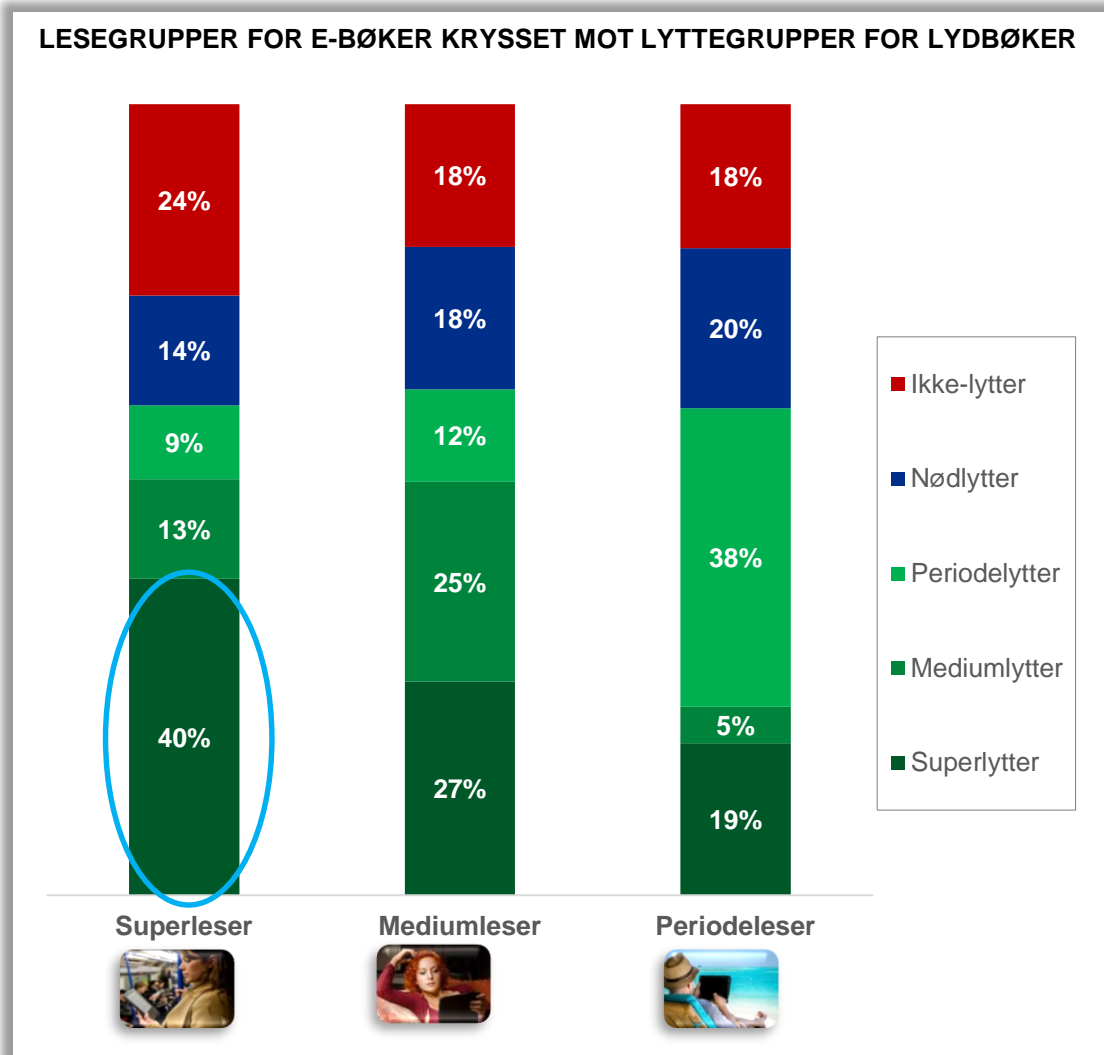
Viser andel som svarer svært/noe interessant

Tall i parentes viser andel i 2017



Kryssbruk mellom lesere av e-bøker og lyttere av lydbøker

4 av 10 superlesere er også superlyttere – og omvendt





BRUKERUTSTYR I BEFOLKNINGEN

HVA DE HAR I DAG OG HVA DE PLANLEGGER Å KJØPE (SELVRAPPORTERT)

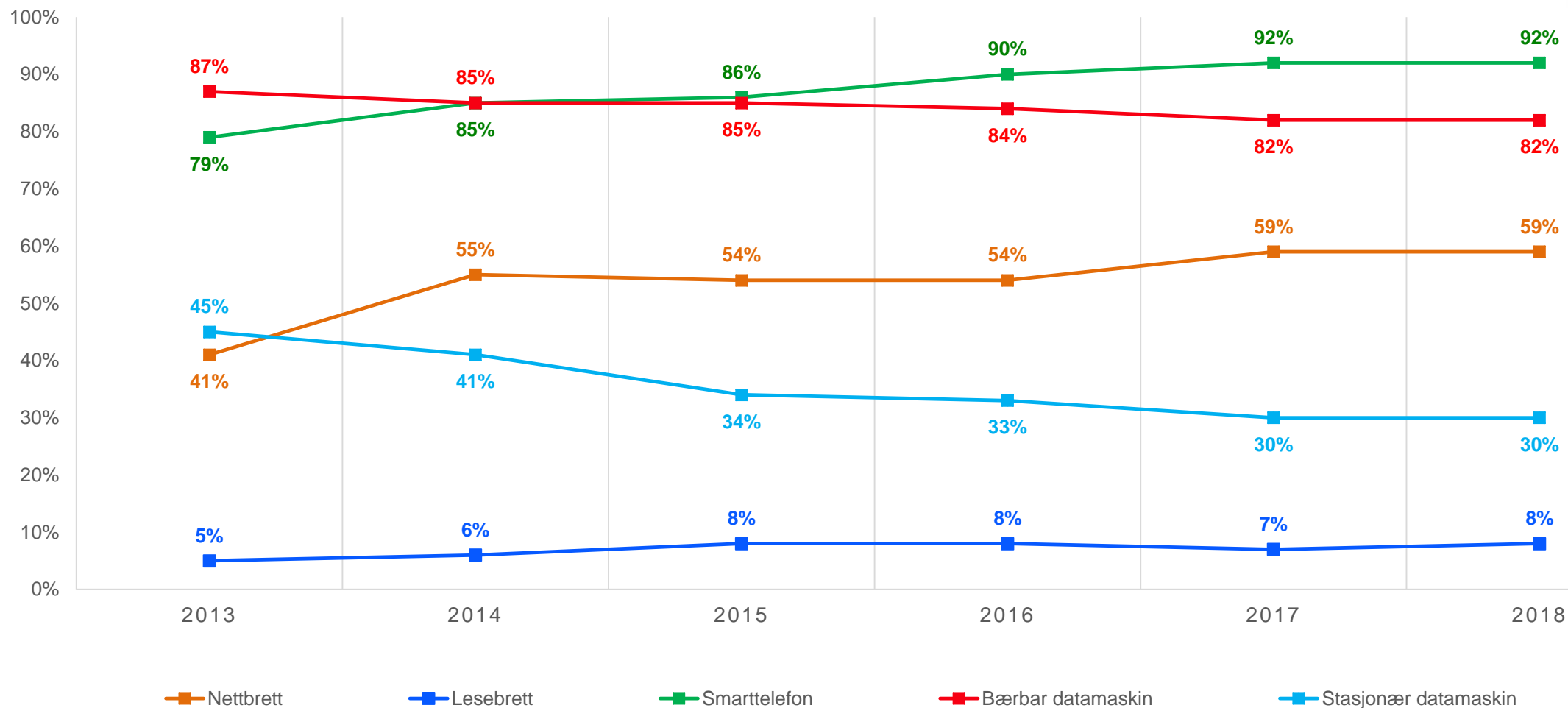
Data- / mobilt utstyr i befolkningen – utvikling over tid:

Ingen endringer fra 2017 til 2018: Stabile andeler for hva slags utstyr Kari og Ola har



Hvor mange enheter har DU SELV av hver enkelt type data-/mobilt utstyr?

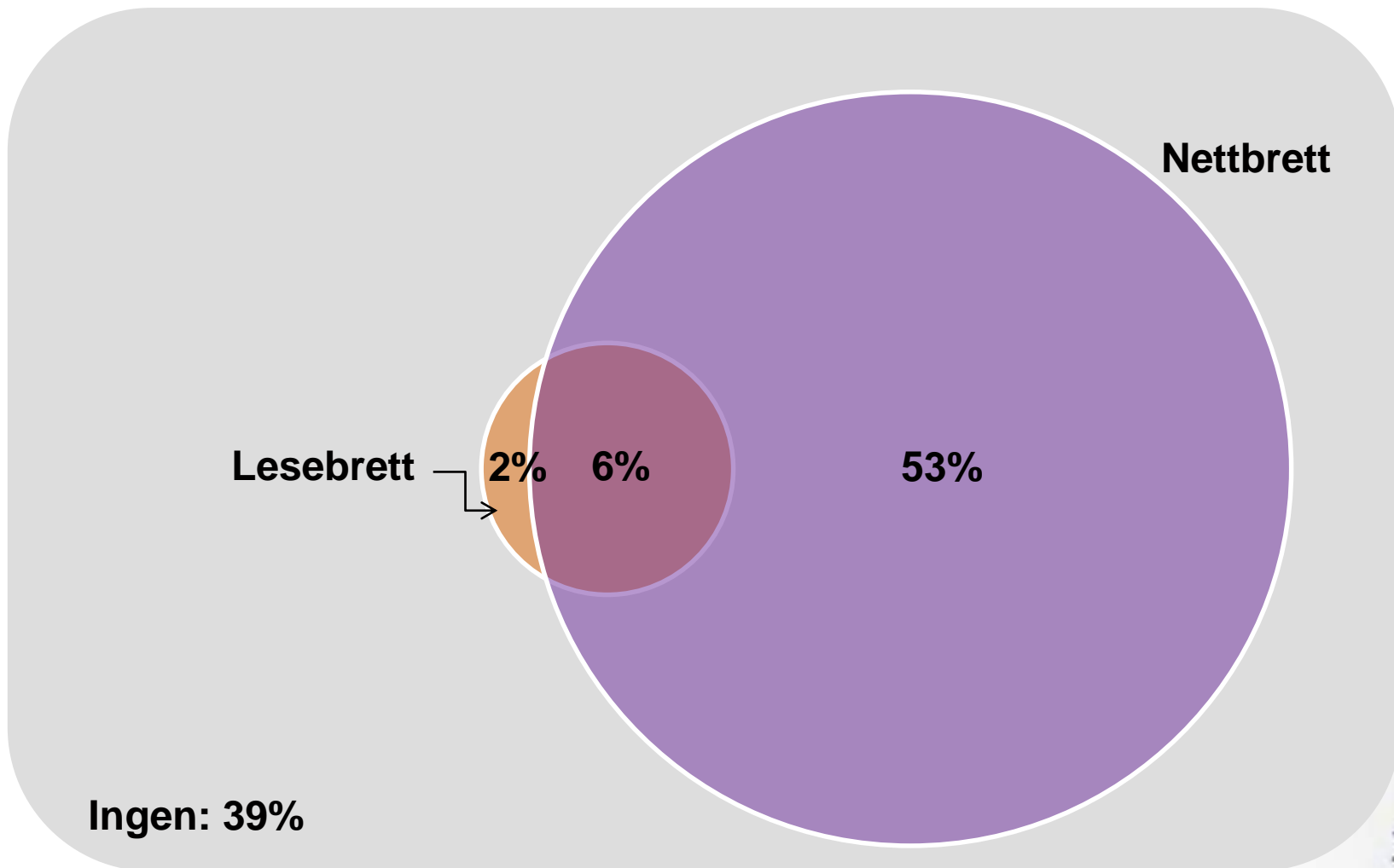
Viser alle som svarer at de har en enhet eller mer



Data-/mobilt utstyr i befolkningen:

Har man lesebrett har man også nettbrett

...ingen endring over tid

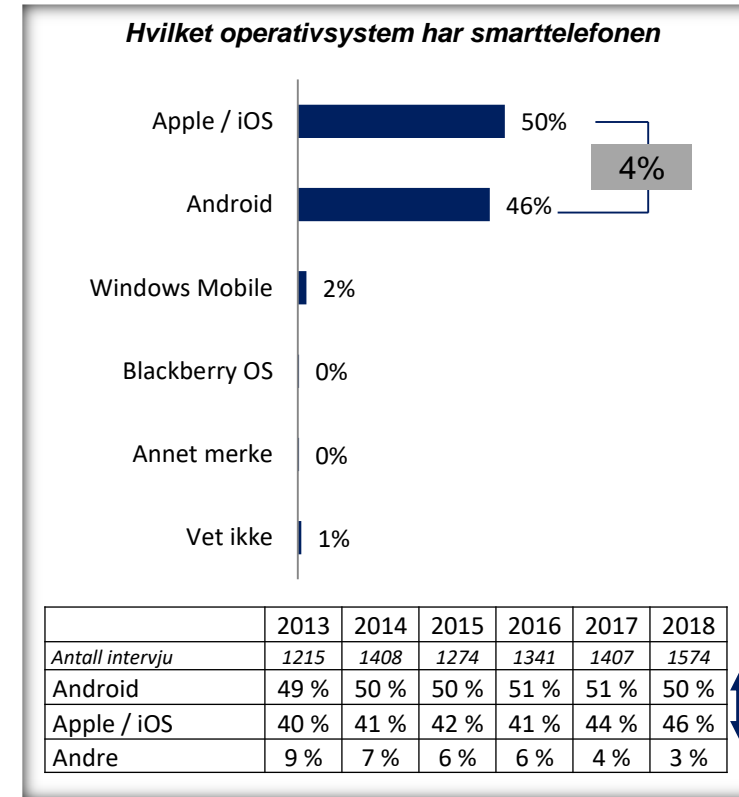
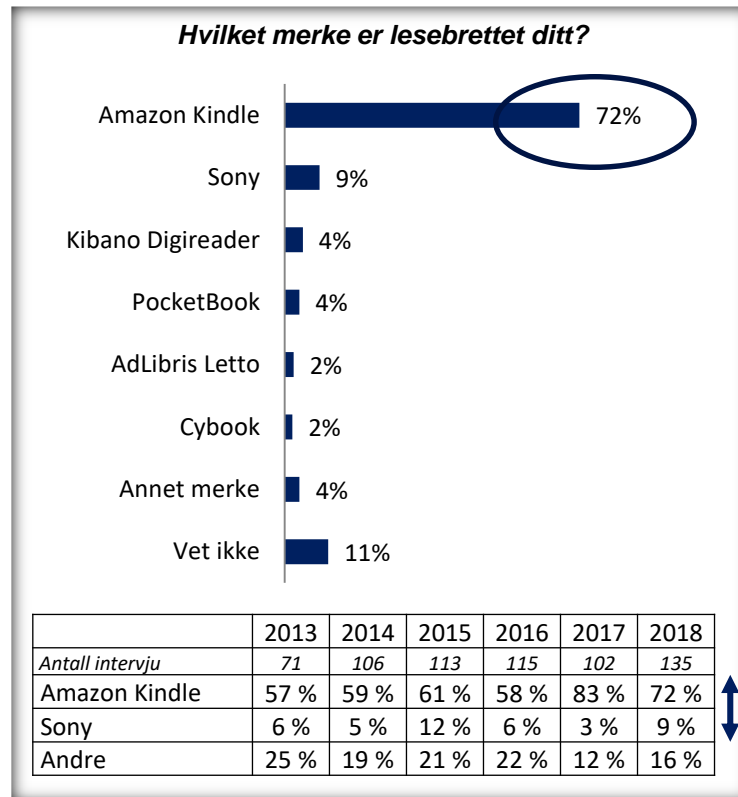
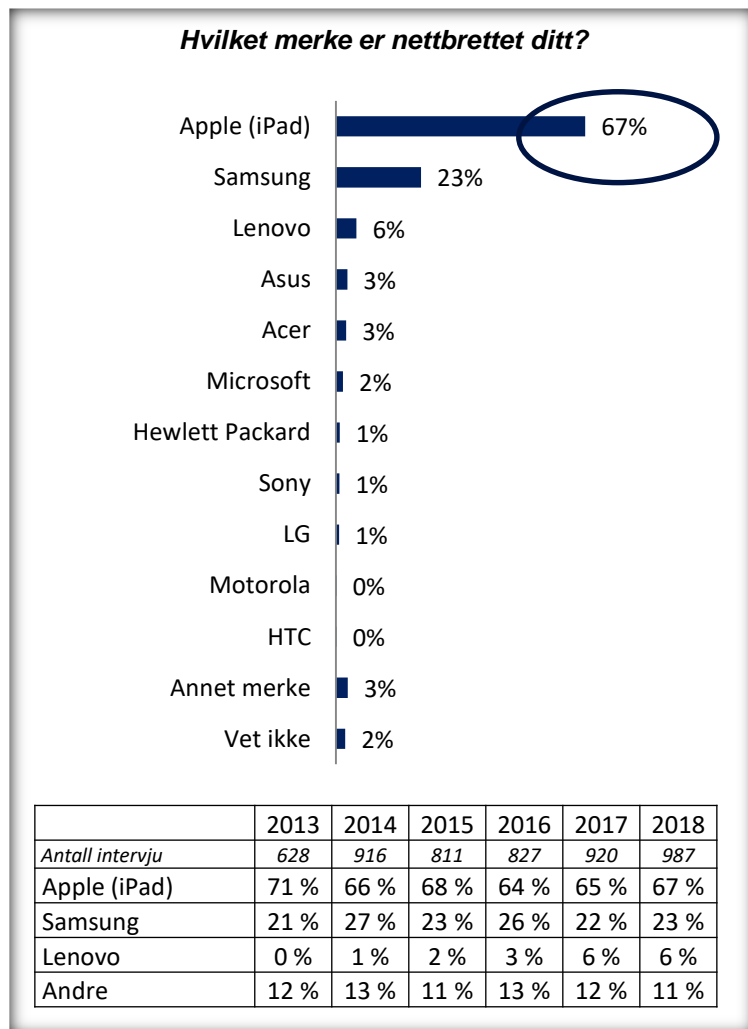


Nærmere detaljer om utstyret befolkningen har [nettbrett / lesebrett]:

Med 2/3 av markedet er Apple klart størst på nettbrett

Amazon Kindle er mest brukt på lesebrett men har gått noe tilbake siste året til fordel for Sony

Android stabilt foran Apple på smarttelefon over tid – men forskjellen blir mindre



Kjøp av nytt nettbrett/lesebrett innen de neste 6-12 måneder:

1 av 4 vurderer å kjøpe nytt nettbrett – og mye oftere familier med barn

Andel som vurderer å kjøpe er stabil over tid – vi kommer ikke til å se noen «boom» i salg av lesebrett

Forklaring gitt til respondent:

Nettbrett:

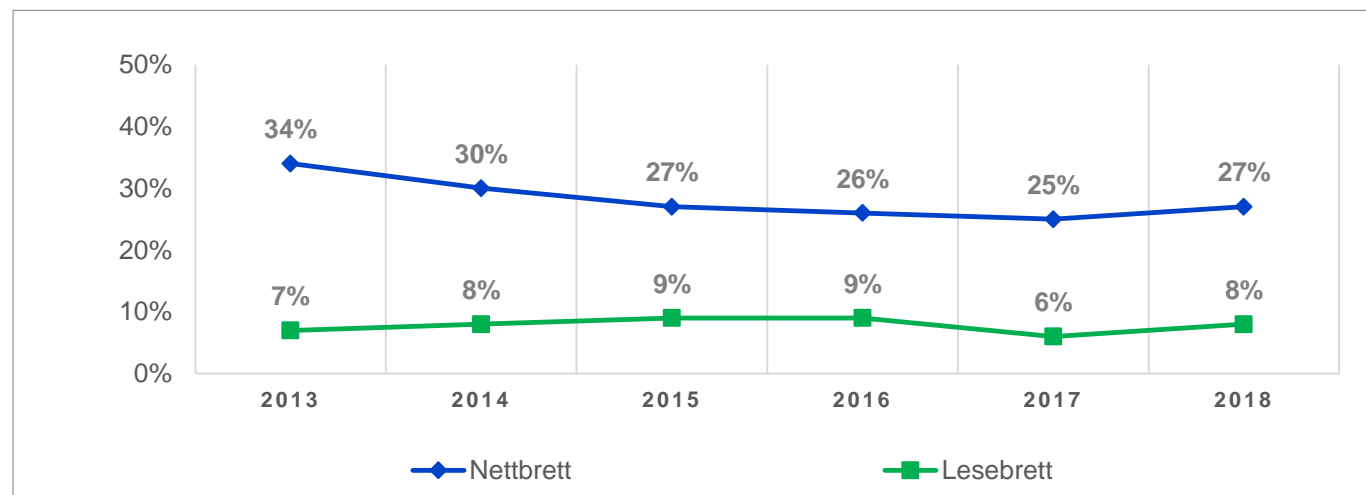
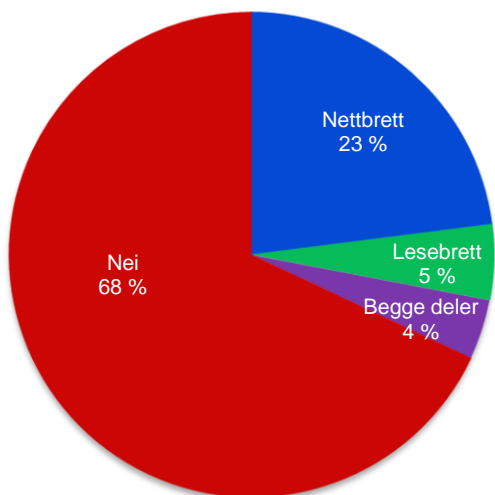
Et nettbrett er ment for alle typer medieinnhold og gir deg tilgang til å surfe på internett. Nettbrettet har vanlig høyoppløst berøringsskjerm med farger.

Lesebrett:

Et lesebrett er kun ment å brukes til å lese e-bøker. Lesebrettet kan ha berøringsskjerm eller knappestyring og har matt sort/hvit-skjerm.



Vil det være aktuelt for deg å kjøpe nytt nettbrett og/eller lesebrett i løpet av de neste 6-12 måneder? (n=1665)





OM LESING AV E-BØKER

Filter for deltagelse i denne seksjonen er at de *ikke* skal være helt uinteressert i e-bøker.

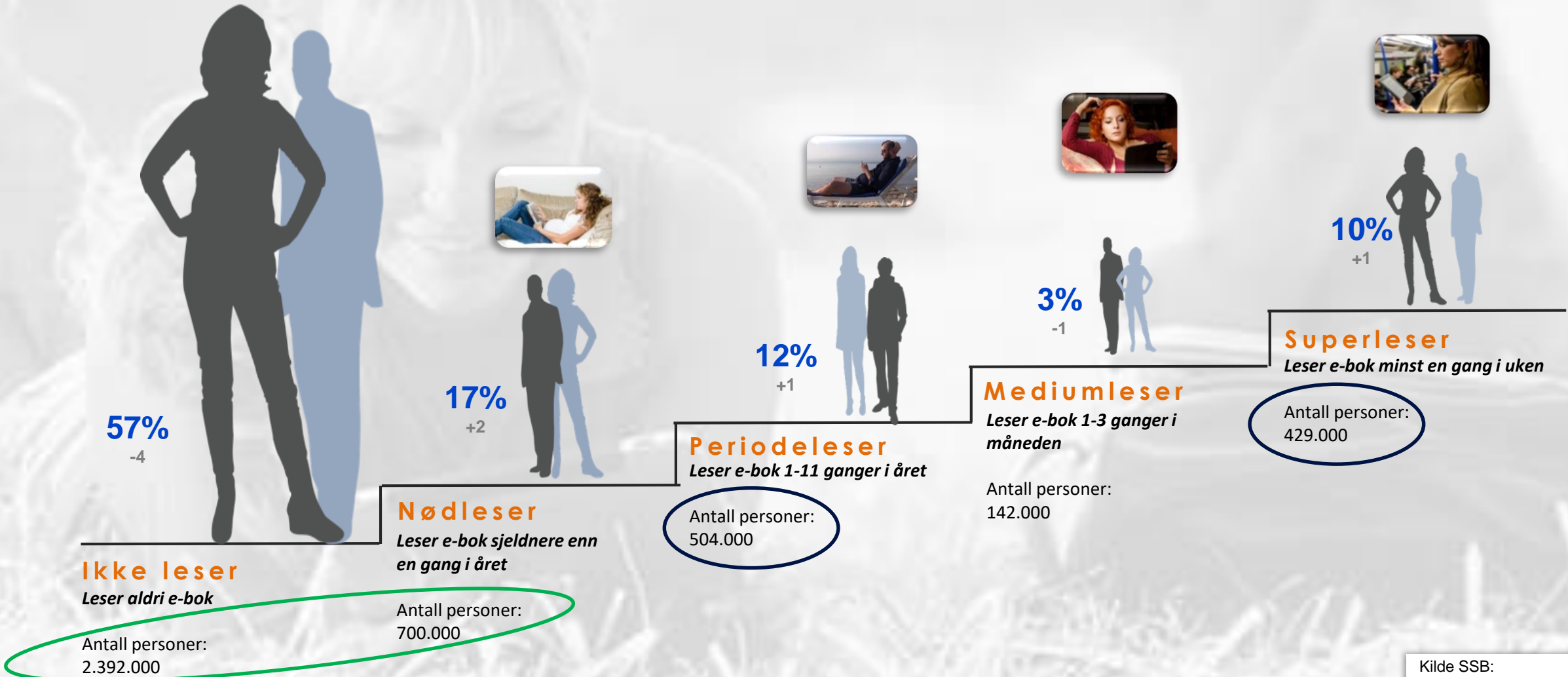
Selvrapportert lesefrekvens for e-bøker:

1 av 10 nordmenn 18+ er «superlesere» av e-bøker

Brukerne er bevisste – *enten* super- eller periodelesere

Med 3,1 mill. ikke-brukere og mye brukerstyr i omløp – gode vekstmuligheter

Andel ikke-lesere har gått ned med 4 %-poeng siste år



Kilde SSB:
Befolkning 18+: 4.167.000

Endring i prosentandel fra 2017 er vist i grått under

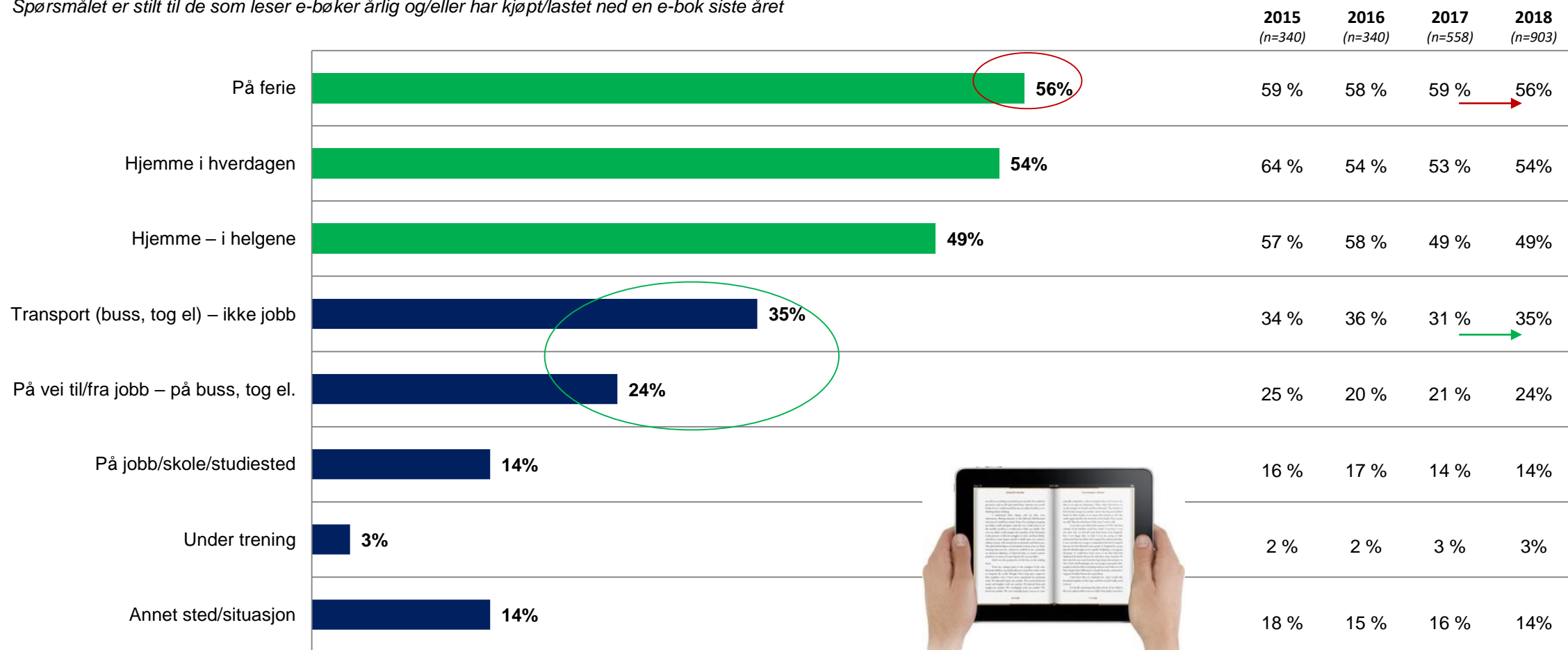
Situasjoner for lesing av e-bøker - blant de som har kjøpt / lastet ned siste 6-12 måneder:

E-bok leseren leser e-bøker i mange situasjoner

Andel som leser under transport øker igjen - ferielesing går marginalt ned

Hvor eller når leser du e-bøker? (n=803)

Spørsmålet er stilt til de som leser e-bøker årlig og/eller har kjøpt/lastet ned en e-bok siste året



Interesse for å lese e-bøker – befolkningen:

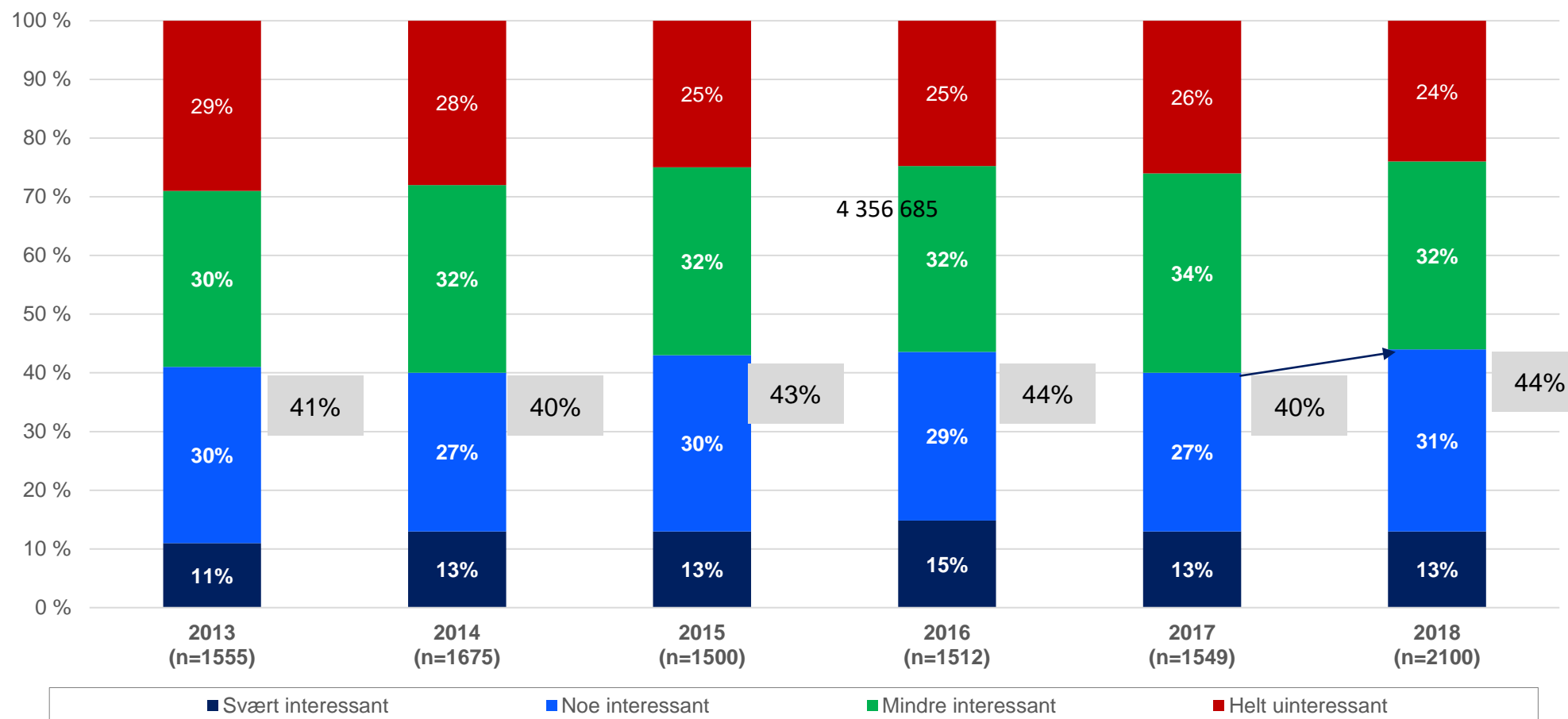
Interessen for e-bøker er stabil over 40% - og faller ikke

Ca. 1,9 millioner nordmenn er interessert i å lese e-bøker



Nettbrett, smarttelefoner og datamaskiner kan benyttes til å lese e-bøker.

Generelt, hvor interessant eller relevant er det for deg og husstanden å kunne ha tilgang til og å lese e-bøker?



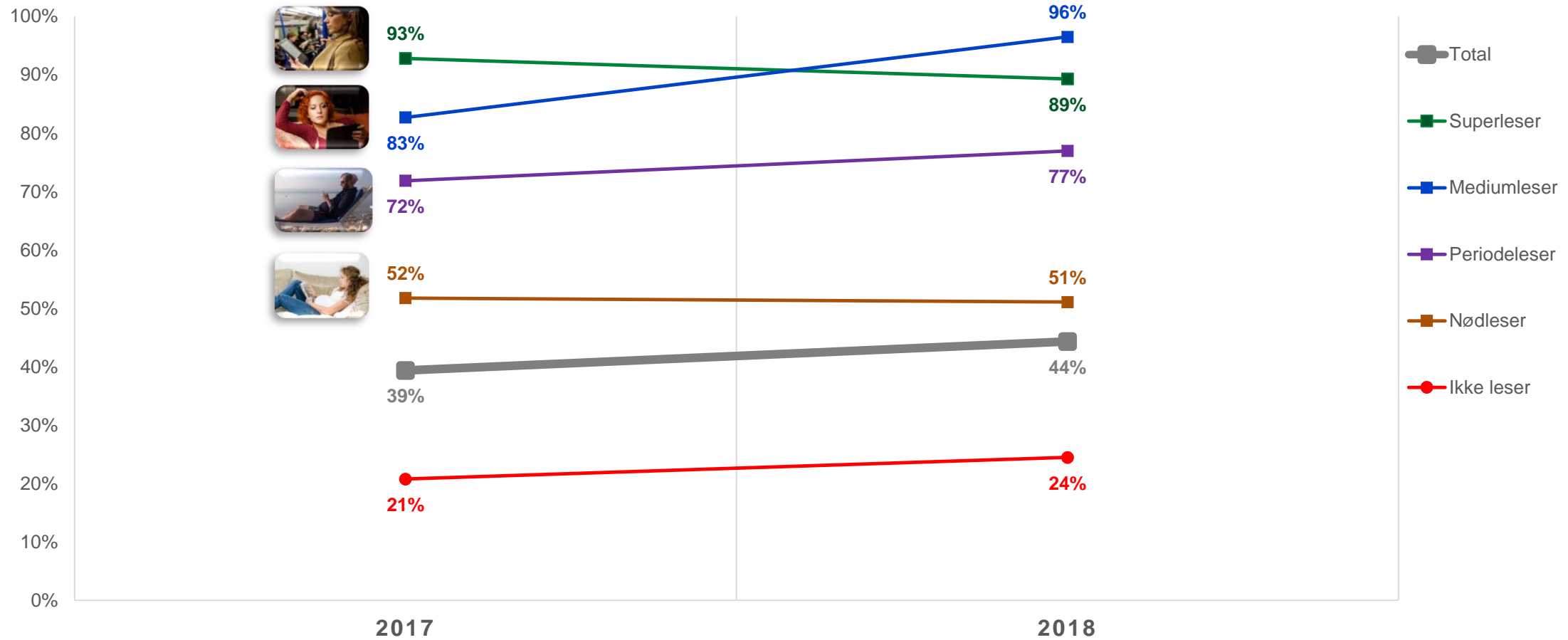
Interesse for å lese e-bøker – fordelt på lesegrupper:

Interesse for å lese e-bøker øker – spesielt for medium- og periodeleseren

Nettbrett, smarttelefoner og datamaskiner kan benyttes til å lese e-bøker.

Generelt, hvor interessant eller relevant er det for deg og husstanden å kunne ha tilgang til og å lese e-bøker?

Viser andel som svarer at de er svært / noe interessert



Spørsmål om lesefrekvens ble ikke tatt inn før i 2017

Relevante sjangere – blant de som er interessert i e-bøker:

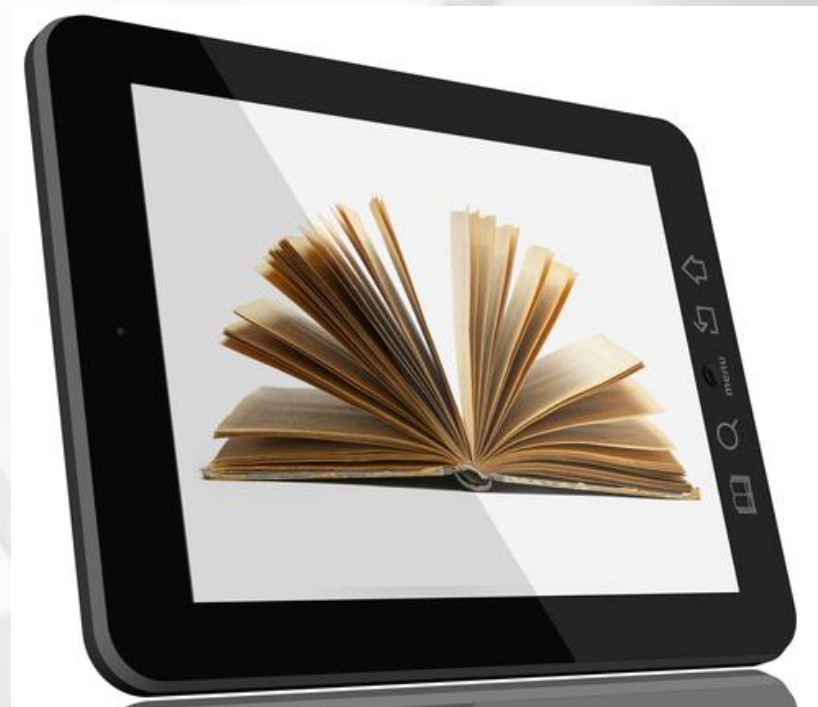
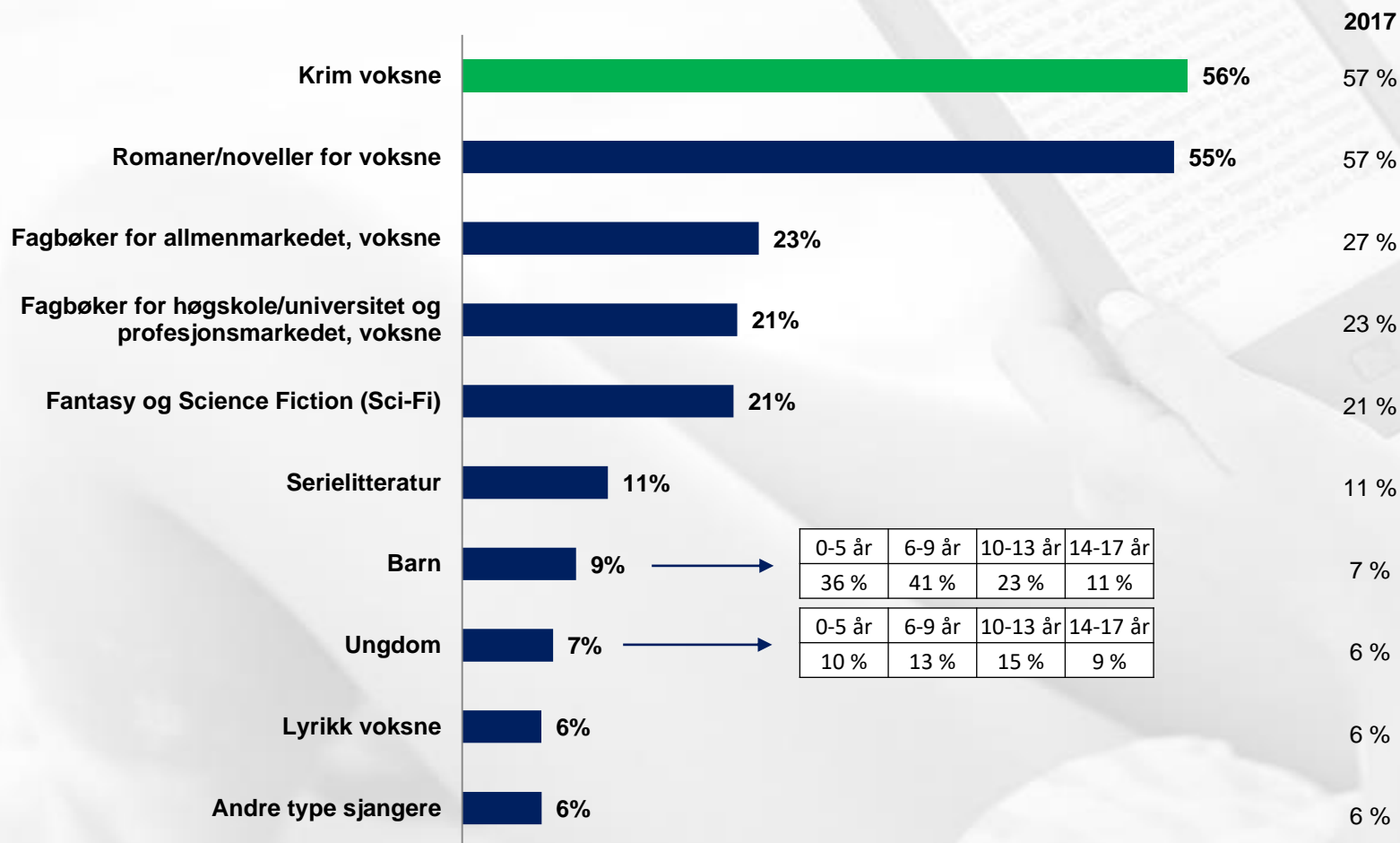
Underholdning – fortsatt klart mest relevant å lese som e-bok

Fagbøker oppleves som relevant for 1 av 4

...men endringene over tid er marginale

Hvilke sjangere er mest relevant for deg å lese som e-bok? (n=1247)

Spørsmålet ble endret i 2017 – og er ikke direkte sammenlignbar med tidligere år (se notes for tidligere spørsmålsstilling)



Nevnt under annen type sjanger:



Nedlastninger siste 6-12 måneder blant de som er interesserte i e-bøker:

Andel som *kjøper* norske e-bøker har vært stabil rundt 10% over flere år

Økning i selvopplevd andel kjøpte papirbøker på nett – 13% poengs økning på 4 år

I løpet av de siste 6-12 månedene. Hvor mange ganger har du: (n=1259)
Spørsmålet har gått til de som har en viss interesse for e-bøker (=ikke svart «helt uinteressert»)

		2013 (n=1115)	2014 (n=1219)	2015 (n=1127)	2016 (n=1131)	2017 (n=1130)
Kjøpt (betalt for) en norsk papirbok på nett	40%	28 %	27 %	32 %	38 %	40 %
Kjøpt (betalt for) en norsk e-bok	3,4 9%	8 %	9 %	9 %	9 %	10 %
Lastet ned en norsk e-bok gratis	4,4 15%	15 %	16 %	15 %	17 %	19 %
Kjøpt (betalt for) en utenlandsk e-bok	6,0 14%	11 %	13 %	13 %	12 %	13 %
Lastet ned en utenlandsk e-bok gratis	7,2 12%	17 %	15 %	15 %	14 %	13 %

Tall i søylen viser antall nedlastede bøker i snitt



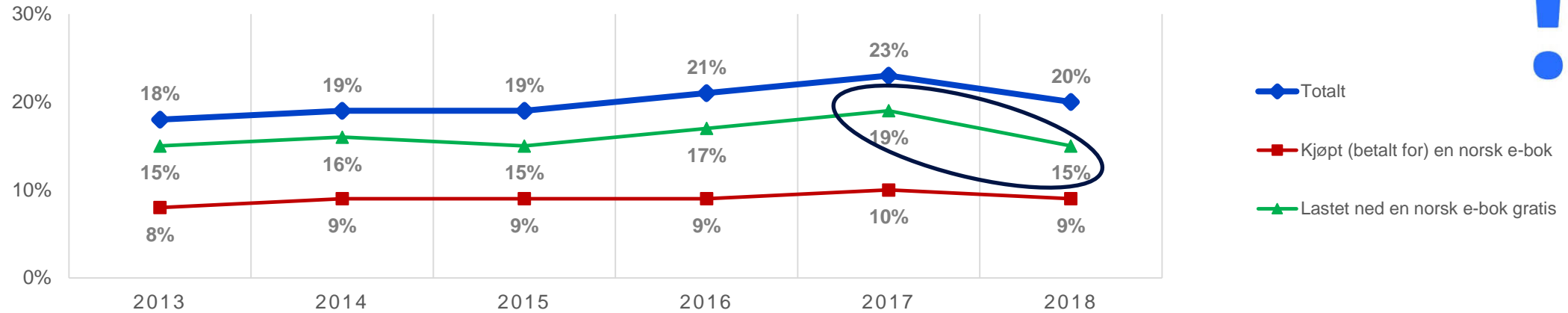
Norske e-bøker - nedlastninger siste 6-12 måneder – blant de som er interesserte i e-bøker:

Totalandel norske nedlastede bøker går ned – det er gratisandelen som synker

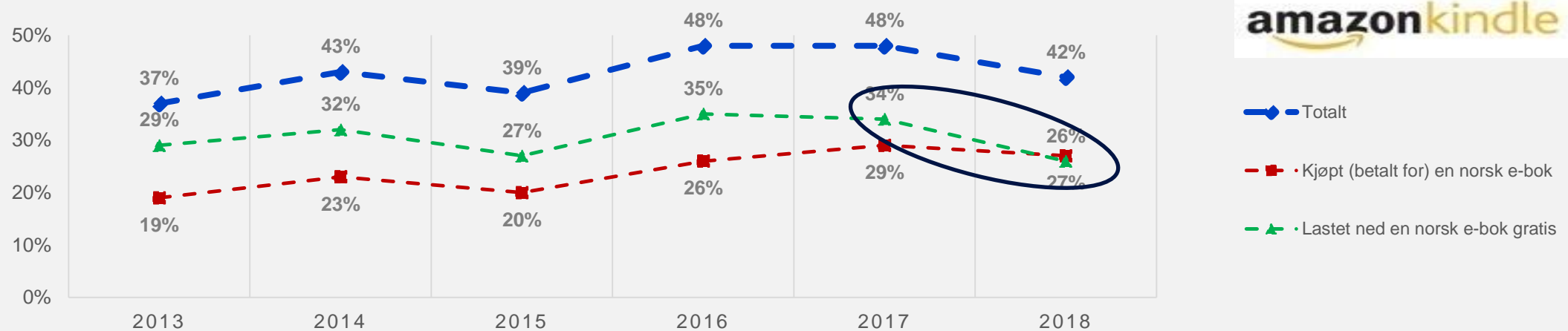
...og ennå mer hos brukere av Kindle

I løpet av de siste 6-12 månedene.

Viser andel av brukergruppene som har kjøpt eller lastet ned minst en bok

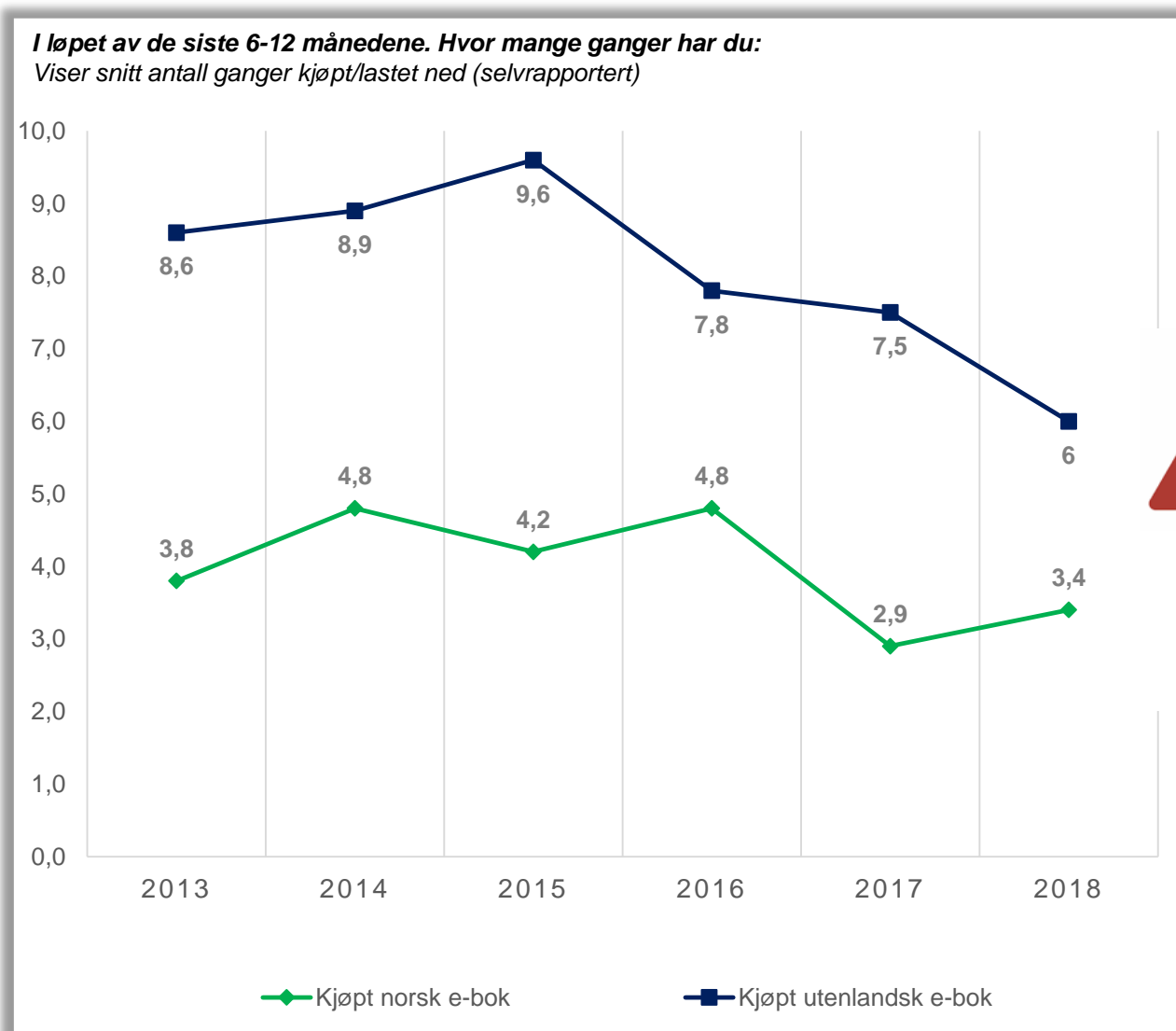


Viser utviklingen for Kindle-brukerne



Utvikling over tid - nedlastninger siste 6-12 måneder:

Selvopplevd snittkjøp av *norske* e-bøker øker noe ...mens opplevelsen av kjøp av utenlandske bøker fortsetter å falle



Utstyr for lesing av e-bøker:

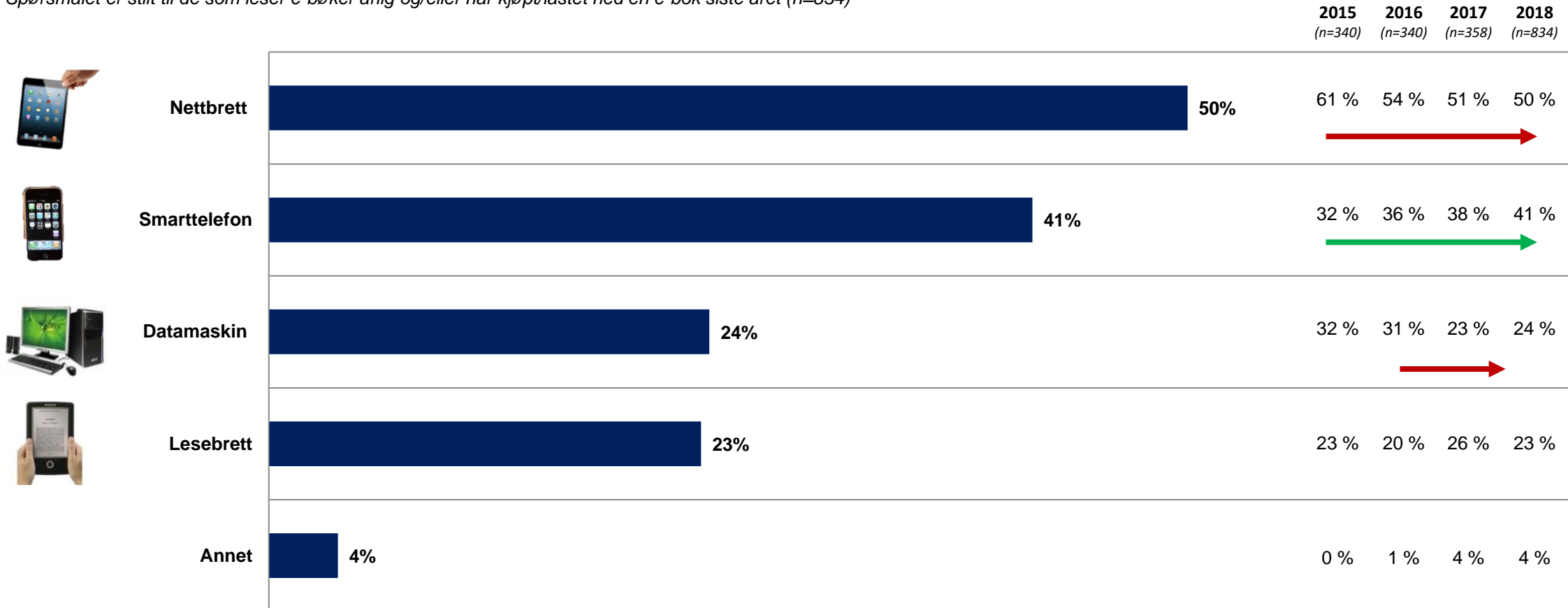
Smarttelefon øker fortsatt som relevant enhet for lesing av e-bøker

Nettbrettet er fortsatt mest relevant selv om andel brukere har gått tilbake

...og andel som bruker datamaskin til lesing av e-bøker faller over tid

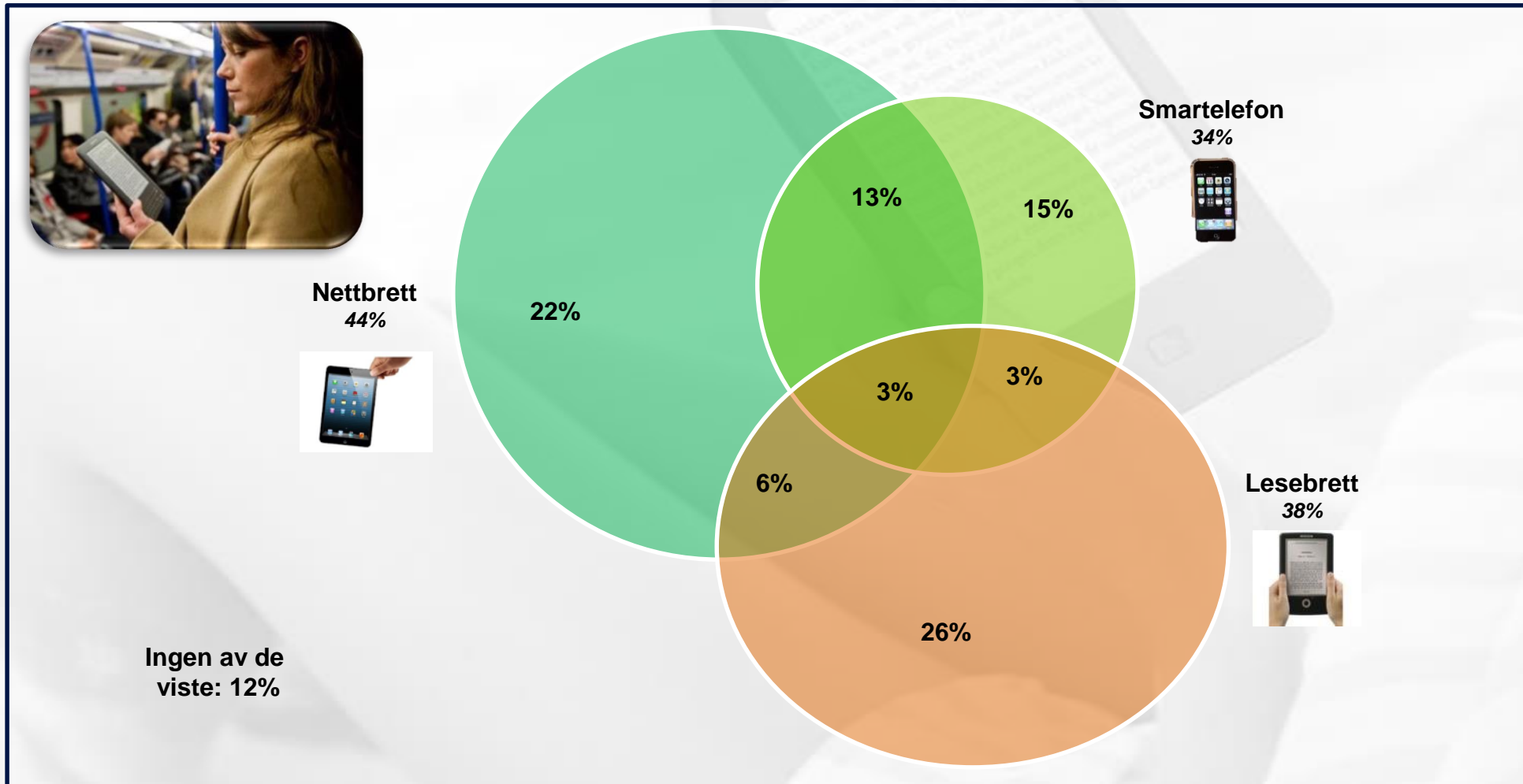
Hvilke enheter bruker du til å lese bøker?

Spørsmålet er stilt til de som leser e-bøker årlig og/eller har kjøpt/lastet ned en e-bok siste året (n=834)



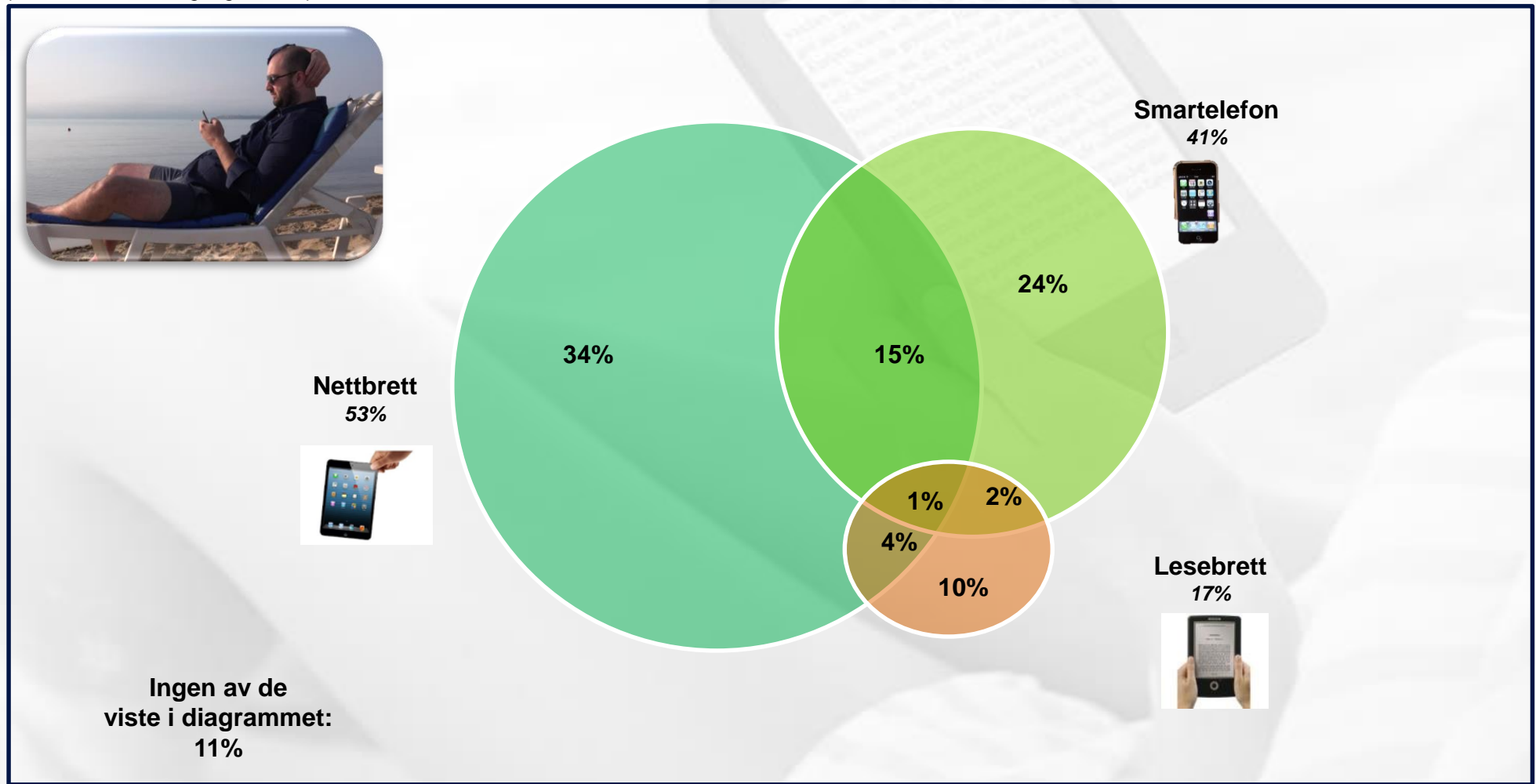
Utstyr for lesing av e-bøker blant Superleseren (ukentlig eller oftere):
Superleseren bruker oftere lesebrett

Hvilke enheter bruker du til å lese bøker? (n=310)
(leser e-bøker minst en gang i uken)



Utstyr for lesing av e-bøker blant de som leser e-bøker 1-11 ganger i året = Periodeleser:
...mens periodeleseren benytter oftere kun nettbrettet
1 av 4 bruker kun smarttelefon

Hvilke enheter bruker du til å lese bøker? (n=302)
(leser e-bøker 1-11 ganger i året)





1. Å vite at e-boken du kjøper kan benyttes med den hardware du har / ønsker
2. Sikker lagring av alle kjøpte e-bøker
3. Stort utvalg av norske bøker
4. Stort utvalg av internasjonale bøker
5. Lavere pris på e-boken enn papirboken
6. Enkel brukerregistrering og pålogging hos e-bokhandleren
7. Å kunne utnytte ledige minutter (ventetid) til å lese e-bøker
8. At jeg kan lese e-boken når og hvor jeg vil
9. At e-boken ikke krever fysisk plass
10. Å ha enkel og samlet tilgang til alle e-bøker i en digitale bokhylle
11. At e-boken representerer fremtiden
12. At e-boken er mer miljøvennlig
13. At det finnes mange e-bokhandlere å velge mellom
14. At det er mulig å lese samme bok på flere ulike medier (nettbrett, mobiltelefon etc)

DRIVERANALYSE – E-BØKER

Viktigste drivere for kjøp av e-bøker (uavhengig av device) – blant årlige lesere: Stort utvalg av norske bøker har blitt mye viktigere



At jeg kan lese boken når og hvor jeg vil



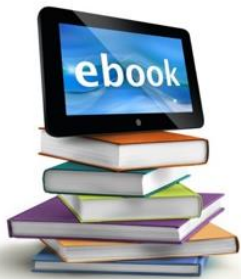
At e-boken ikke krever fysisk plass



Lavere pris på e-boken enn papirboken



Å ha enkelt og samlet tilgang til alle e-bøker i en digital bokhylle



Stort utvalg av internasjonale bøker



Å kunne utnytte ledige minutter(ventetid) til å lese e-bøker

		Score 2017	Rangering 2017
At jeg kan lese e-boken når og hvor jeg vil	13,3	14.3	1
At e-boken ikke krever fysisk plass	9,6	9.1	4
Lavere pris på e-boken enn papirboken	9,3	10.1	2
Å ha enkel og samlet tilgang til alle e-bøker i en digitale bokhylle	8,4	9.0	5
Sort utvalg av internasjonale bøker	7,8	9.8	3
Å kunne utnytte ledige minutter (ventetid) til å lese e-bøker	7,6	6.3	8
Stort utvalg av norske bøker	7,5	5.5	11
At det er mulig å lese samme bok på flere ulike medier (nettbrett, mobiltelefon etc)	7,5	7.6	6
Sikker lagring av alle kjøpte e-bøker	6,6	6.2	9
Å vite at e-boken du kjøper kan benyttes med den hardware du har / ønsker	6,2	6.9	7
Enkel brukerregistrering og pålogging hos e-bokhandleren	5,5	5.8	10
At e-boken er mer miljøvennlig	4,8	4.7	12
At det finnes mange e-bokhandlere å velge mellom	4,1	4.3	13
At e-boken representerer fremtiden	1,8	0.3	14





OM BRUK AV LYDBØKER

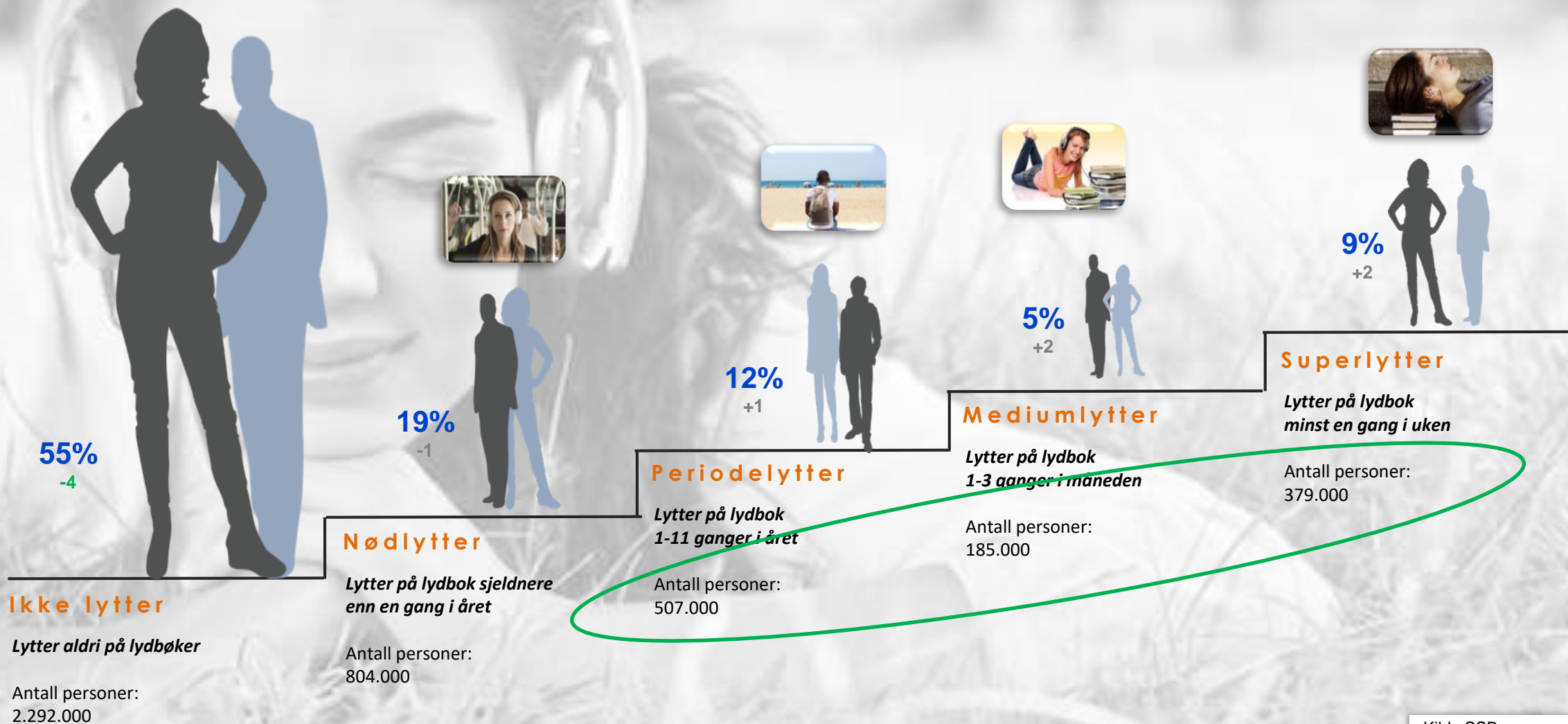
Filter for deltagelse i seksjonen er at de ikke skal være helt uinteressert i lydbøker.

Selvrapportert lyttedefrekvens for lydbøker – befolkningen:

9% er superlyttere

– og man er enten super- eller periodelytter

Andel årlige lyttere har økt siste år – men fortsatt er 3 millioner ikke brukere eller brukere med lav frekvens



Kilde SSB:
Befolkning 18+: 4.167.000

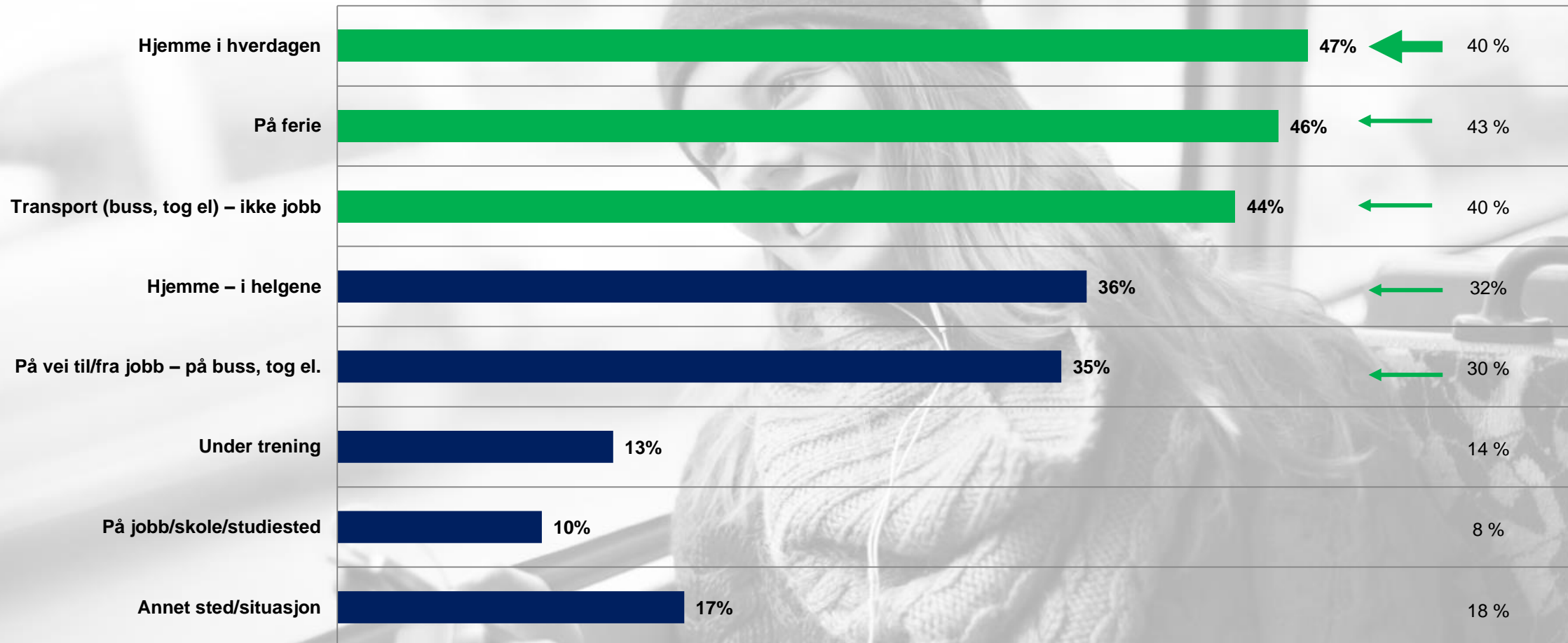
Situasjoner for lytting til lydbøker - blant brukere av lydbøker:

Lydbøker lyttes til i mange situasjoner – og andel øker

Hvor eller når lytter du til nedlastbare lydbøker?

Spørsmålet er stilt til de som lytter til lydbøker minst en gang årlig (n=428)

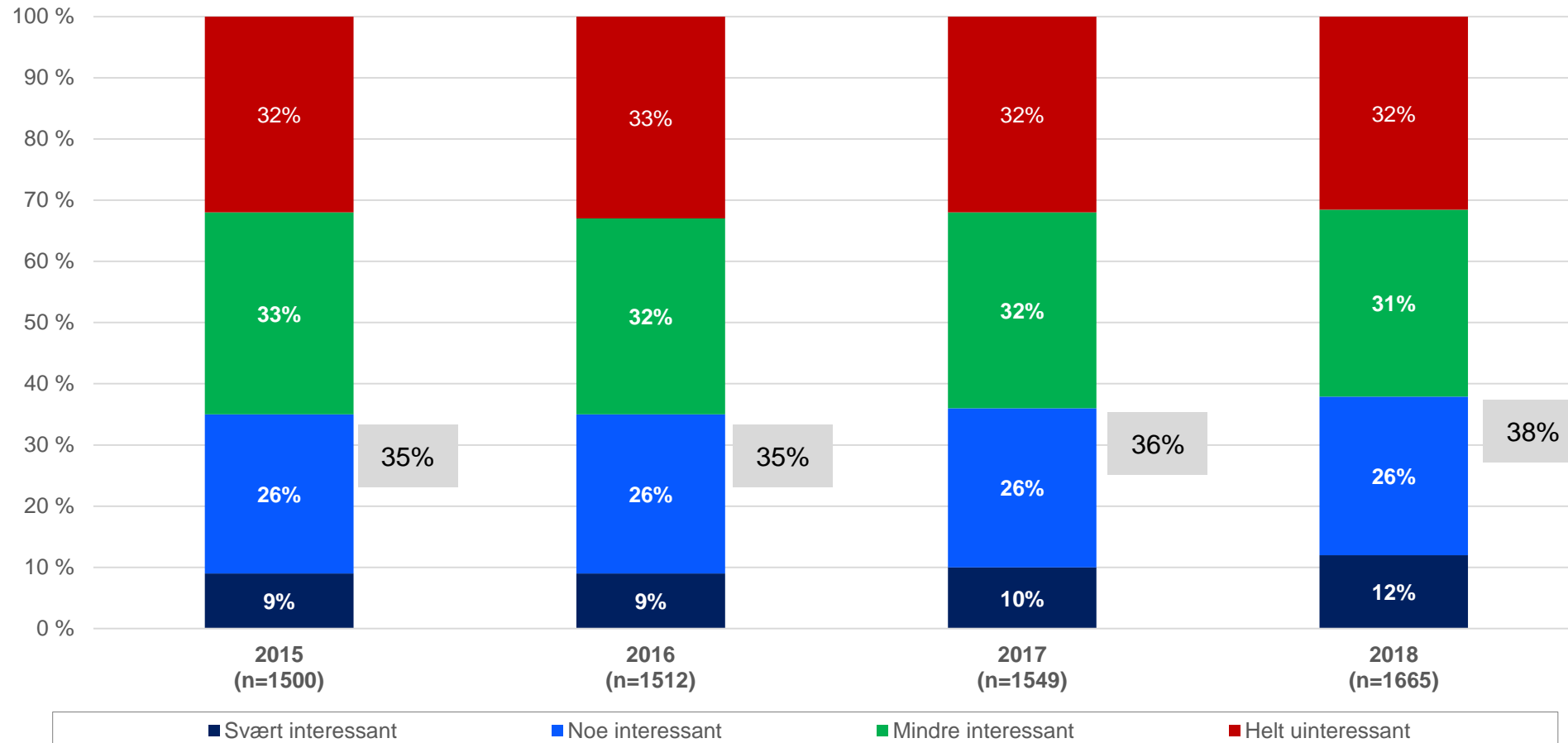
2017
(n=314)



Interesse for å høre på nedlastbare lydbøker – befolkningen totalt:

Interessen for å lytte til lydbøker øker noe over tid

Nettbrett, smarttelefoner og datamaskiner kan benyttes til å høre på nedlastbare lydbøker.
Generelt, hvor interessant eller relevant er det for deg å høre på nedlastbare lydbøker...

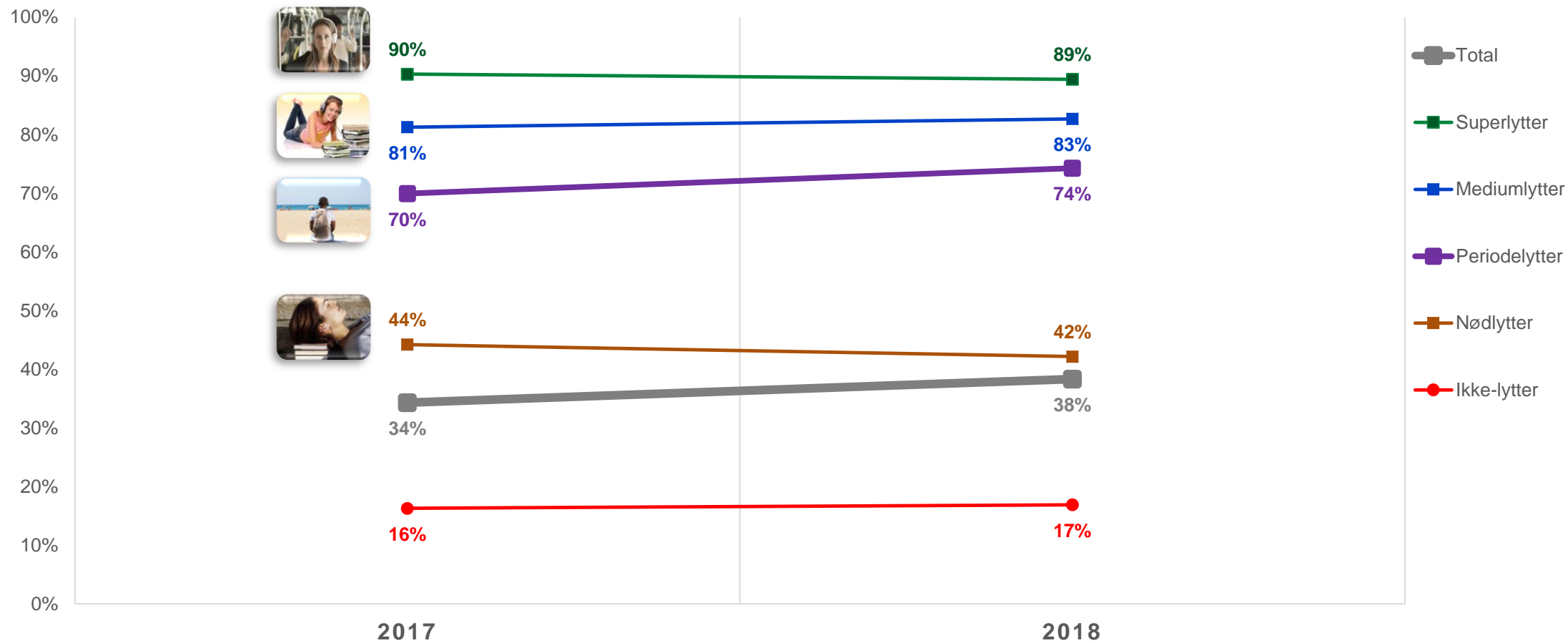


Interesse for å lytte til lydbøker – fordelt på lyttegrupper:

...og det er periodelytteren som står for økning i interesse

Nettbrett, smarttelefoner og datamaskiner kan benyttes til å høre på nedlastbare lydbøker. Generelt, hvor interessant eller relevant er det for deg å høre på nedlastbare lydbøker...

Viser andel som svarer at de er svært / noe interessert

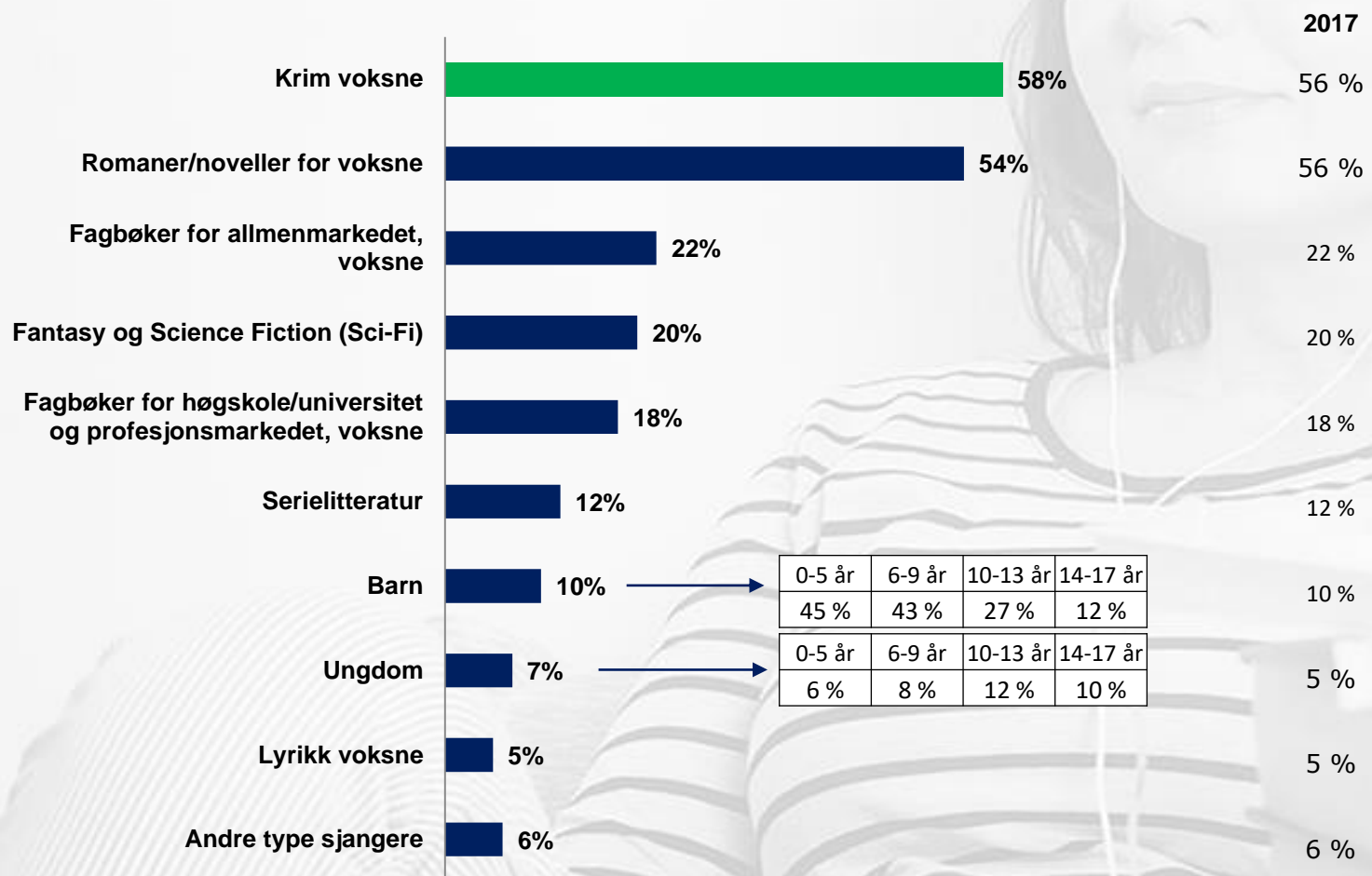


Relevante sjangere – blant de som er interessert i lydbøker:

Krim og romaner er mest relevant å lytte til som lydbok – små endringer fra 2017

Hvilke sjangere er mest relevant for deg å lytte til som nedlastbar lydbok? (n=1148)

Spørsmålet ble endret i 2017 – og er ikke direkte sammenlignbar med tidligere år (se notes for tidligere spørsmålsstilling)



Nevnt under annen type sjanger:

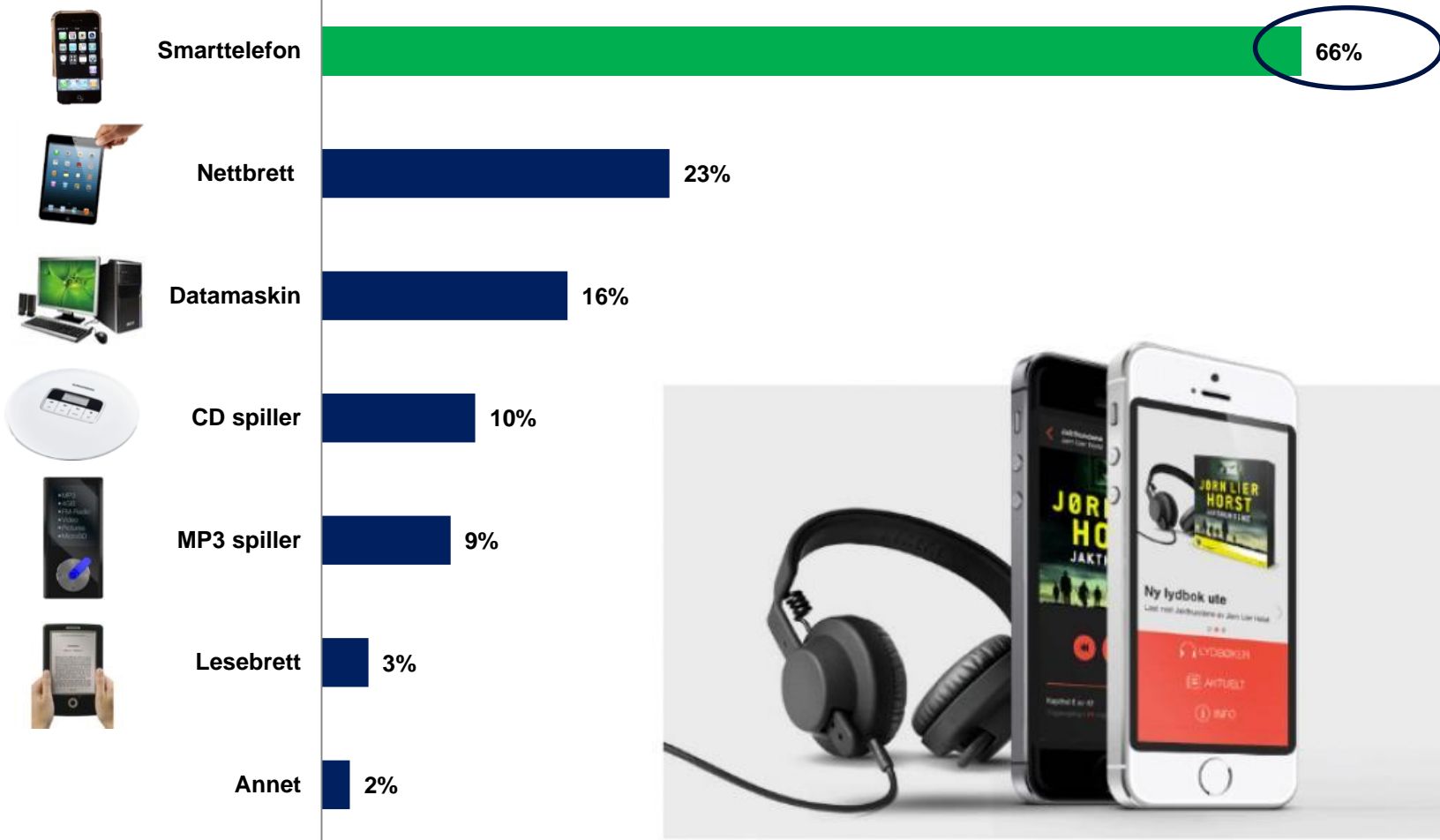


Enheter og format – lytter til lydbøker månedlig:

2 av 3 benytter smarttelefon når de lytter til lydbøker – andelen øker

Hvilke enheter bruker du til å lytte på lydbøker (n=428)

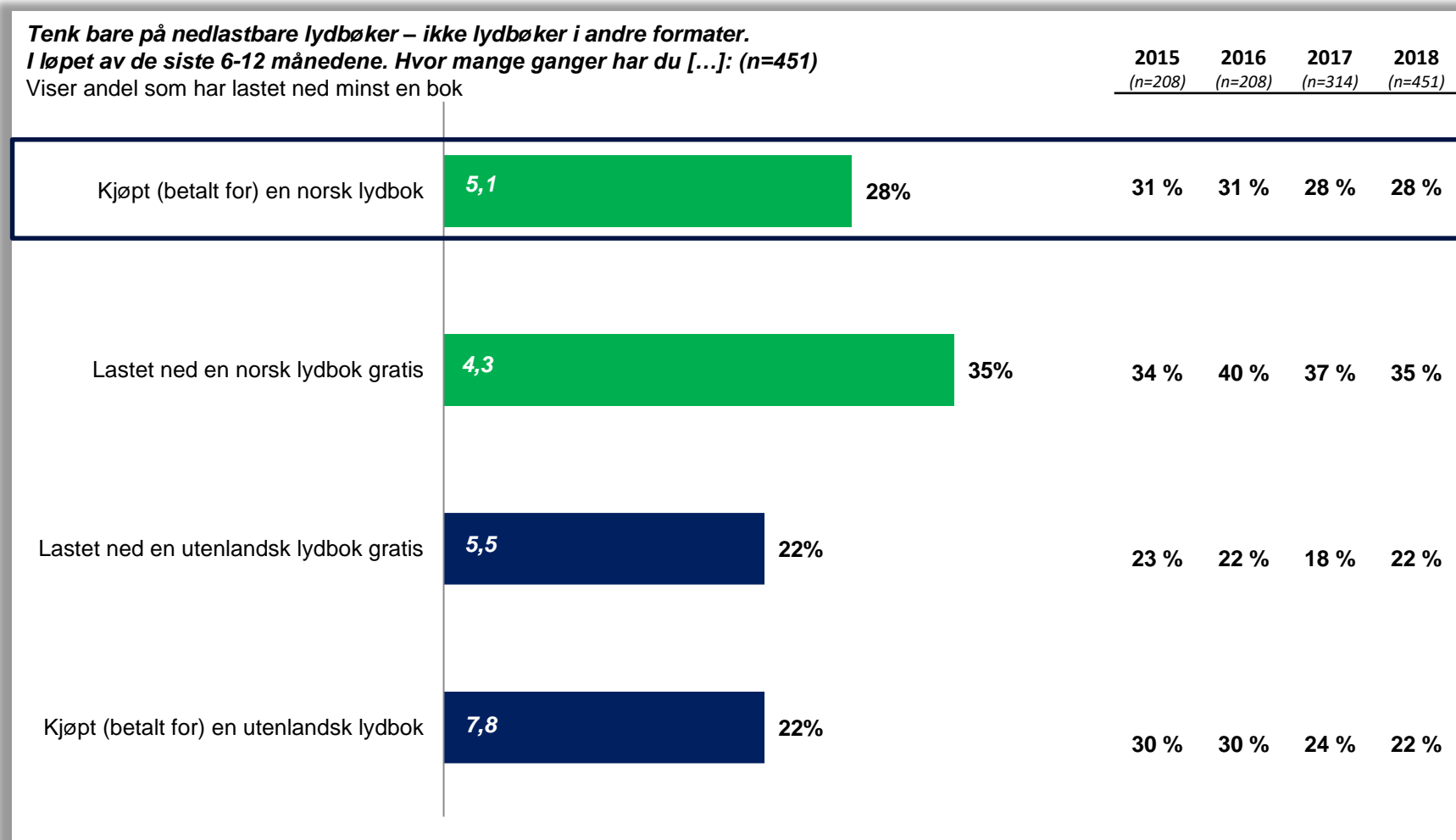
Spørsmålet er stilt til de som lytter til lydbøker årlig (tidligere er det kun stilt til de som lytter månedlig)



	2015 (n=208)	2016 (n=208)	2017 (n=314)	2018 (n=428)
Smarttelefon	48 %	45 %	58 %	66 %
Nettbrett	19 %	22 %	22 %	23 %
Datamaskin	24 %	21 %	19 %	16 %
CD spiller	32 %	26 %	14 %	10 %
MP3 spiller	27 %	21 %	11 %	9 %
Lesebrett	2 %	4 %	4 %	3 %
Annet	8 %	6 %	3 %	2 %



Nedlastning av lydbøker siste 6-12 måneder – blant de som lytter til lydbøker minst en gang i året: 3 av 10 har kjøpt minst en norsk lydbok i løpet av siste året Utenlandske bøker har høyere nedlastningsfrekvens



Tall i søylen viser antall nedlastede bøker i snitt

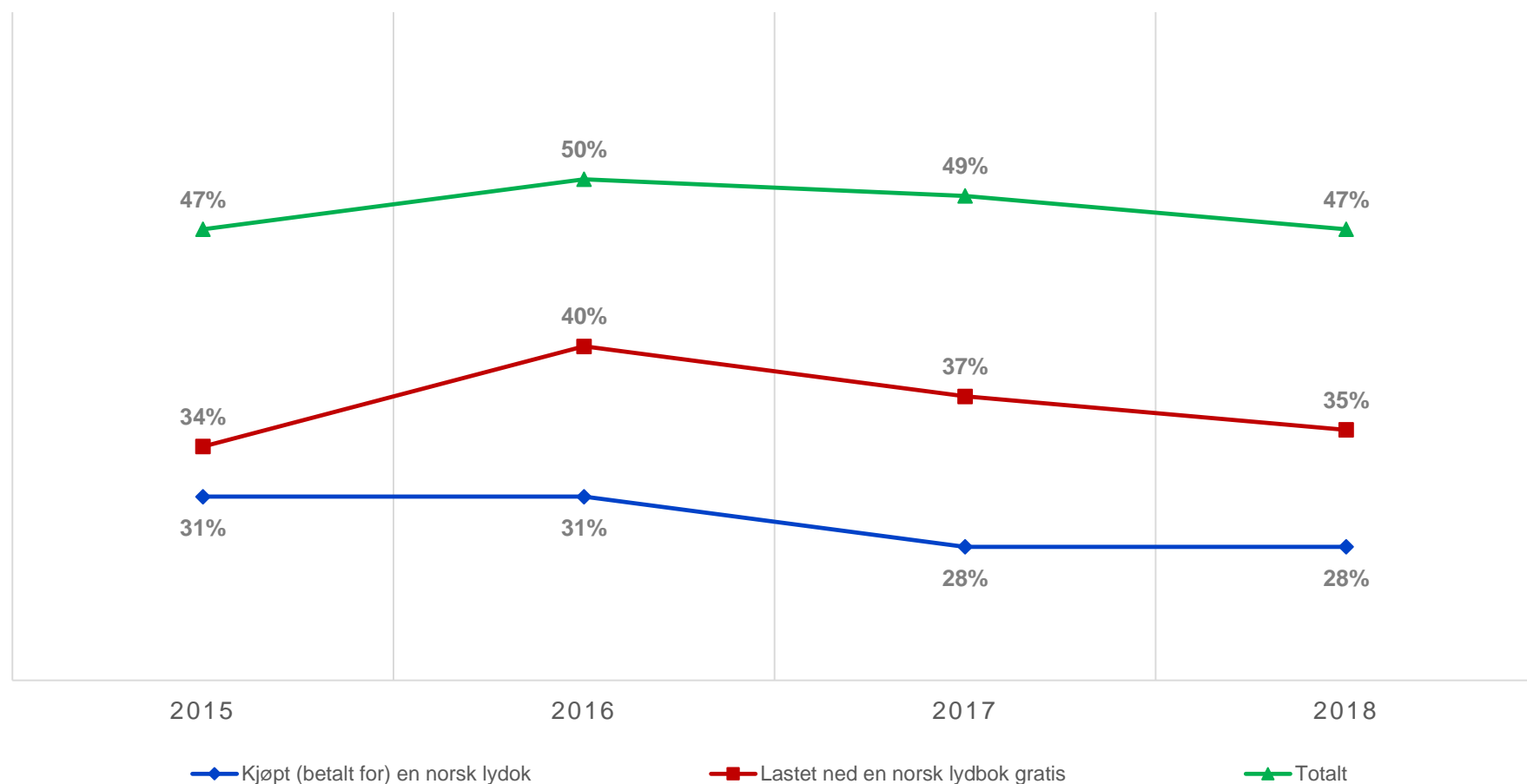


Nedlastninger siste 6-12 måneder:

Andel som kjøper og/eller laster ned lydbøker gratis er relativt stabil ...men gratisandelen faller noe

I løpet av de siste 6-12 månedene. Hvor mange ganger har du [...]:

Viser andel som har kjøpt minst en bok





1. Å vite at lydboken du kjøper kan benyttes med utstyr du har
2. Sikker lagring av alle kjøpte nedlastbare lydbøker
3. Stort utvalg av norske nedlastbare lydbøker
4. Stort utvalg av internasjonale nedlastbare lydbøker
5. At den nedlastbare lydboken er billig
6. At det er enkelt å kjøpe / handle nedlastbare lydbøker
7. At den nedlastbare lydboken kan kjøpes når som helst
8. Å kunne utnytte ledige minutter (ventetid) til å høre på lydbok
9. At den nedlastbare lydboken kan lyttes til når- og hvorsomhelst
10. At den nedlastbare lydboken ikke krever fysisk plass
11. Å ha enkel og samlet tilgang til alle lydbøker i en digitale bokhylle
12. At den nedlastbare lydboken er mer miljøvennlig
13. At det finnes mange forhandlere å velge mellom
14. At det er mulig å lese samme lydbok med ulikt utstyr (nettbrett, mobiltelefon etc)
15. At nedlastbare lydbøker ikke behøver harddiskplass, fordi de er lagret i "nettskyen"

DRIVERANALYSE – LYDBØKER

Viktigste drivere for kjøp av lydbøker – blant årlige lyttere:

Store endringer i betydning av drivere på kort tid...

Utstyrskompatibilitet viktigere



At den nedlastbare lydboken kan lyttes til når- og hvorsomhelst



At den nedlastbare lydboken er billig



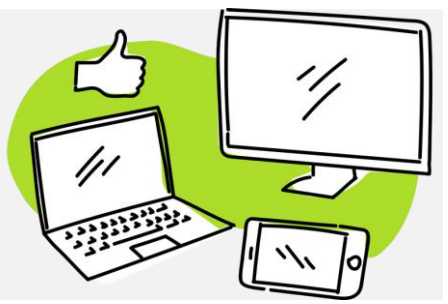
Stort utvalg av norske nedlastbare lydbøker



Å vite at lydboken du kjøper kan benyttes med utstyr du har



At det er enkelt å kjøpe / handle nedlastbare bøker



At det er mulig å lese samme lydbok med ulikt utstyr



	Score 2017	Rank 2017	
At den nedlastbare lydboken kan lyttes til når- og hvorsomhelst	11,6	7.5	5
At den nedlastbare lydboken er billig	8,8	8.6	2
Stort utvalg av norske nedlastbare lydbøker	8,6	7.5	4
Å vite at lydboken du kjøper kan benyttes med utstyr du har	8,6	6.0	10
At det er enkelt å kjøpe / handle nedlastbare lydbøker	8,0	7.1	8
At det er mulig å lese samme lydbok med ulikt utstyr (nettbrett, mobiltelefon etc)	7,1	5.9	11
Å kunne utnytte ledige minutter (ventetid) til å høre på lydbok	7,0	10.7	1
Å ha enkel og samlet tilgang til alle lydbøker i en digitale bokhylle	6,7	5.2	13
At den nedlastbare lydboken kan kjøpes når som helst	6,3	7.5	6
Stort utvalg av internasjonale nedlastbare lydbøker	6,3	8.5	3
Sikker lagring av alle kjøpte nedlastbare lydbøker	5,1	7.4	7
At den nedlastbare lydboken ikke krever fysisk plass	4,9	6.1	9
At nedlastbare lydbøker ikke behøver harddiskplass, fordi de er lagret i...	4,8	3.9	14
At den nedlastbare lydboken er mer miljøvennlig	3,1	2.8	15
At det finnes mange forhandlere å velge mellom	2,9	5.4	12



OM LESE-OG LYTTE APP'EN

KJENNSKAP, BRUK OG BRUKEROPPLEVELSE

Kjennskap til leseapp'er:

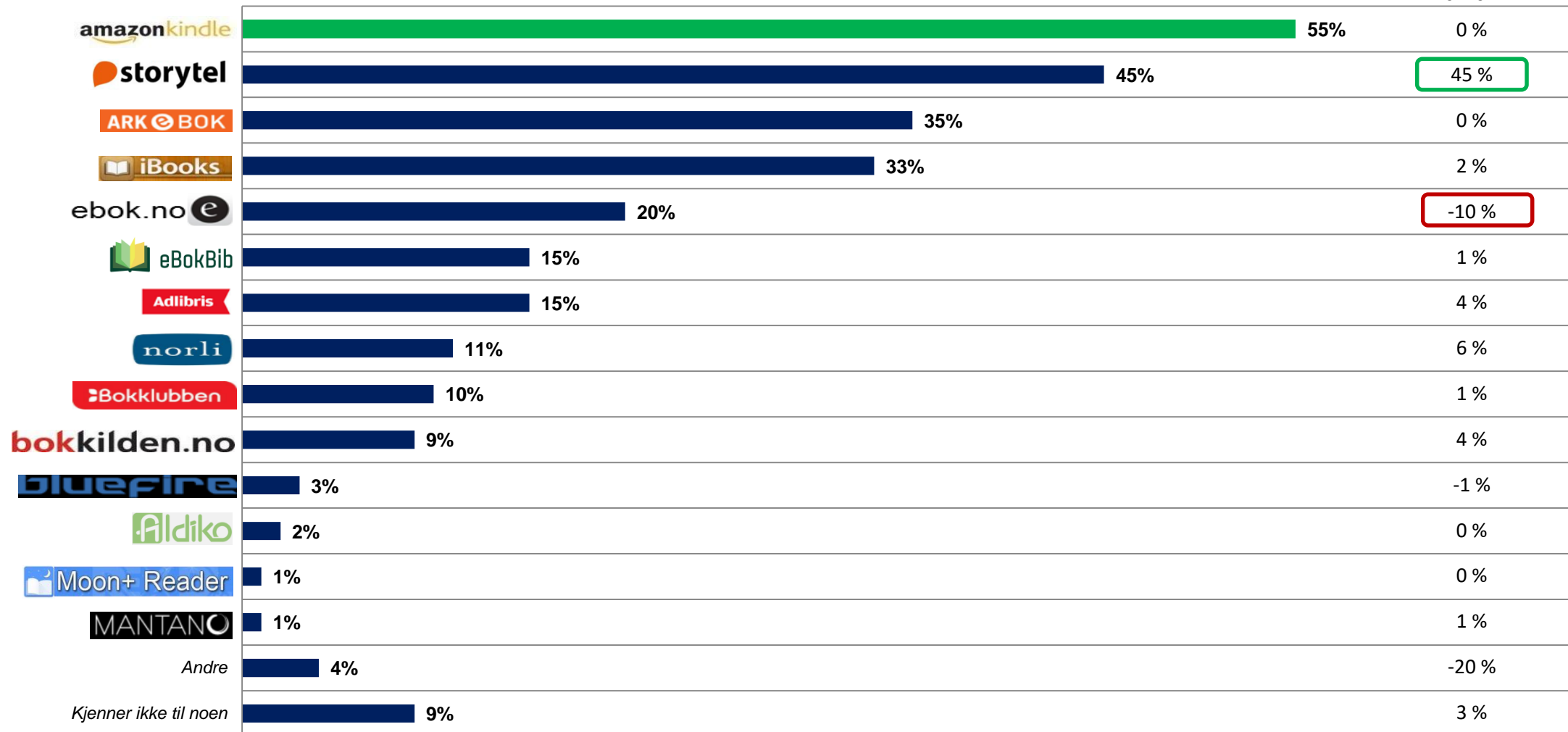
Voldsom økning i kjennskap for Storytel innen e-bøker på et år – nærmer seg Kindle

Kjennskap til ebok.no har gått mye tilbake

Hvilke(n) e-boklesere ('leseapp') kjenner du til?

Viser de som leser e-bøker årlig og/eller har kjøpt/lastet ned en e-bok siste året (n=841)

Differanse
vs. 2017



Merk: Grunnen til at andel Andre er høy tidligere år er fordi utgåtte navngitte leseapper er lagt inn her (som f.eks. Tanum, Narvesen, Digitalbok...)

Bruk av lese-app'er:

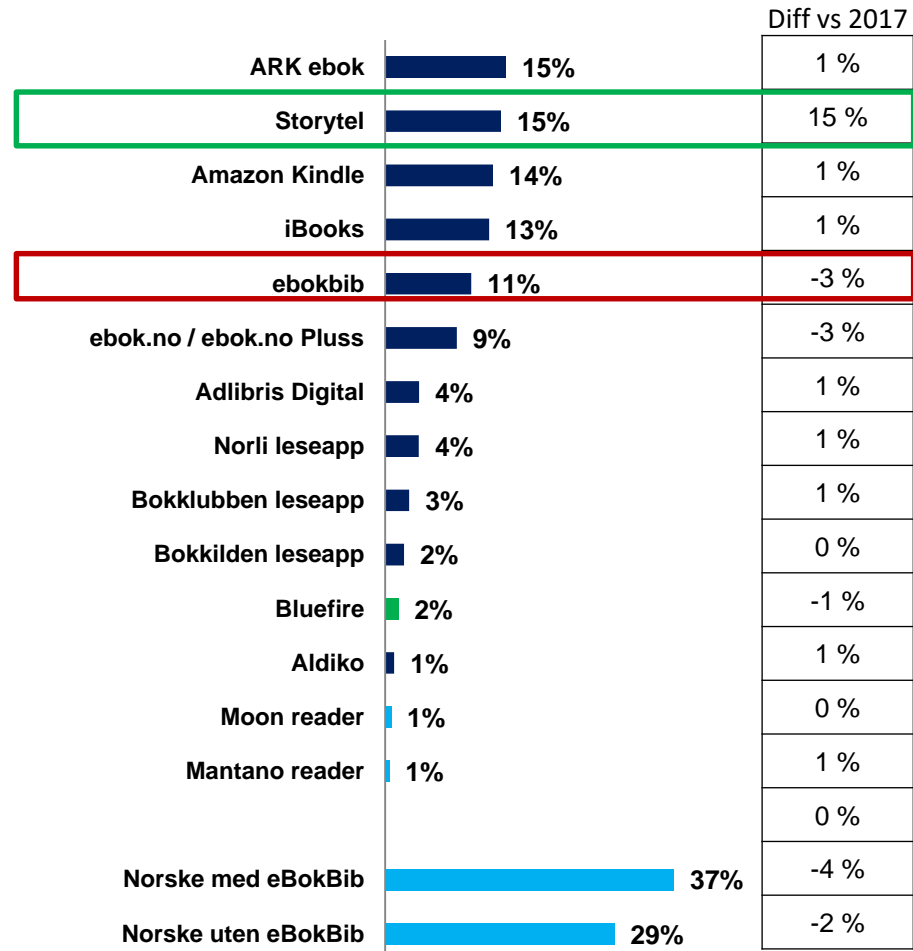
Storytel og Ark er størst på lesing av norske e-bøker

eBokBib sin andel noe tilbake fra 2017



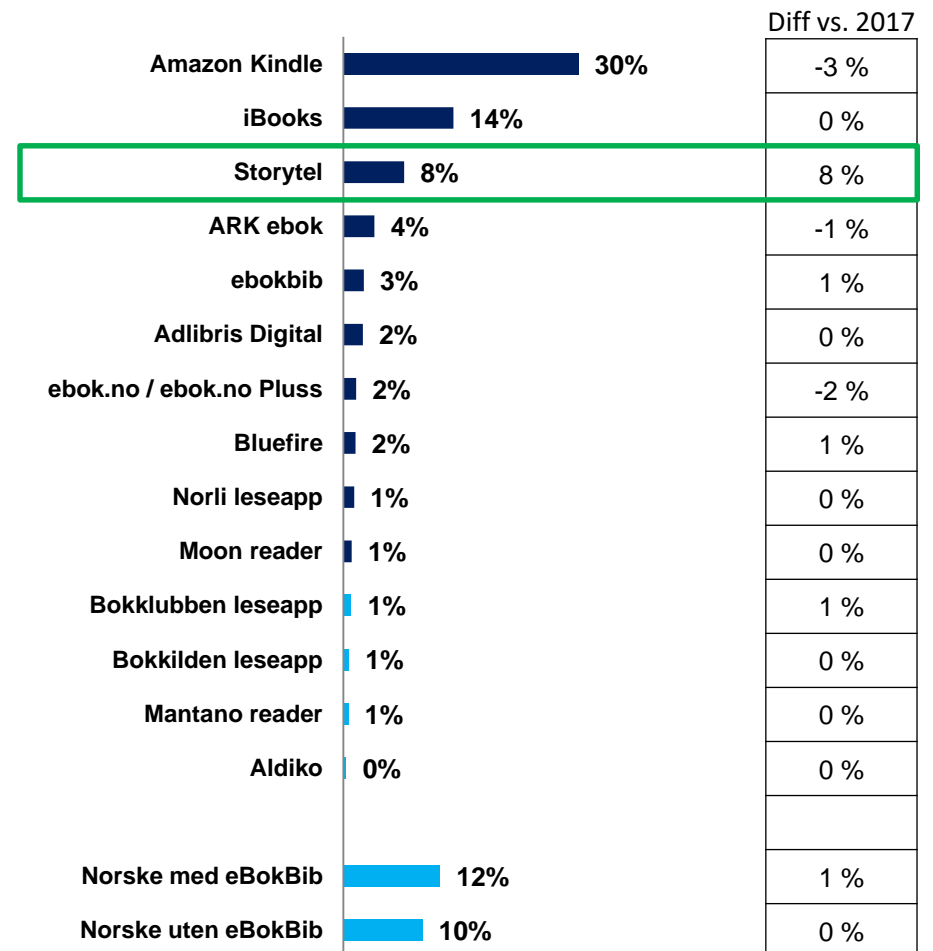
Hvilke(n) e-boklesere ("leseapp") bruker du for å laste ned og lese e-bøker på NORSK?

Viser de som leser e-bøker årlig og/eller har kjøpt/lastet ned en e-bok siste året (n=841)



Hvilke(n) e-boklesere ("leseapp") bruker du for å laste ned og lese e-bøker på ENGELSK?

Viser de som leser e-bøker årlig og/eller har kjøpt/lastet ned en e-bok siste året (n=841)



Fornøydhet med leseopplevelsen - lese-app:

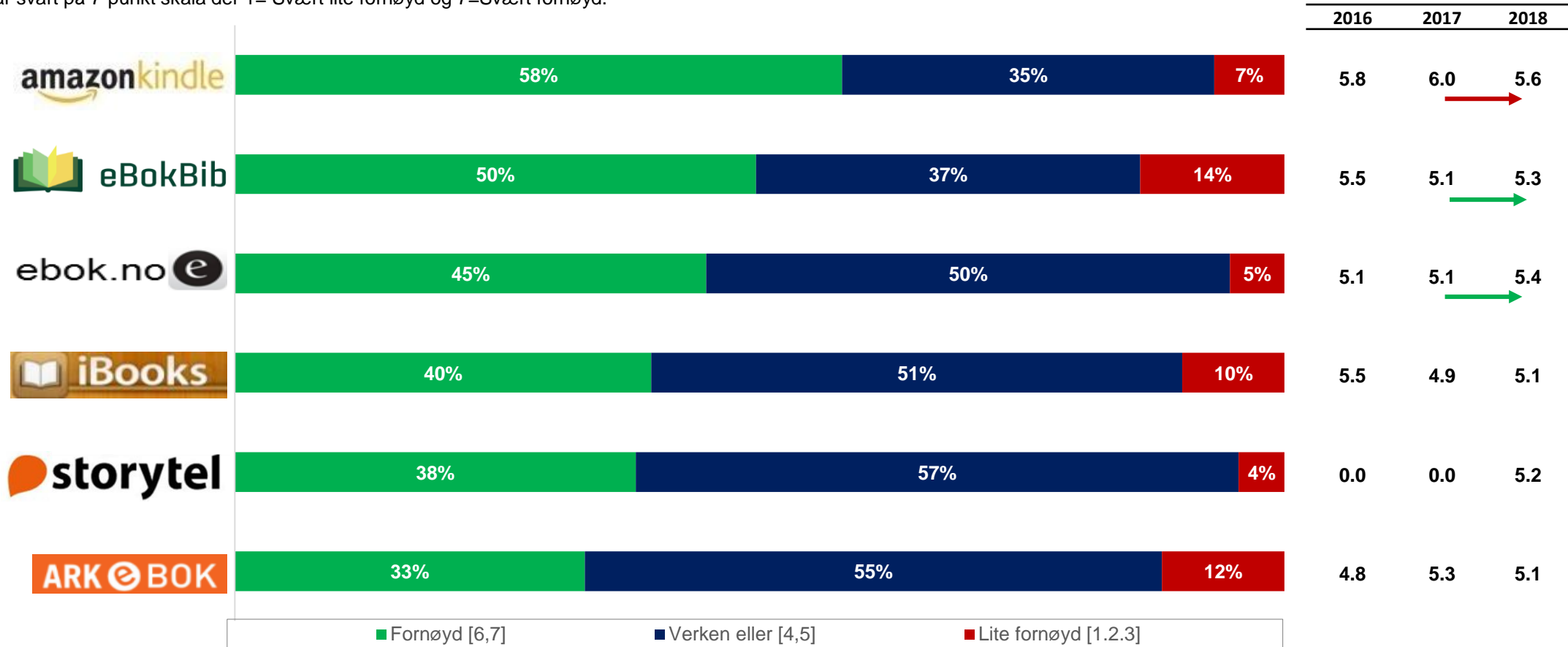
Positiv utvikling i leseropplevelsen for flere norske lese-app'er

Kindle er fortsatt høyest på leseropplevelse – men lavere nivå enn i 2017

Hvor godt fornøyd er du totalt sett med leseropplevelsen når du benytter [...] til å lese e-bøkene du har lastet ned?

Spørsmålet er stilt til de som svarer at de bruker appen til lesing av norske og/eller engelske e-bøker (se basestørrelser i notes)

Har svart på 7-punkt skala der 1= Svært lite fornøyd og 7=Svært fornøyd.



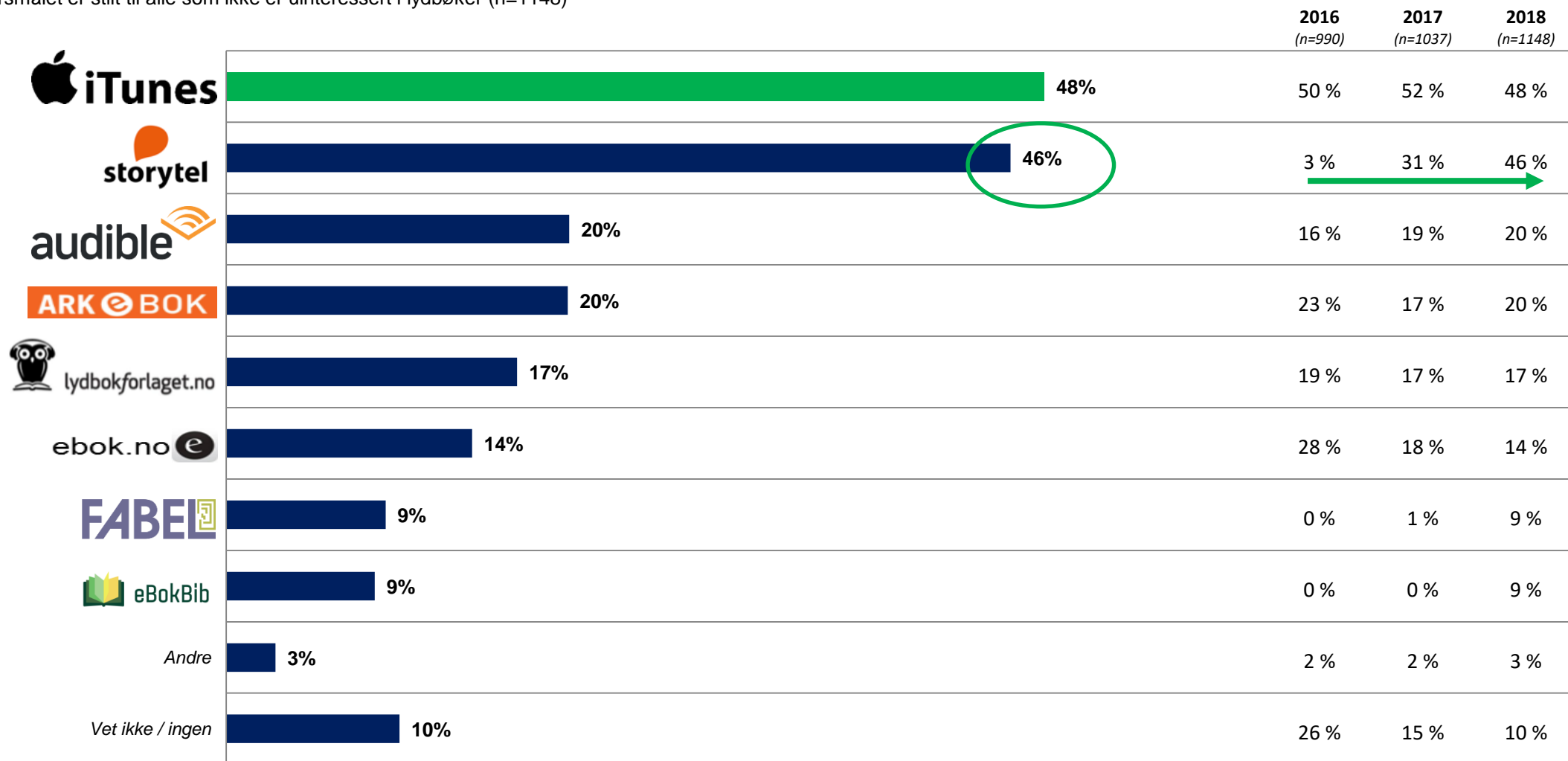
*) Kun leseapper med store nok baser inkludert (se basestørrelse i notes)

Kjennskap til lytteapper:

Storytel sin kjennskap på nivå med iTunes

Hvilke(n) 'lytteapp' for å laste ned og lytte til lydbøker kjenner du til?

Spørsmålet er stilt til alle som ikke er uinteressert i lydbøker (n=1148)



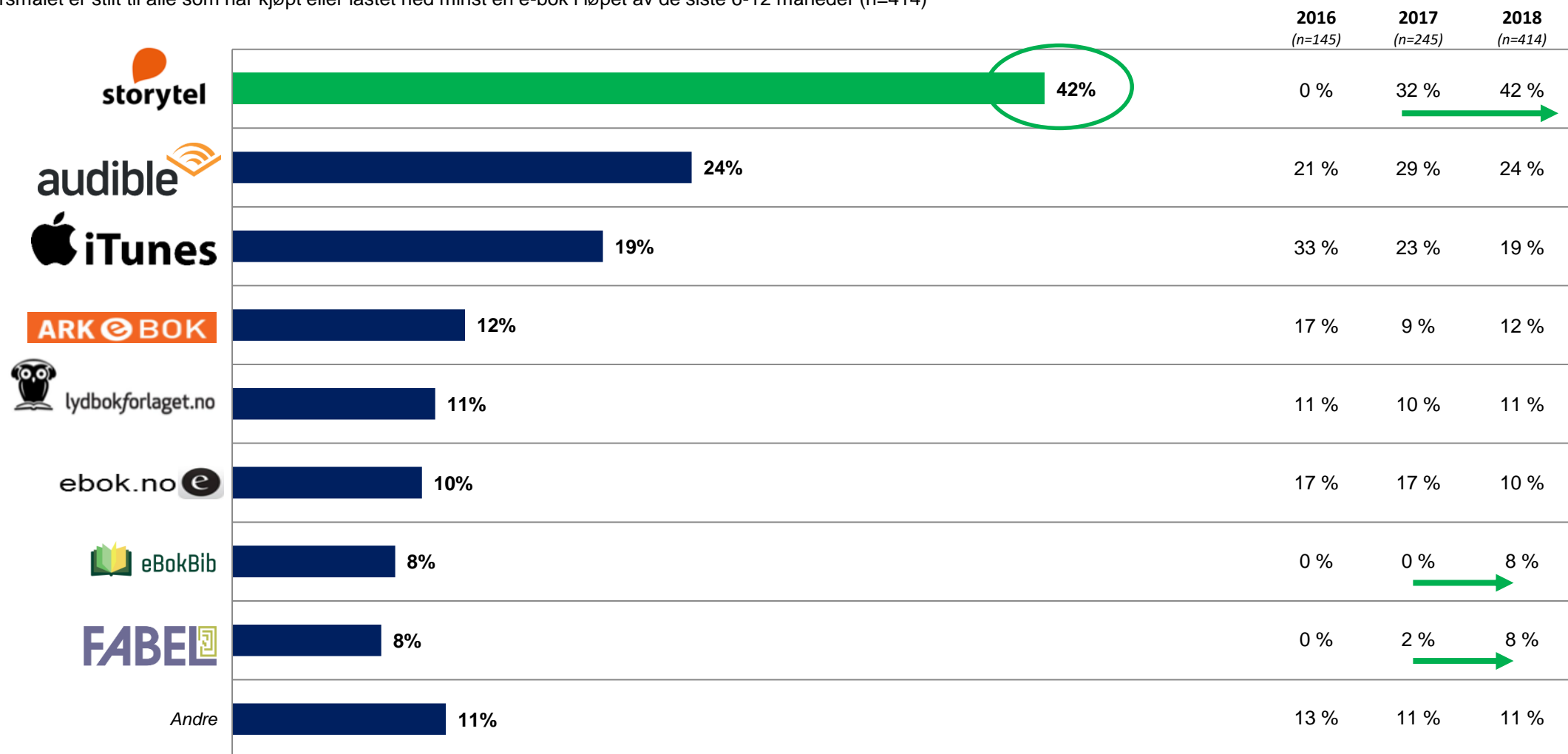
eBokBib ble lagt inn som nytt alternativ i 2018

Bruk av lytteapper:

Storytel, Fabel og eBokBib sin brukerandel øker

Hvilke(n) 'lytteapp' bruker du for å laste ned og lytte til lydbøker

Spørsmålet er stilt til alle som har kjøpt eller lastet ned minst en e-bok i løpet av de siste 6-12 måneder (n=414)



eBokBib ble lagt inn som nytt alternativ i 2018

Brukeropplevelsen totalt sett - lyttte-app'er:

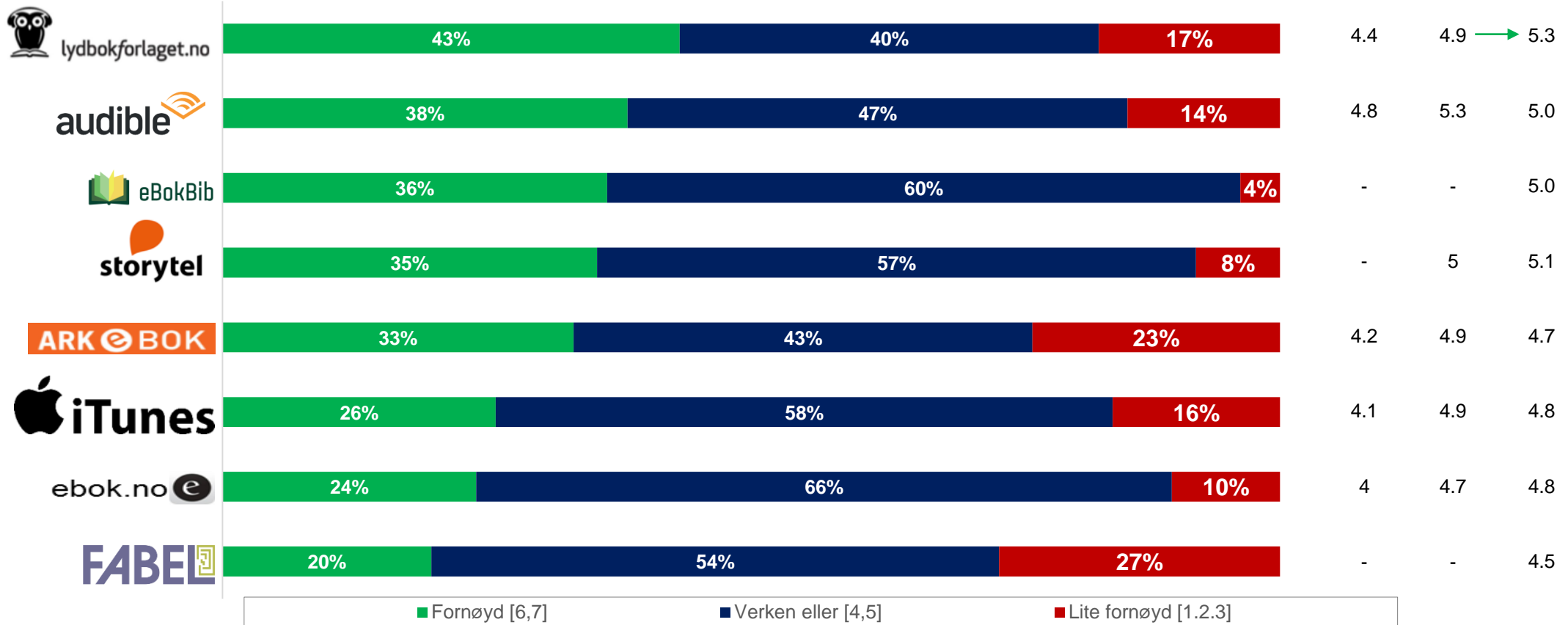
Lydbokforlaget har flest fornøyde med brukeropplevelsen

Snittet på tilfredshet for flere av lytte-appene har gått noe tilbake siste år

Hvor fornøyd er du totalt sett med brukeropplevelsen av [...]?

Spørsmålet er stilt til de som svarer at de bruker appen til lytting av lydbøker (se basestørrelser i notes)

Har svart på 7-punkt skala der 1= Svært lite fornøyd og 7=Svært fornøyd.



*) Kun lytte-apper med store nok baser inkludert (se basestørrelse i notes). Filterinngang er endret i 2016 – kun de som faktisk bruker app'en er spurt – og forklarer nedgang



OM LÅN AV E- OG LYDBØKER PÅ BIBLIOTEK

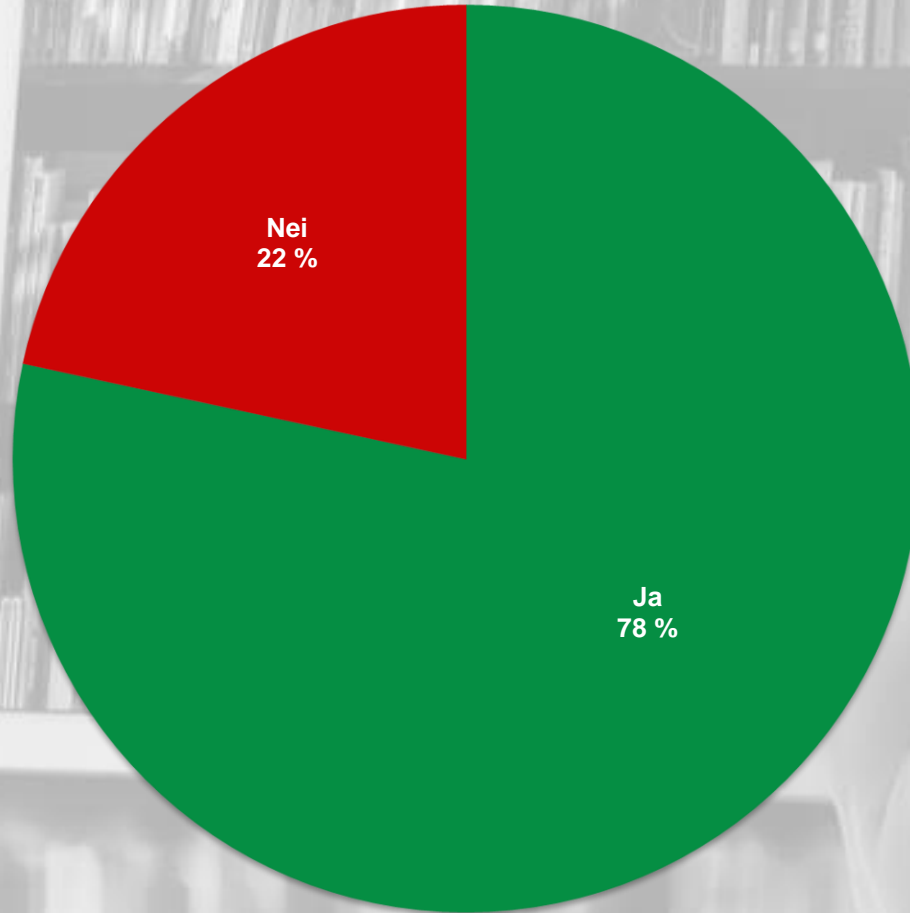
BEFOLKNINGEN TOTALT - NYE SPØRSMÅL MED FRA 2018

Kjennskap til lånemuligheten:

78% er kjent med muligheten for å låne e-bøker og lydbøker på biblioteket

Dette er oftere kvinner i godt voksen alder

Er du kjent med at du kan låne e-bøker og lydbøker på biblioteket? (n=2100)



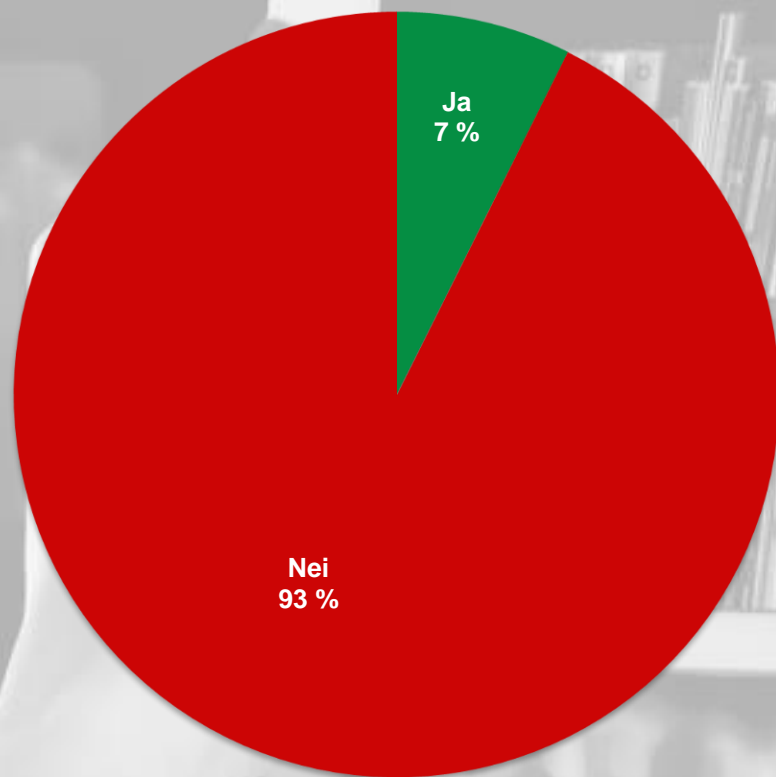
Lån av e-bøker fra bibliotek:

7% av de som kjenner til lånemulighetene på bibliotek har lånt minst en e-bok siste 12 mnd

Snittlån pr år: 11,3

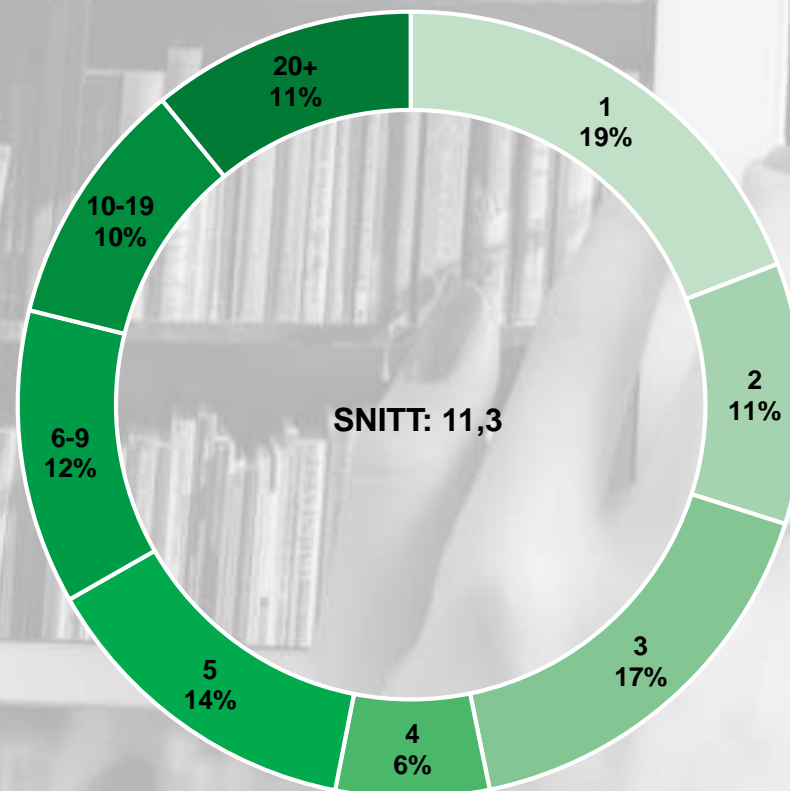
*I løpet av de siste 12 månedene,
har du lånt en E-bok på biblioteket?*

Stilt til de som er kjent med at det er mulig å
låne e-bøker på biblioteket (n=1305)



*Hvor mange (sånn ca) e-bøker har du lånt på
biblioteket de siste 12 månedene?*

Stilt til de som har lånt e-bøker på biblioteket
i løpet av de siste 12 månedene (n=229)

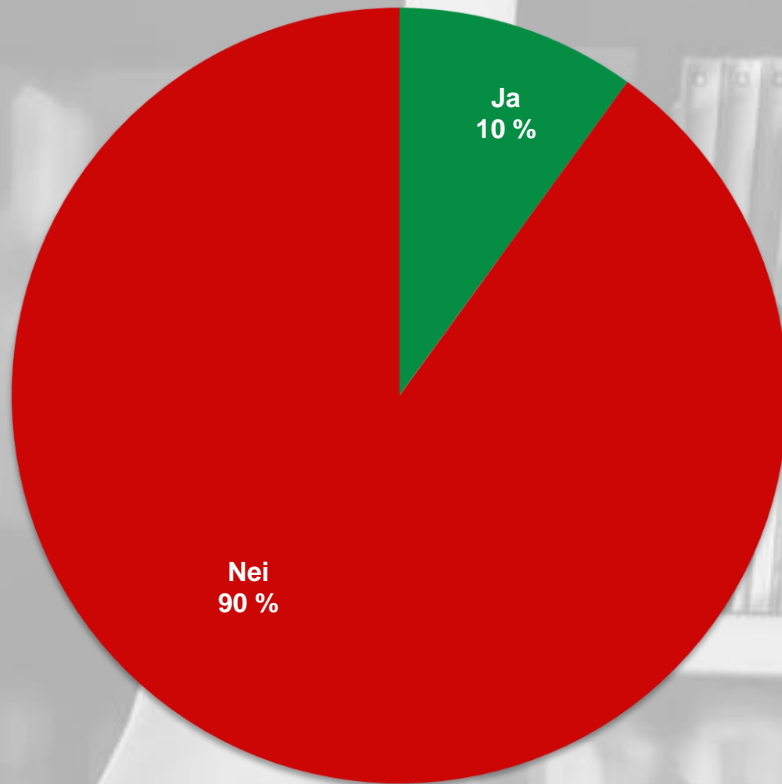


Lån av lydbøker fra bibliotek:

**1 av 10 som kjenner til lånemulighetene på bibliotek har lånt minst en lydbok siste 12 mnd.
Snitt årlig lån er 9,5 lydbøker i året**

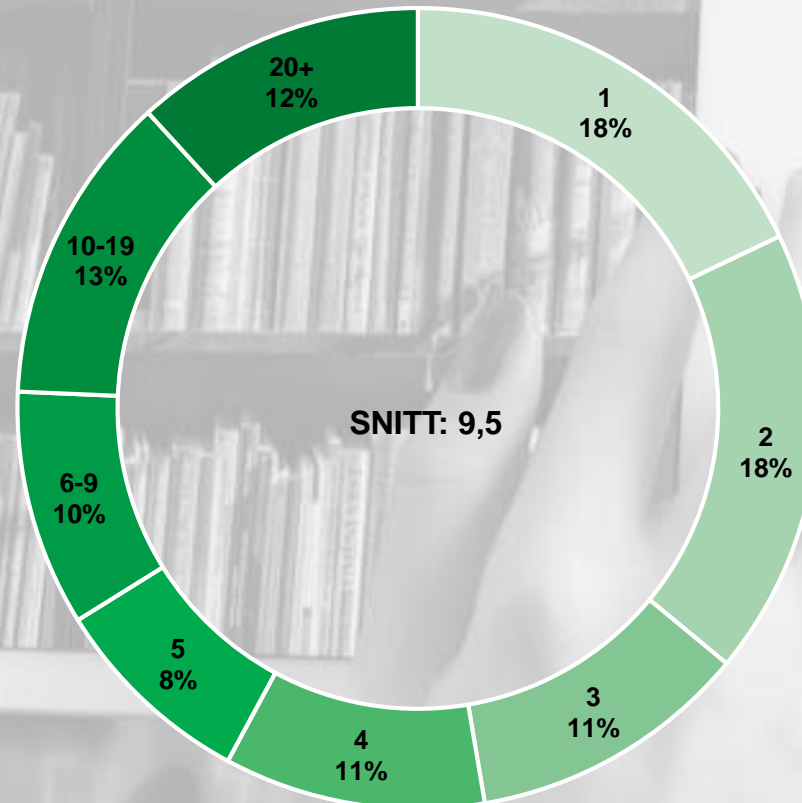
*I løpet av de siste 12 månedene,
har du lånt en lydbok på biblioteket?*

Stilt til de som er kjent med at det er mulig å
låne e-bøker på biblioteket (n=1305)

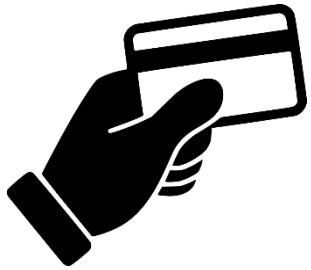


*Hvor mange (sånn ca) lydbøker har lånt på
biblioteket de siste 12 månedene?*

Stilt til de som har lånt e-bøker på biblioteket
i løpet av de siste 12 månedene (n=242)

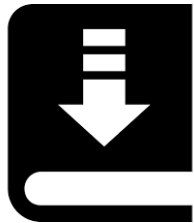


Interesse for 3 ulike tjenester av e-bøker og lydbøker:



Kjøpe og betale for e-boken / lydboken i en nettbokhandel

Du eier boken og du kan lese den med en gang og så mange ganger du ønsker. Prisen er hva e-boken koster i nettbokhandelen



Du låner e-boken / lydboken på biblioteket uten å betale

Utlånsperioden er 2-4 uker og det kan hende at det er ventetid på e-boken



Du abonnerer på en tjeneste der du får umiddelbar tilgang til et bredt utvalg av e-bøker / lydbøker

Du betaler et fast månedlig beløp og kan lese så mange e-bøker du ønsker, men vil ikke eie noen av bokfilene

Relevante tjenester av e-bøker:

44% opplever det som relevant å låne e-boken på biblioteket

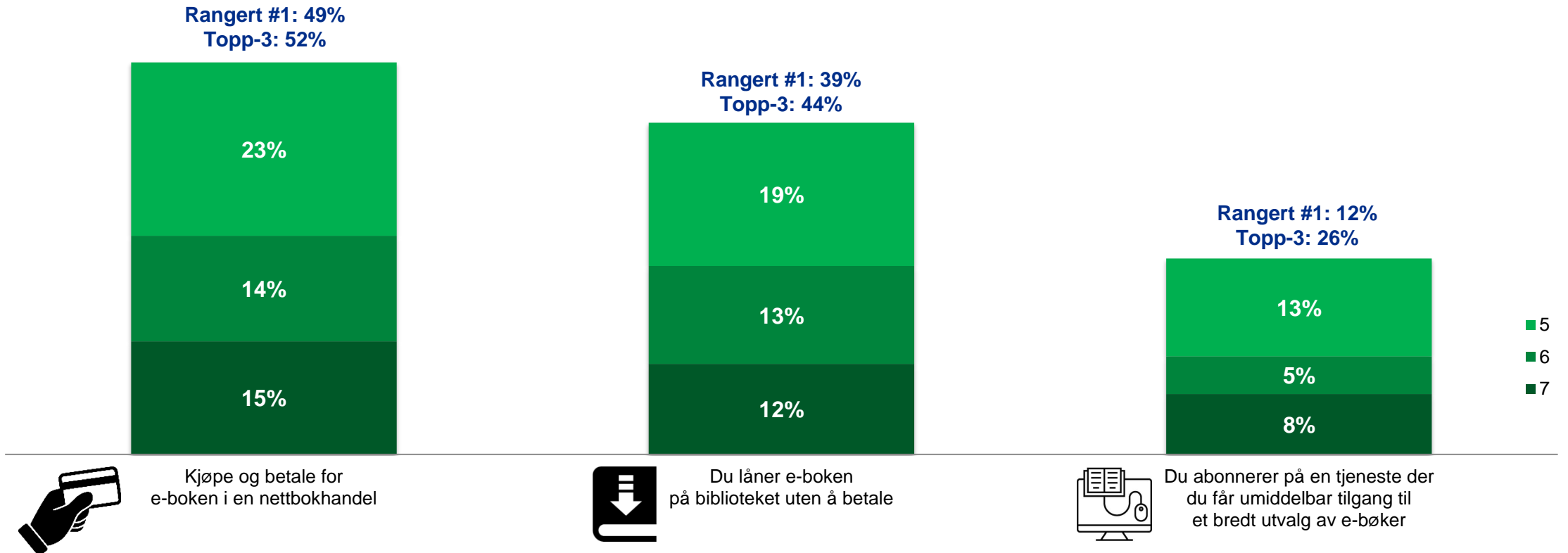
4 av 10 rangerer lån fra biblioteket som det mest aktuelle tjenesten av de 3 vurderte

Kjøpe og eie e-boken som tjeneste skårer best



Du leser e-bøker. Hvor relevant er hver av tjenestene for deg? (n=438)

Viser de som har svart topp-3 på interesse (=Svart 5-7 på en 7-punkt skala der 1= Svært lite relevant og 7=Svært relevant)



Relevante tjenester av lydbøker:

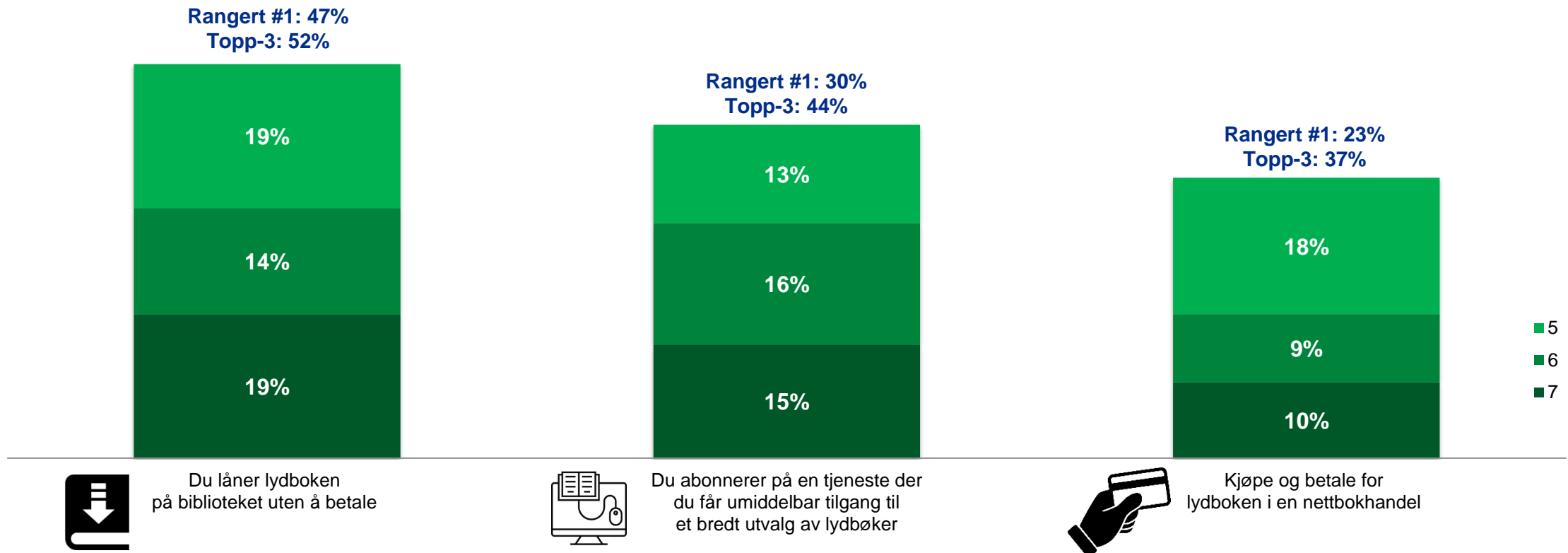
Høyere lånetilbøyelighet for lydbøker på biblioteket

47% rangerer lån fra biblioteket som det mest aktuelle tjenesten av de 3 vurderte



Du hører på nedlastbare lydbøker. Hvor relevant er hver av tjenestene for deg? (n=441)

Viser de som har svart topp-3 på interesse (=Svart 5-7 på en 7-punkt skala der 1= Svært lite relevant og 7=Svært relevant)





OPPSUMMERT

Oppsummering: 6 hovedpunkter



- Stabilt nivå på interesse – både for lyd- og e-bøker – 40%
- 1 av 10 er superleser eller superlytter



- 40% av superleserne er også superlyttere og omvendt



- Smarttelefon fortsetter å øke sin relevans til å lese

- Stort norsk utvalg har blitt viktigere for brukerne – både for e-bøker og lydbøker



- 78% av befolkningen kjenner til at bibliotekene låner ut e-øker – men kun 11% har hørt om eBokBib



- Brukeropplevelser av norske lese-app'er øker – og er nesten på nivå med Amazon - brukeropplevelsen på lyd er noe lavere enn for -bøker