

PERCEPTOR

Rapport

FOR:

Bokbasen

PROSJEKT:

Markedskartlegging 2017

SKREVET AV:

Leif Henrik Husom

DATO:

20.09.2017

Perception is reality!

Vi måler holdninger - folk sier ikke alltid det de mener – og mener ikke alltid det de sier



Kort om gjennomføring av kartleggingen:

Resultater er sammenlignet mot foregående målinger

Formål:

Følge opp utviklingen (tracker) for forbrukermarkedets holdninger til og bruk av e-bøker og lydbøker

Målgruppe:

Landsrepresentativt utvalg i *nettbefolkningen* 15+ (dataene er vektet)

I tillegg har vi boostet utvalget for å kunne profilere brukere av Kindle, E-bok og Lydbok

Undergrupper:

Noen spørsmål er i rapporten brutt ned på undergrupper – er det ønske om å se noen av nedbrytningene på ytterligere spørsmål kan dette leveres i egne pdf-tabeller

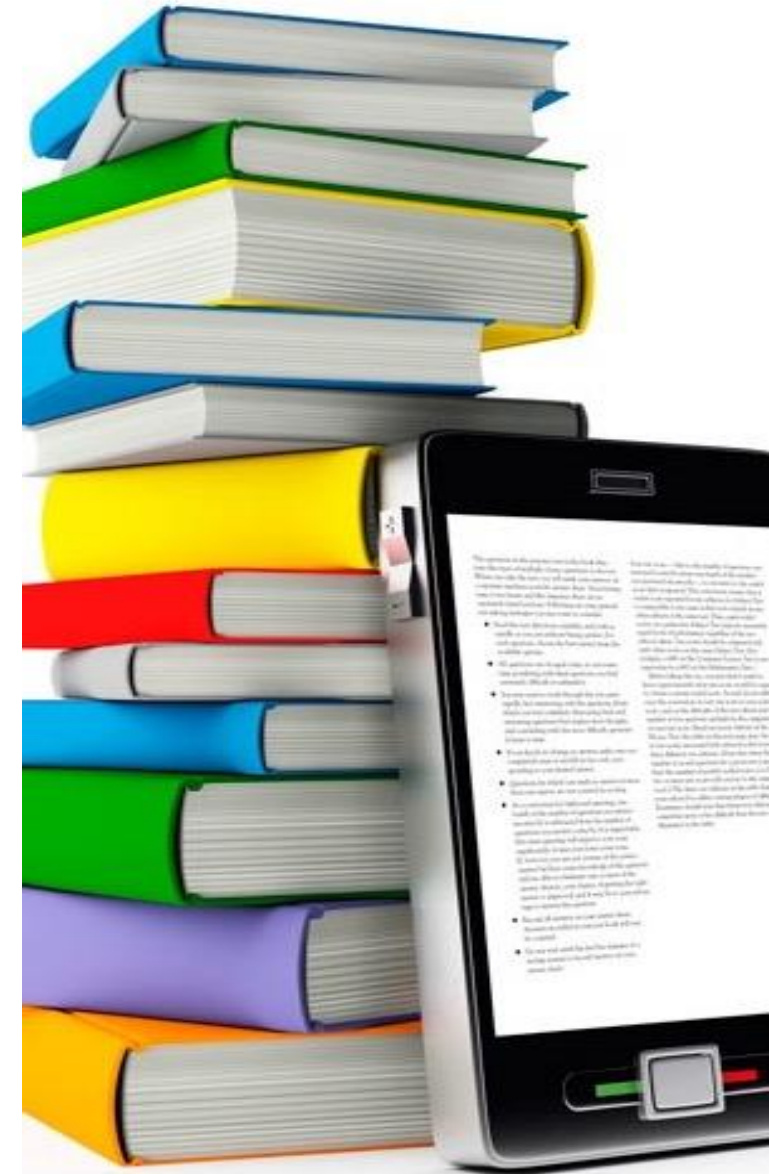
Datainnsamling:

Web utfylling via Norstat sitt web-panel

Tidsperiode: 7-28 juni 2017

- 1549 stk. bruttointervjuer
- 558 stk. leser e-bøker minst en gang i året
- 451 stk. lytter til lydbøker minst en gang i året
- 250 stk. benytter Kindle

Resultatene på sammenlignbare spørsmål er tatt med fra tidligere målinger gjennomført årlig siden 2013



Oppbygging av spørreskjemaet:

Svar fra 1549 personer i alderen 15+

Dataene er vektet for å gjenspeile nettbefolkningen

Kilde: Norstats web-panel



FREKVENNS OG INNEHAV AV UTSTYR I NETTPOPULASJONEN

- Data-/mobilt utstyr i husstanden – antall, type og merke
- Interesse for e-bøker / lydbøker (benyttet som filter på overordnet nivå videre i undersøkelsen)
- Bruksfrekvens for e-bøker / lydbøker (benyttet som filter på alle spørsmål om bruk)

LESING AV E-BØKER – samme som tidligere med få justeringer

- Sjanger innen skjønnlitteratur som er aktuelt å lese som e-bok
- Type og antall bøker de har kjøpt eller lastet ned
- Enhet og leseapp som benyttes for lesing av e-bøker
- Fornøydhet med leseapp som benyttes
- Kjennskap og bruk av ulike tilbydere av e-bøker og fornøydhet med brukeropplevelsen
- Spørsmål til brukere av eBookBib; Fornøydhet og frekvens
- I hvilke situasjoner leses e-bøker
- Drivere for lesing av e-bøker (knyttet opp mot device)

LYTTING TIL LYDBØKER – samme som i 2015, men med få justeringer

- Sjanger innen skjønnlitteratur som er aktuelt å lytte til som lydbok
- Type og antall lydbøker de har kjøpt eller lastet ned
- Kjennskap og bruk av ulike tilbydere av lydbøker og fornøydhet med brukeropplevelsen
- Format benyttet for lytting
- I hvilke situasjoner lytter man til lydbøker
- Drivere for lytting til lydbøker

BAKGRUNNSINFORMASJON OG DEMOGRAFI

- Andre i husstandens bruk av e-bøker og/eller lydbøker
- Enheter som brukes av andre i husstanden for lesing/lytting
- Kjønn, alder og husstandstørrelse
- Barn i husstanden og barnas alder
- Utdannelse, yrkesstatus og inntekt
- Bosted



Definisjon av undergrupper:

Data er brutt ned på ulike demografiske grupper



KJØNN

- Menn
- Kvinner



UTDANNELSE

- Lav: Grunnskole + videregående
- Medium: 1-3 år utover videregående
- Høy: 4 år eller mer utover videregående



BOSTED

- Stor by (50.000 eller flere)
- Liten by
- Ikke by



ALDER

- Under 30 år
- 30-44 år
- 45-59 år
- 60+ år



HUSSTANDSINNTEKT

- Lav = under 500.000
- Medium = Mellom 500.000 og 999.999
- Høy = 1 million eller mer



LANDSDEL

- Oslo/Akershus
- Øvrig Østland
- Sørlandet
- Vestlandet
- Midt-Norge
- Nord-Norge



BARN

- Har ikke barn
- Barn 0-5 år
- Barn 6-9 år
- Barn 10-13 år
- Barn 14-17 år



YRKESSTATUS

- Arbeider i offentlig sektor
- Arbeider i privat sektor
- Student
- Ikke i arbeid
- Pensjonist

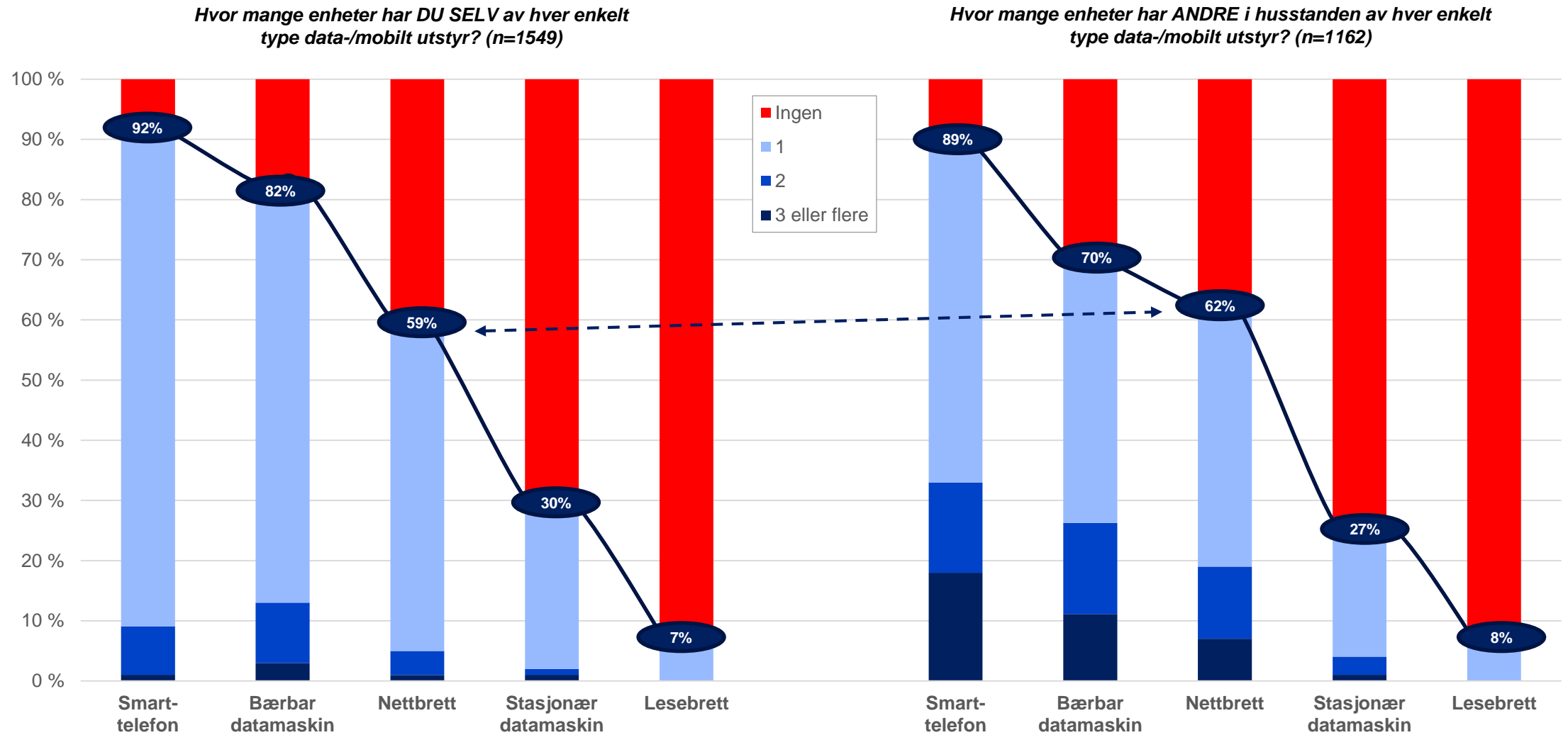


OM BRUKERUTSTYR...

Data-/mobilt utstyr:

6 av 10 har individuelt nettbrett – 7% har lesebrett

Over 90% har en smarttelefon



Data- / mobilt utstyr – utvikling over tid:

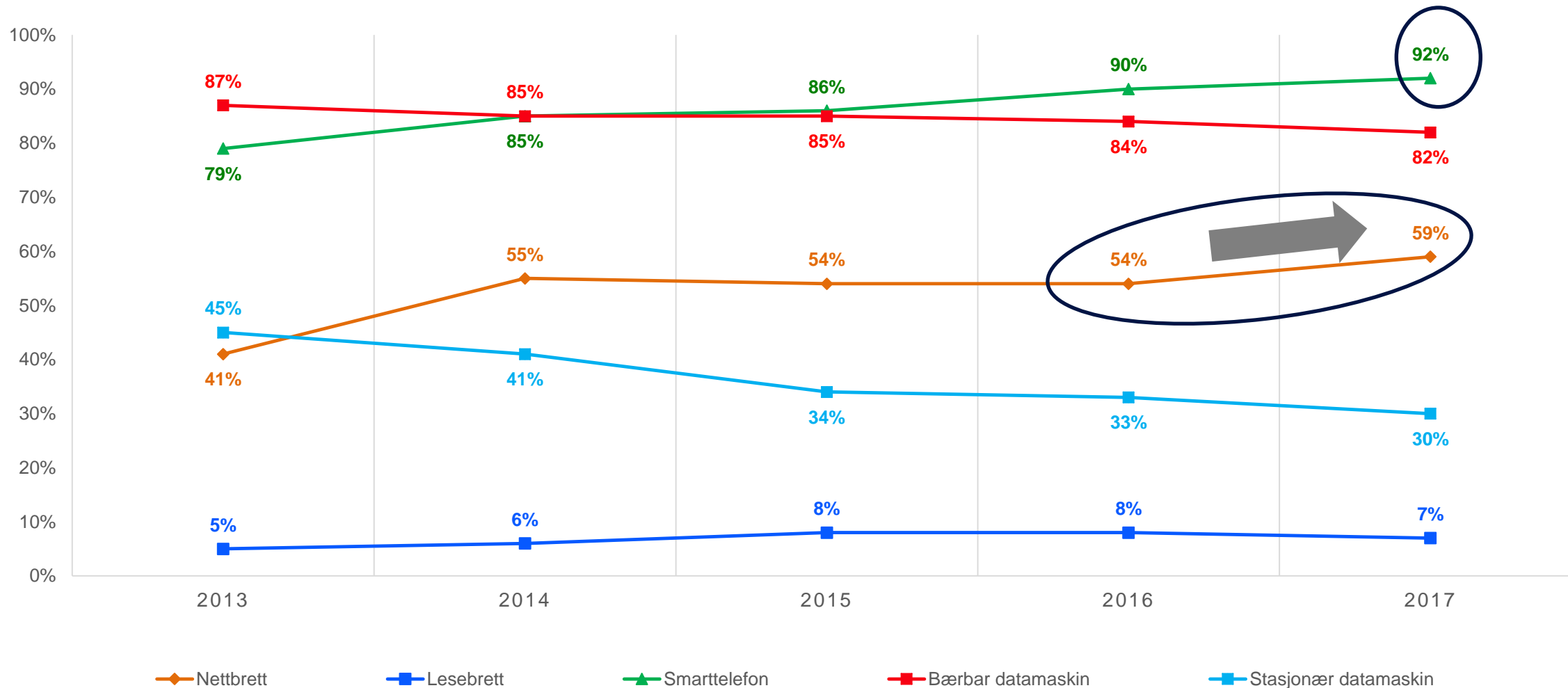
Etter 3 år med stabile tall, øker andelen med nettbrett

Andel med lesebrett har vært på omtrent samme nivå de siste 5 årene

Nesten hele nettbefolkningen har nå en Smarttelefon

Hvor mange enheter har DU SELV av hver enkelt type data-/mobilt utstyr?

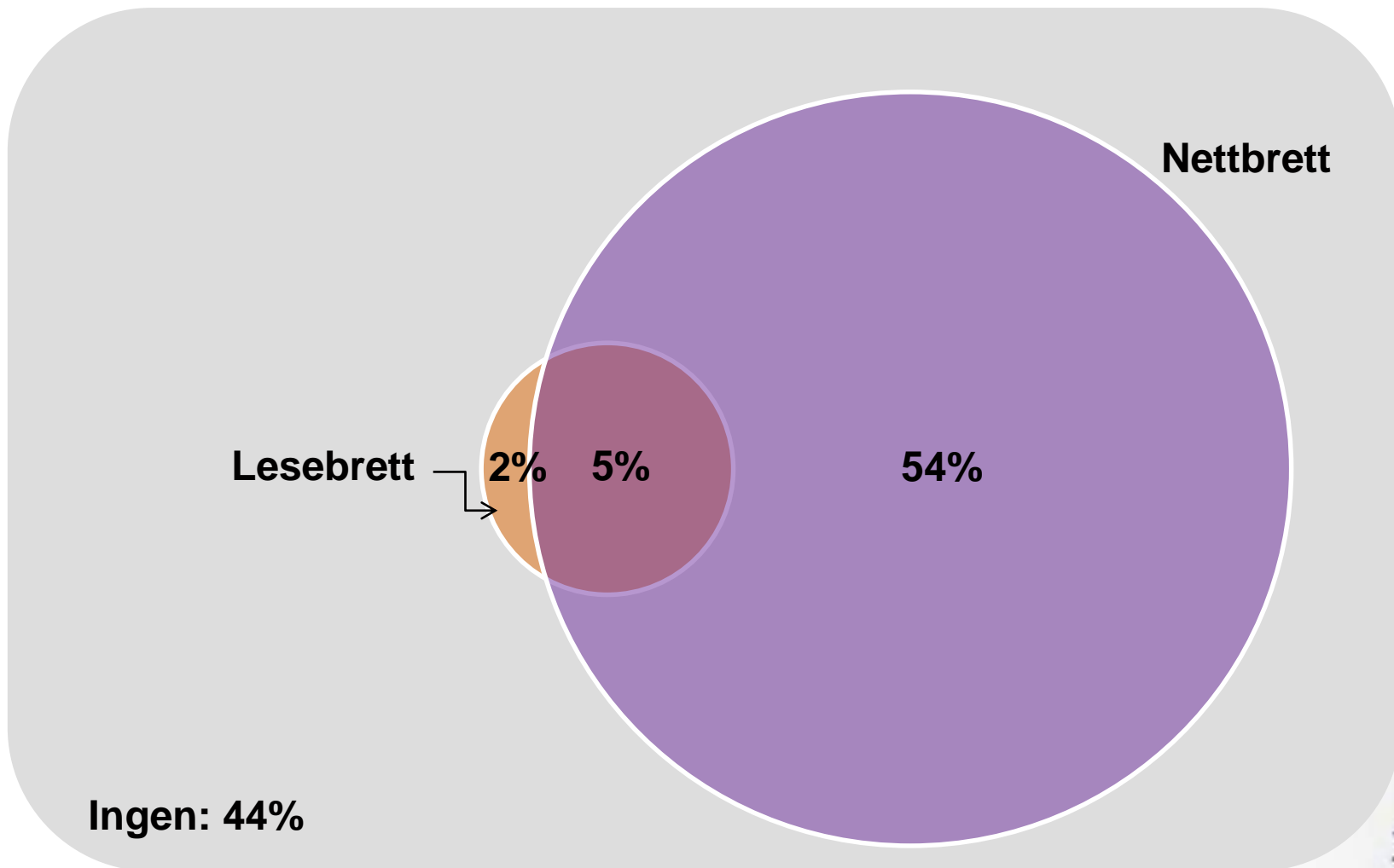
Viser alle som svarer at de har en enhet eller mer



Data-/mobilt utstyr:

Har man lesebrett har man også nettbrett

...samme bildet som tidligere år



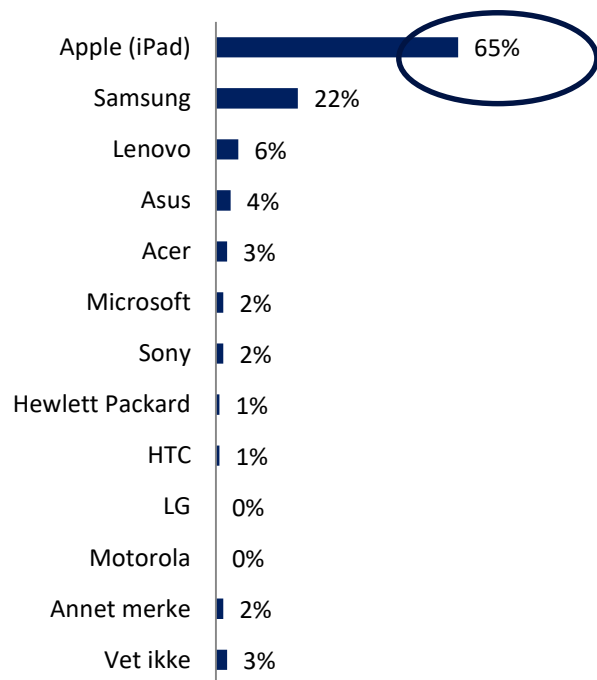
Nærmere detaljer om utstyret de har [nettbrett / lesebrett]:

Med 2/3 av markedet er Apple klart størst på nettbrett

Amazon Kindle er mest brukt på lesebrett og har økt andelen siste året

Android stabilt foran Apple på smarttelefon over tid – tendens til at forskjellen blir indre

Hvilket merke er nettbrettet ditt?



	2013	2014	2015	2016	2017
Antall intervju	628	916	811	827	920
Apple (iPad)	71 %	66 %	68 %	64 %	65 %
Samsung	21 %	27 %	23 %	26 %	22 %
Lenovo	0 %	1 %	2 %	3 %	6 %
Andre	14 %	15 %	13 %	15 %	15 %

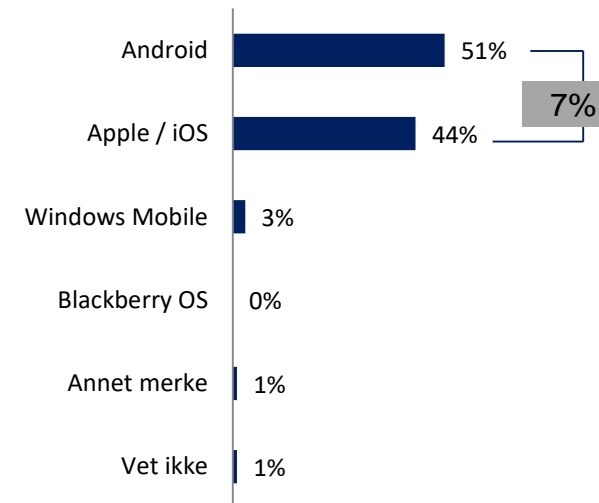
Hvilket merke er lesebrettet ditt?



	2013	2014	2015	2016	2017
Antall intervju	71	106	113	115	102
Amazon Kindle	57 %	59 %	61 %	58 %	83 %
Norske merker	17 %	19 %	11 %	16 %	2 %
Andre	28 %	25 %	29 %	28 %	19 %



Hvilket operativsystem har smarttelefonen?



	2013	2014	2015	2016	2017
Antall intervju	1215	1408	1274	1341	1407
Android	49 %	50 %	50 %	51 %	51 %
Apple / iOS	40 %	41 %	42 %	41 %	44 %
Andre	11 %	9 %	8 %	8 %	5 %



OM LESING AV E-BØKER

Basert på selvrapportert frekvens – 4 lesergrupper av e-bøker



SUPERLESEREN

Leser minst en gang i uken



MEDIUMLESEREN

Leser 1-3 ganger i måneden



PERIODELESEREN

Leser 1-11 ganger i året



NØDLESEREN

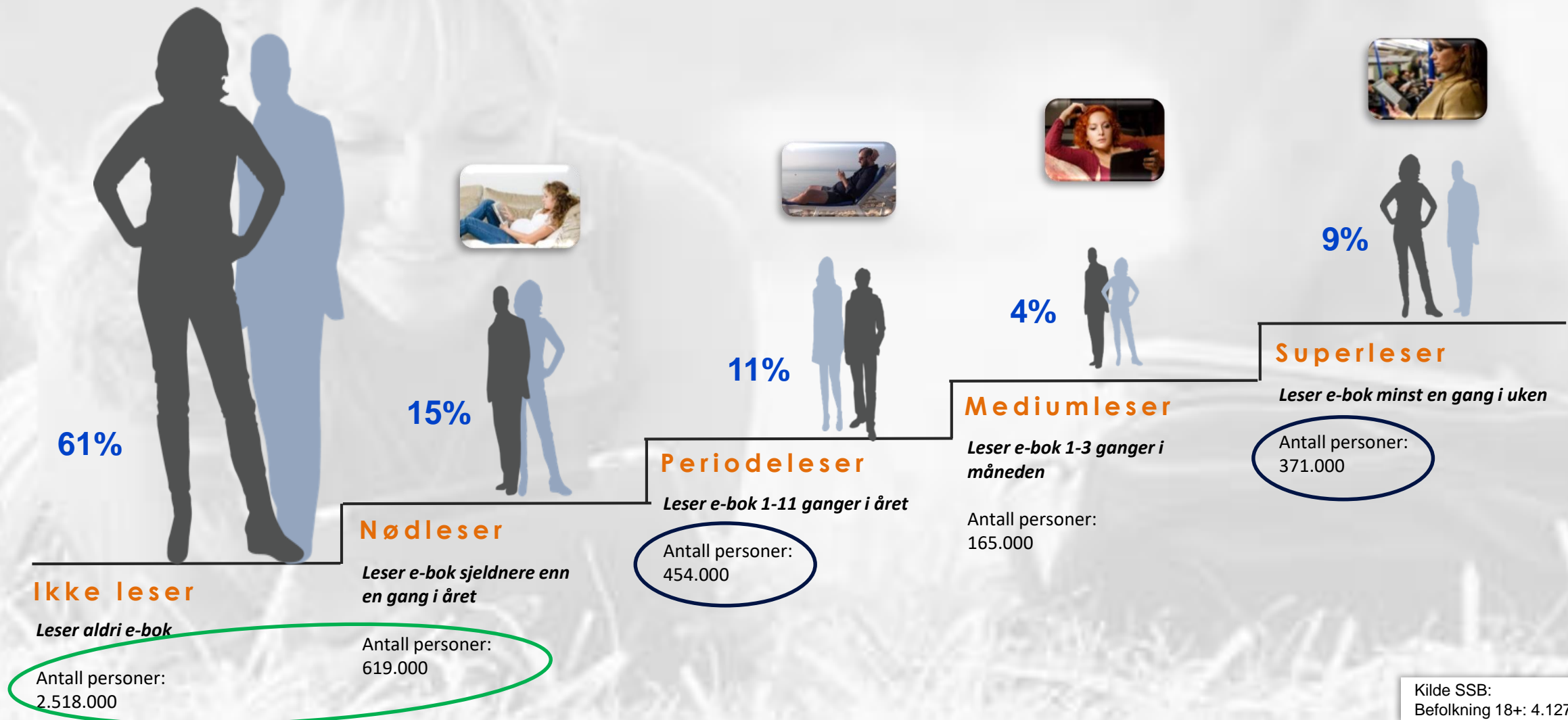
Leser sjeldnere enn en gang i året

Selvrapportert lesefrekvens for e-bøker:

1 av 10 nordmenn 18+ er superlesere av e-bøker

Brukerne er bevisste – enten superlesere eller periodelesere

Med 3,1 mill. ikke-brukere og mye brukerutstyr i omløp – vekstmuligheter for e-bok lesing

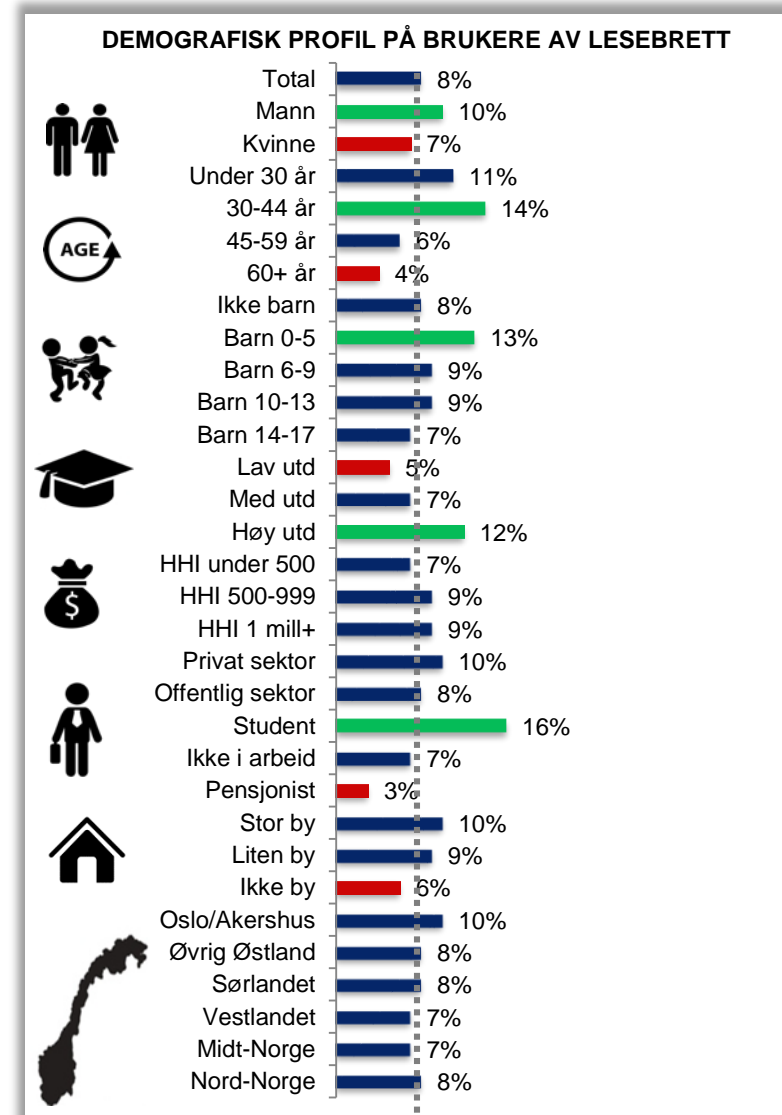
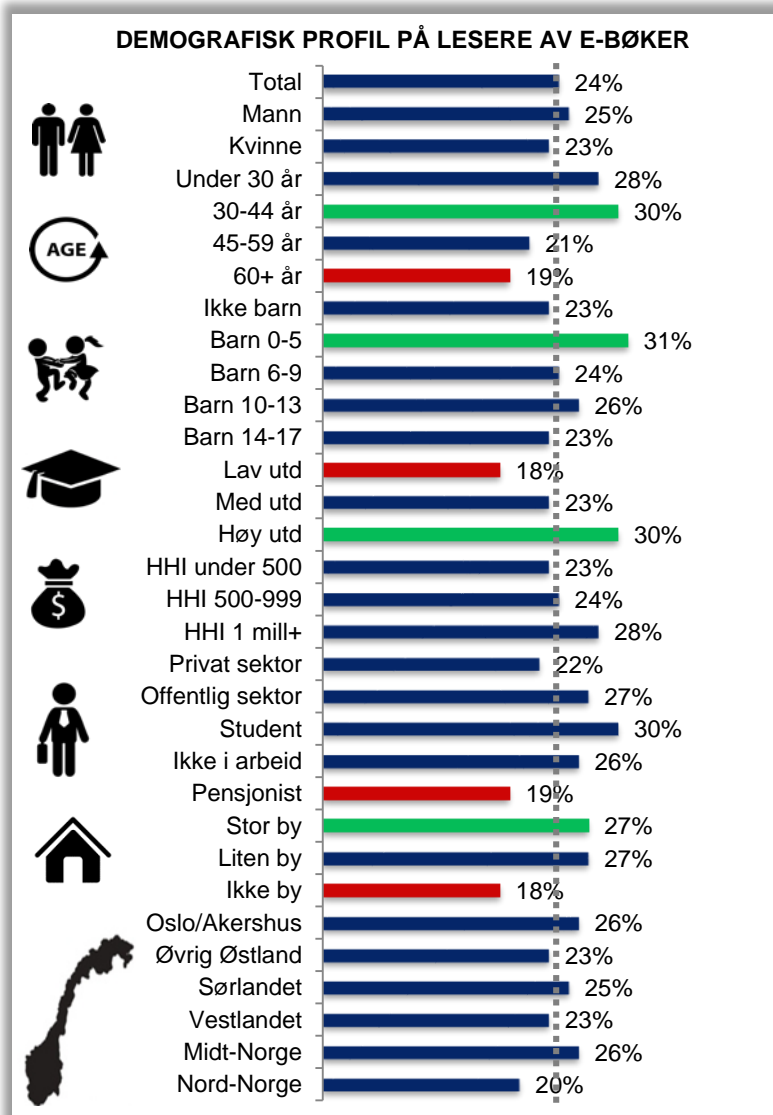
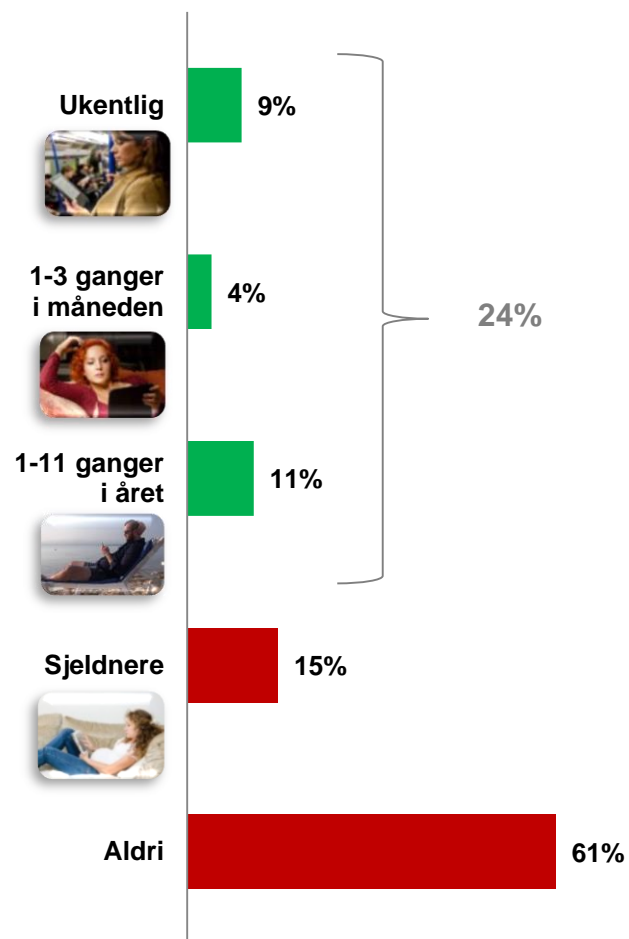


Profil på e-bok leseren og brukere av Kindle:

E-bok leseren er *oftere* 40-44 år, småbarnsforelder, høyere utdannelse og bosatt i stor by Kindle-brukeren har mye av den samme profilen, men brukes i tillegg oftere av studenter og de under 20

Hvor ofte leser du e-bøker? (n=1549)

Uavhengig om boken er på norsk / engelsk,
eller om den er kjøpt eller lastet ned gratis.



Signifikante forskjeller mot total er markert med grønt for høyere og rødt for lavere

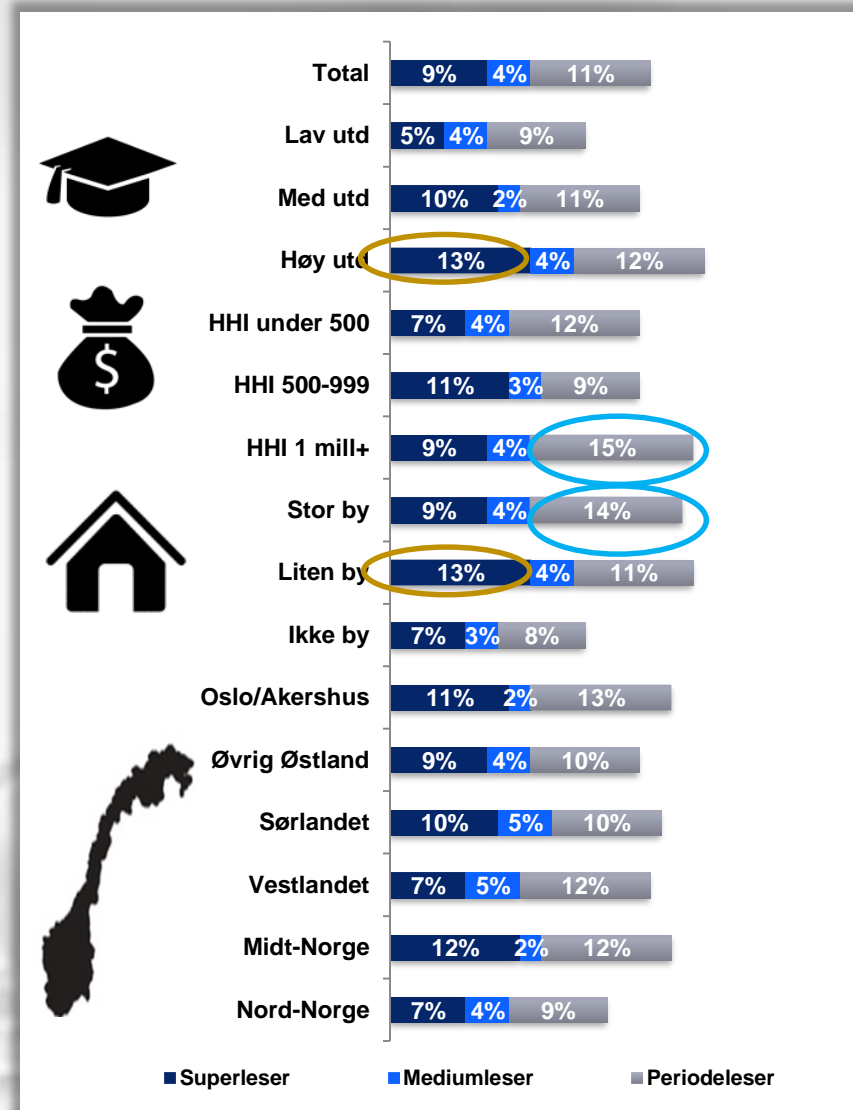
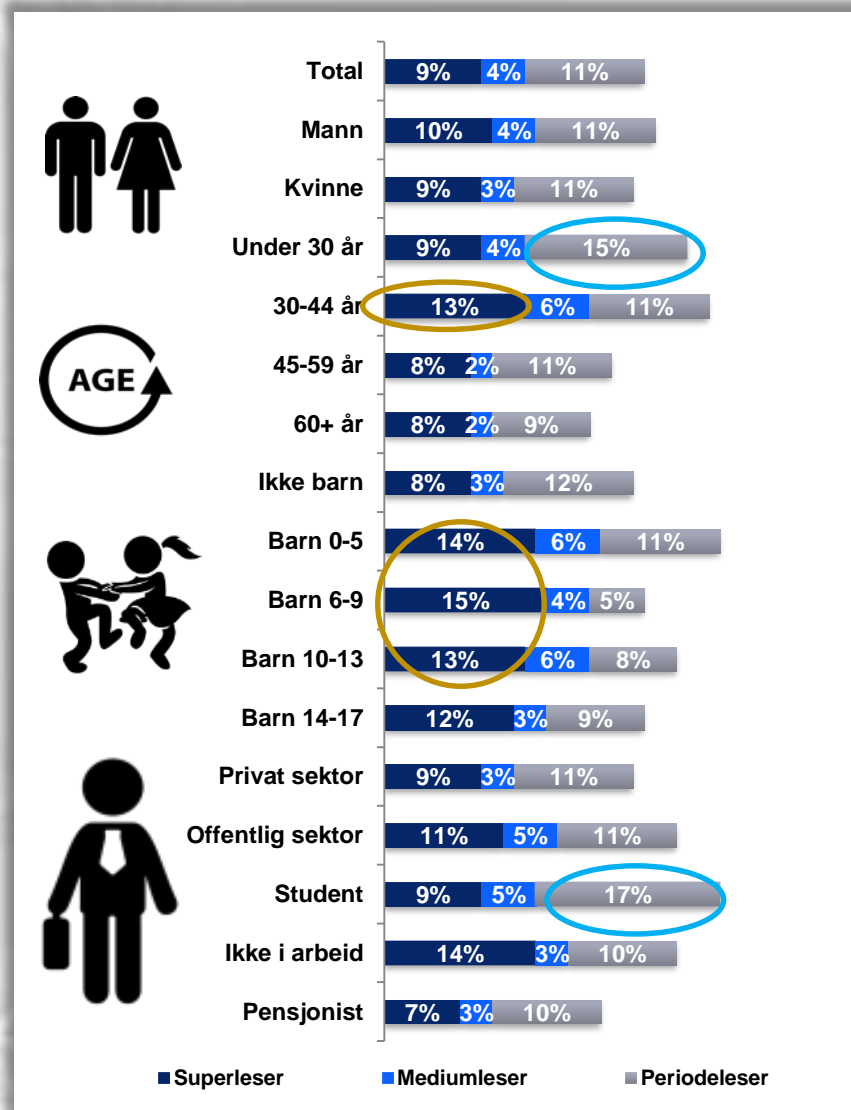
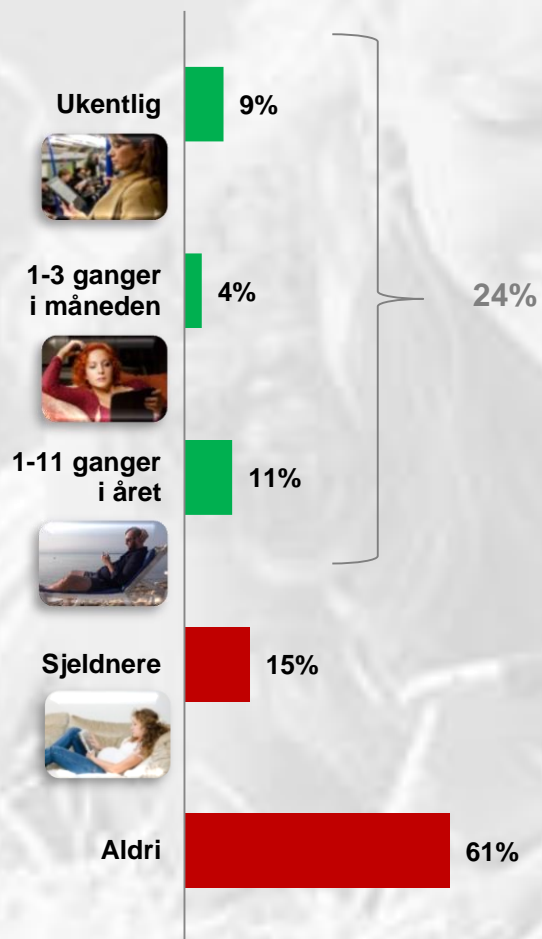
Profil på e-bok leseren fordelt på lesergrupper:

Superleseren er oftere 30-44 år, har små barn, høyere utdanning og bosatt i liten by

Periodeleseren er noe oftere under 30, student, høyere inntekt og bosatt i storby

Hvor ofte leser du e-bøker? (n=1549)

Uavhengig om boken er på norsk / engelsk, eller om den er kjøpt eller lastet ned gratis.



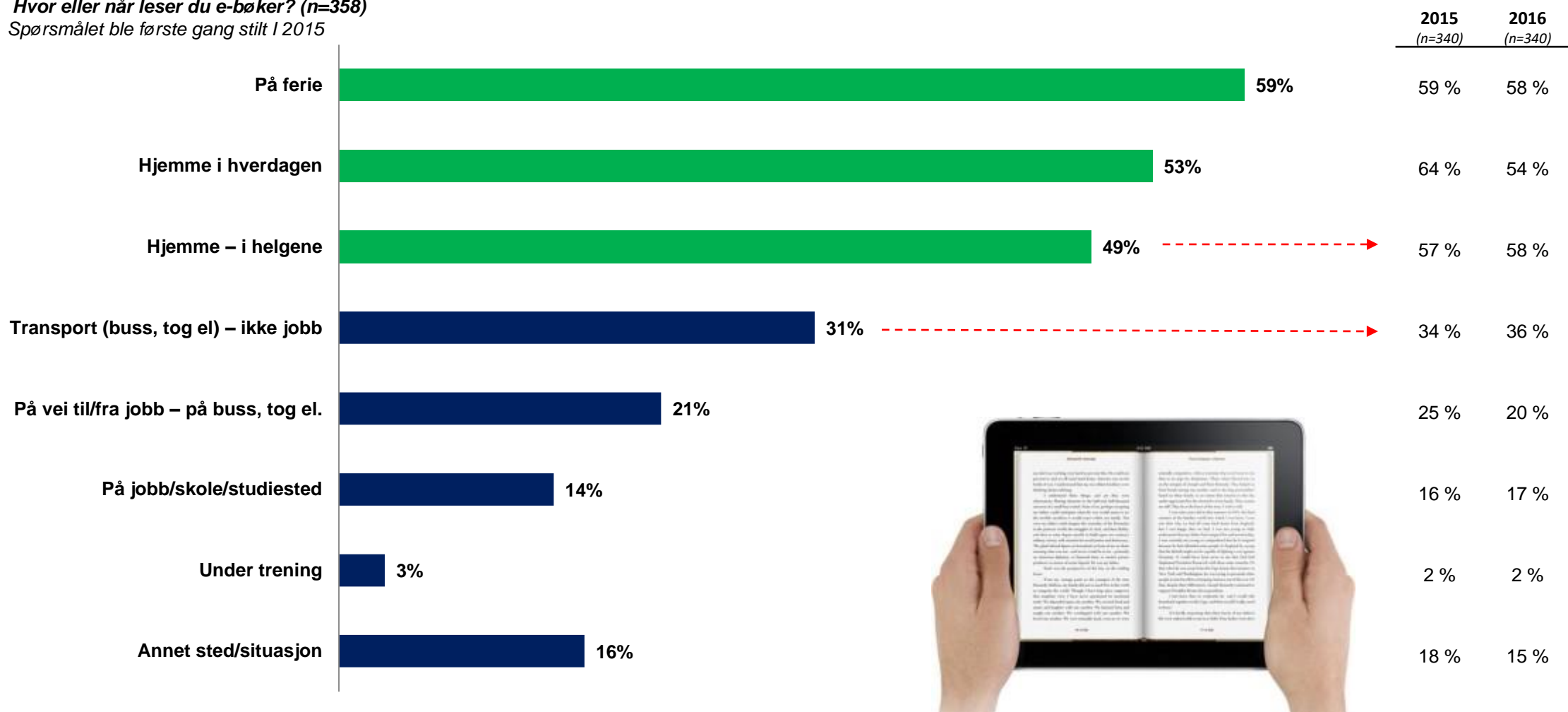
Situasjoner for lesing av e-bøker - blant de som har kjøpt / lastet ned siste 6-12 måneder:

E-bok leseren benytter mange situasjoner til lesing

Andel som leser hjemme i helgene eller under transport har gått ned

Hvor eller når leser du e-bøker? (n=358)

Spørsmålet ble første gang stilt i 2015



Situasjoner for lesing av e-bøker - blant de som har kjøpt / lastet ned siste 6-12 måneder – fordelt på lesegrupper:

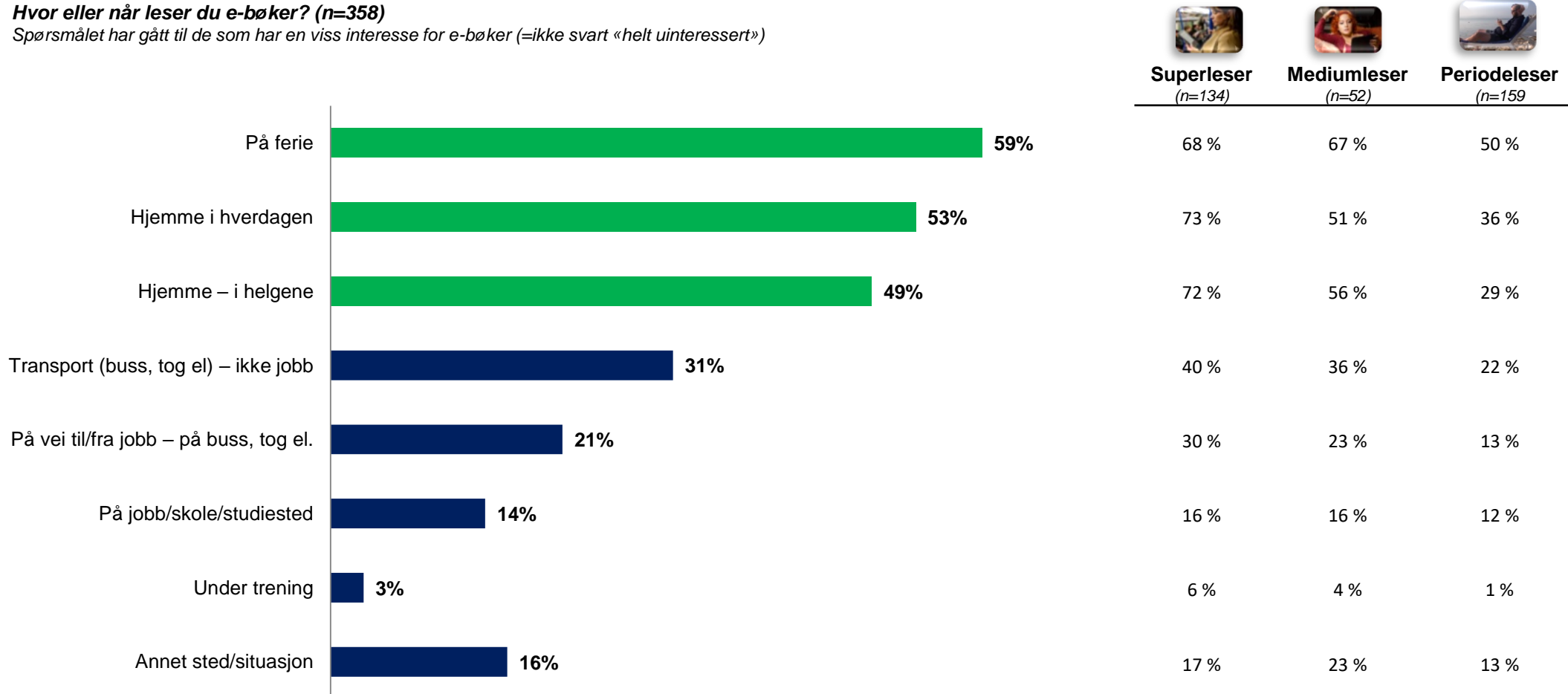
Superleseren leser oftere i flere situasjoner – men oftest hjemme

Periodelesere leser mer i feriesituasjon

... men i alle situasjoner finner vi personer som leser månedlig eller sjeldnere

Hvor eller når leser du e-bøker? (n=358)

Spørsmålet har gått til de som har en viss interesse for e-bøker (=ikke svart «helt uinteressert»)



Interesse for å lese e-bøker – nettpopulasjonen totalt:

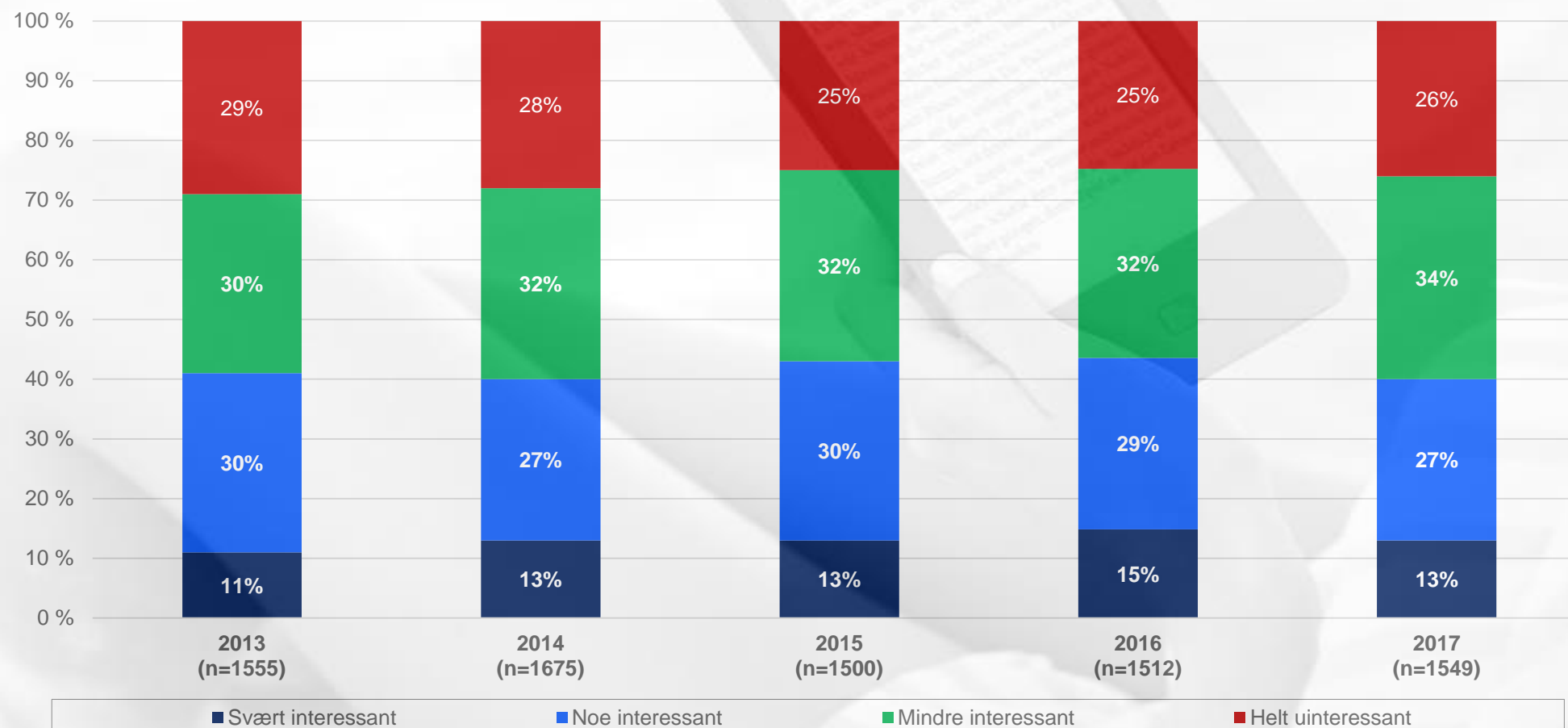
Interessen for å lese e-bøker er stabil over tid

Høyere interesse under 45, barnefamilier, studenter, høyere utdanning og inntekt

Mye høyere andel som svarer svært interessert blant de med små barn

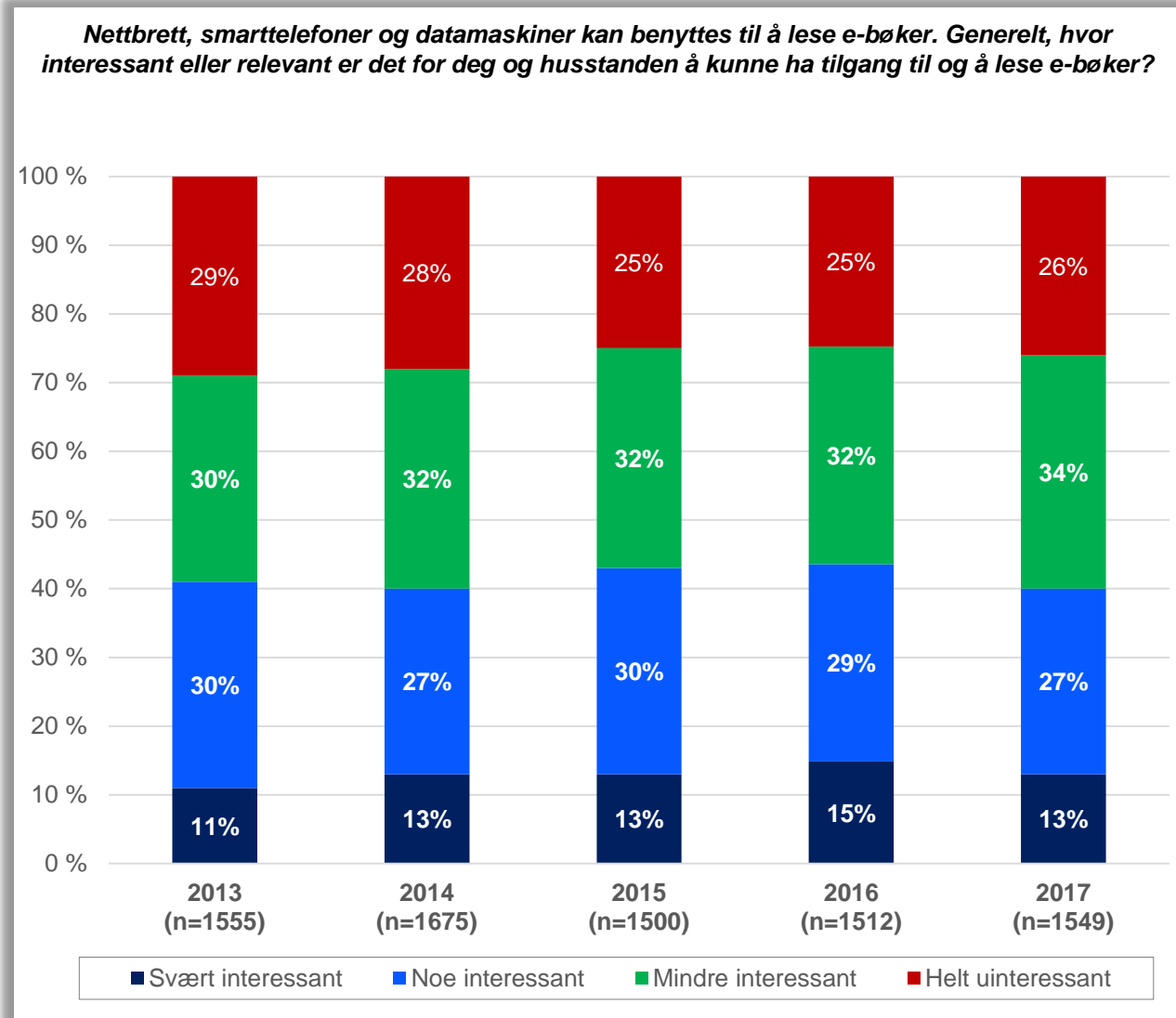
Nettbrett, smarttelefoner og datamaskiner kan benyttes til å lese e-bøker.

Generelt, hvor interessant eller relevant er det for deg og husstanden å kunne ha tilgang til og å lese e-bøker?

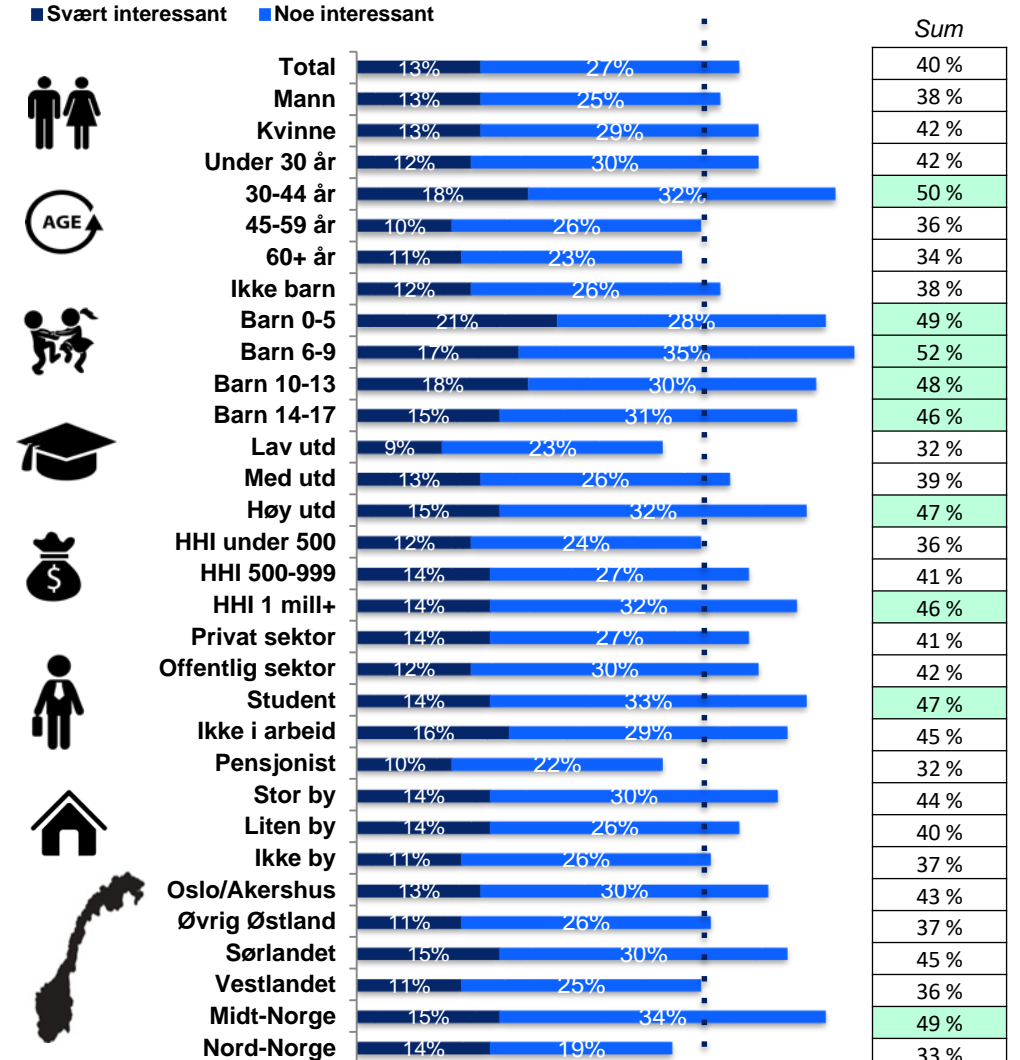


Interesse for å lese e-bøker – nettpopulasjonen totalt:

Profiler på interesse for å lese e-bøker



Viser andel som har svart svært og noe interessant:



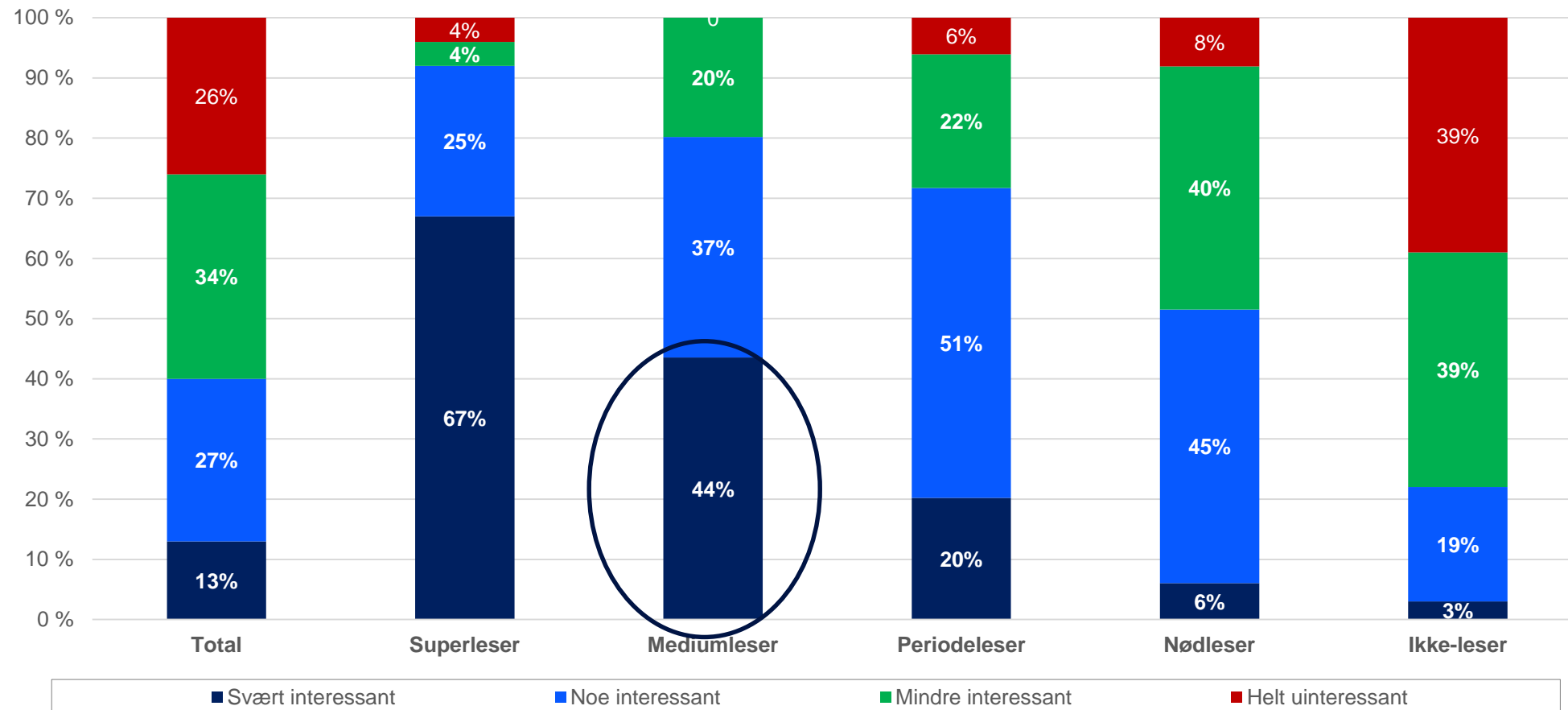
Interesse for å lese e-bøker – fordelt på lesegrupper:

Interesse for å lese e-bøker er (naturlig nok) korrelert med frekvens

Gode muligheter til å påvirke frekvens hos mediumleseren

Nettbrett, smarttelefoner og datamaskiner kan benyttes til å lese e-bøker.

Generelt, hvor interessant eller relevant er det for deg og husstanden å kunne ha tilgang til og å lese e-bøker?



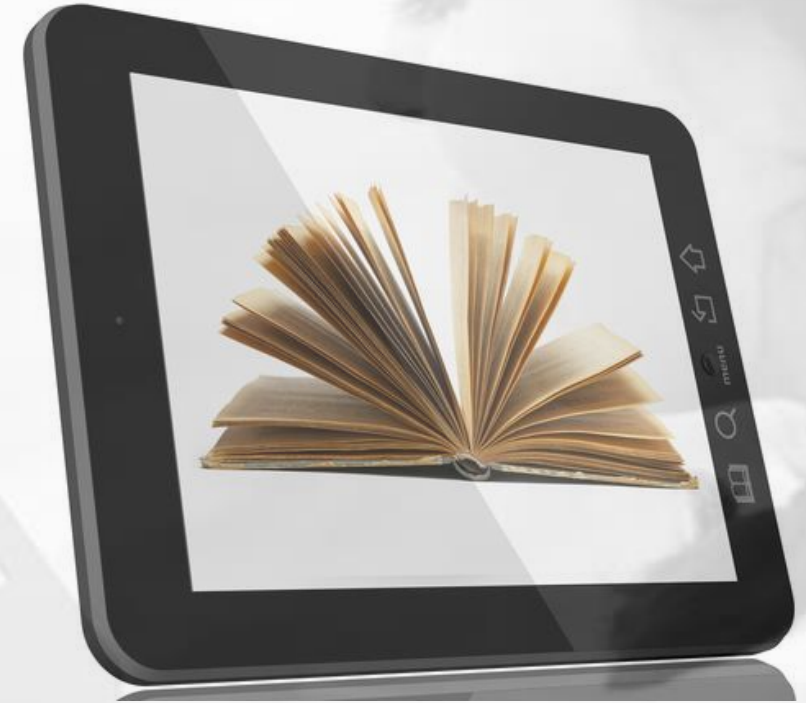
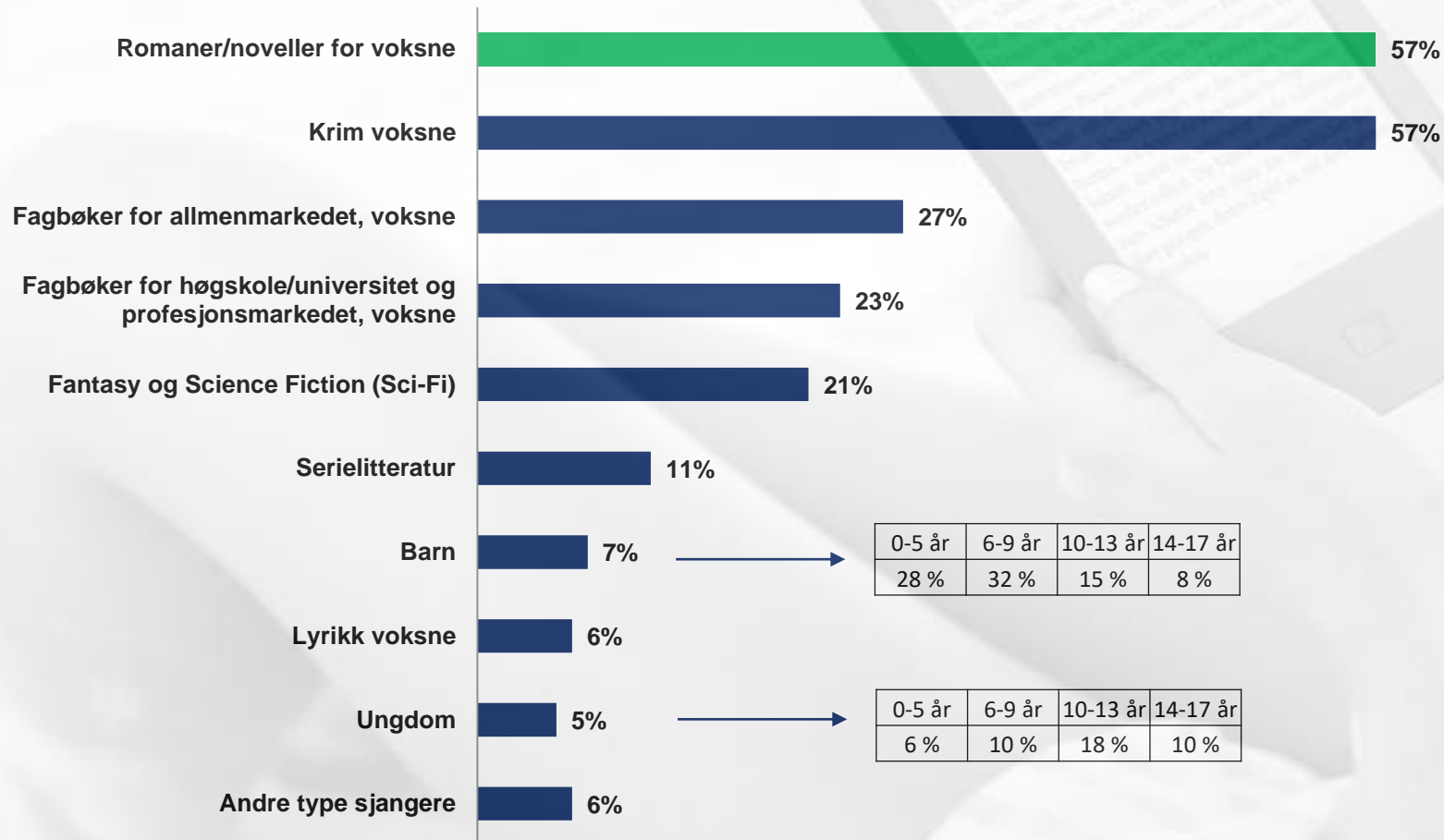
Sjangere innen skjønnlitteratur – blant de som er interessert i e-bøker:

Underholdning – mest relevant å lese som e-bok

Fagbøker oppleves som relevant for 1 av 4

Hvilke sjangere innen skjønnlitteraturen er mest relevant for deg å lese som e-bok? (n=1357)

Spørsmålet er endret i forhold til tidligere – og ikke sammenlignbart (se tidligere formulering i notes)







Sjangere innen skjønnlitteratur blant de som er interessert i e-bøker – fordelt på brukergrupper:

Underholdning er mest relevant – uavhengig av lesergruppe

Fantasy er oftere mer relevant for super- og mediumlesere

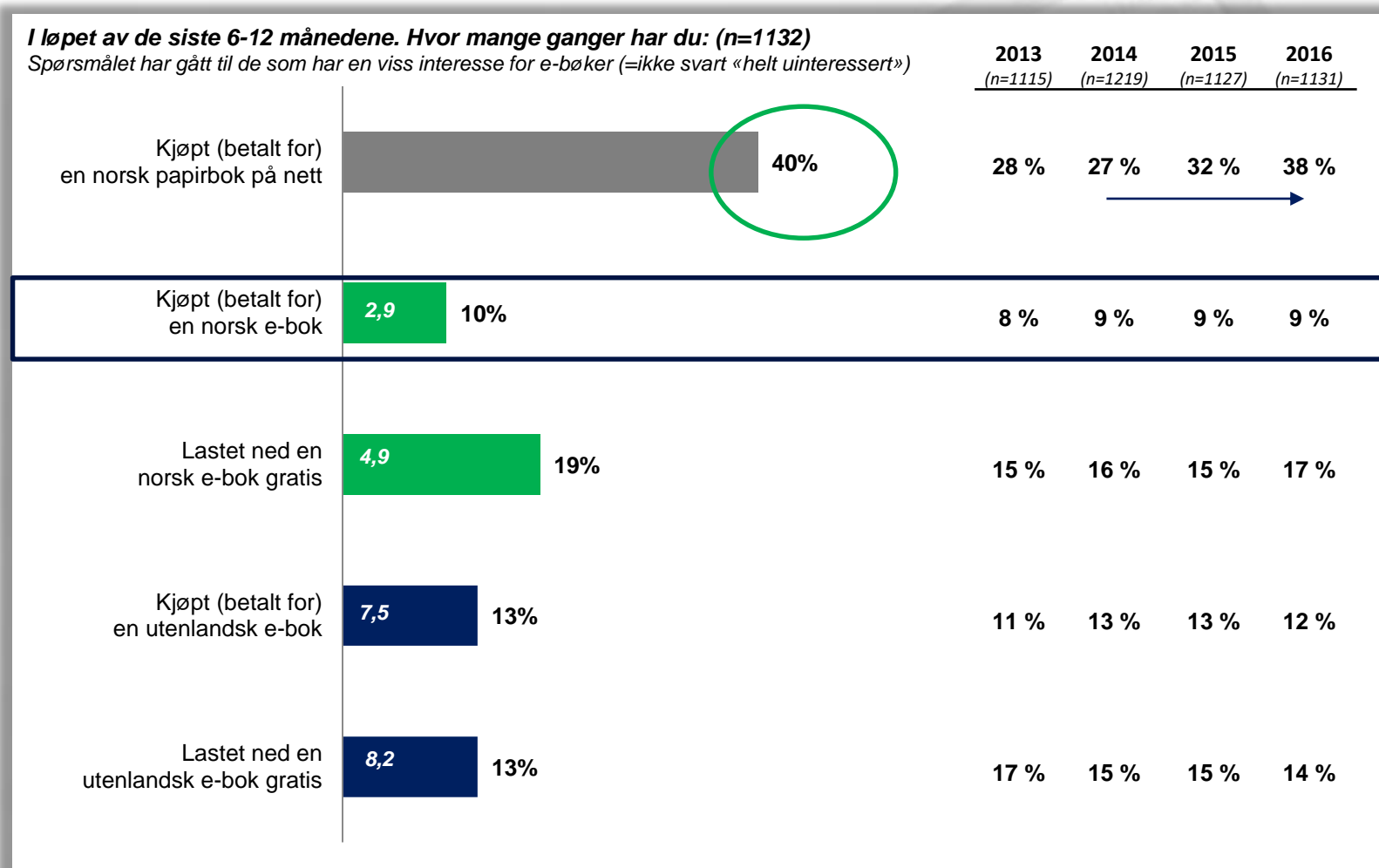
Hvilke sjangere innen skjønnlitteraturen er mest relevant for deg å lese som e-bok?

	Total	 Superleser	 Mediumleser	 Periodeleser	 Nødleser	Ikke-leser
<i>Antall intervju</i>	1132	134	52	159	209	578
Romaner/noveller for voksne	57 %	71 %	57 %	58 %	63 %	51 %
Krim voksne	57 %	59 %	58 %	62 %	56 %	55 %
Fagbøker for allmenmarkedet, voksne	27 %	37 %	36 %	30 %	30 %	21 %
Fagbøker for høgskole/universitet og profesjonsmarkedet, voksne	23 %	34 %	29 %	28 %	26 %	18 %
Fantasy og Science Fiction (Sci-Fi)	21 %	38 %	31 %	16 %	19 %	18 %
Serielitteratur	11 %	16 %	12 %	7 %	10 %	10 %
Barn	7 %	5 %	9 %	6 %	7 %	7 %
Lyrisk voksne	6 %	9 %	11 %	4 %	8 %	4 %
Ungdom	5 %	10 %	14 %	2 %	3 %	4 %
Andre type sjangere	6 %	6 %	6 %	3 %	5 %	7 %

Nedlastninger siste 6-12 måneder blant de som er interesserte i e-bøker:

Andel som *kjøper* norske e-bøker har vært stabil over flere år (rundt 10%)

Kjøp av norske papirbøker på nett fortsetter å øke – 13%-poengs økning over tre år



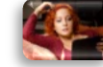
Tall i søylen viser antall nedlastede bøker i snitt

Nedlastninger siste 6-12 måneder blant de som er interesserte i e-bøker – fordelt på lesergrupper:

Superleseren kjøper oftere utenlandske bøker

...og 1 av 3 super- og mediumlesere har kjøpt en norsk e-bok siste året

I løpet av de siste 6-12 månedene. Hvor mange ganger har du: (n=1132)
Spørsmålet har gått til de som har en viss interesse for e-bøker (=ikke svart «helt uinteressert»)



Ikke
leser
(n=578)

Superleser
(n=134)

Mediumleser
(n=52)

Periodeleser
(n=159)

Nødleser
(n=209)

Kjøpt (betalt for)
en norsk papirbok på nett 40%

Kjøpt (betalt for)
en norsk e-bok 10%

Lastet ned en
norsk e-bok gratis 19%

Kjøpt (betalt for)
en utenlandsk e-bok 13%

Lastet ned en
utenlandsk e-bok gratis 13%

47 % 44 % 42 % 45 % 36 %

33 % 33 % 14 % 7 % 2 %

47 % 42 % 36 % 18 % 5 %

53 % 36 % 17 % 7 % 2 %

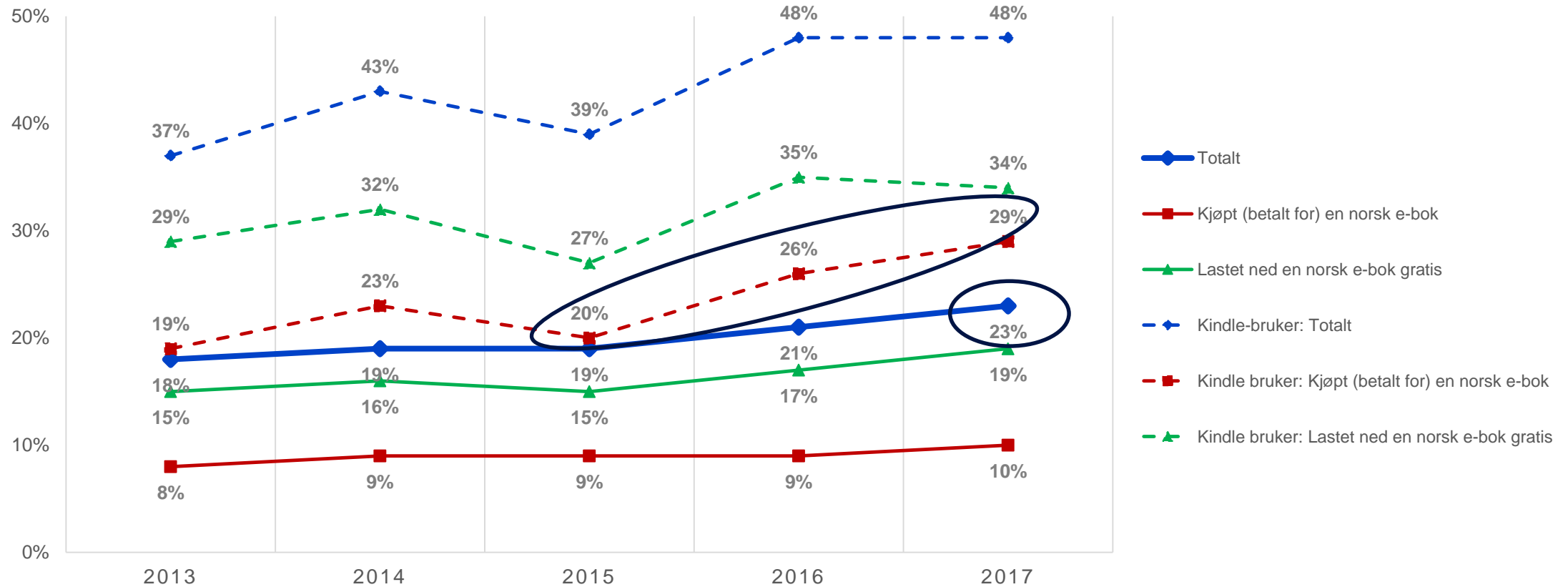
48 % 37 % 22 % 9 % 2 %

Norske e-bøker - nedlastninger siste 6-12 måneder – blant de som er interesserte i e-bøker:

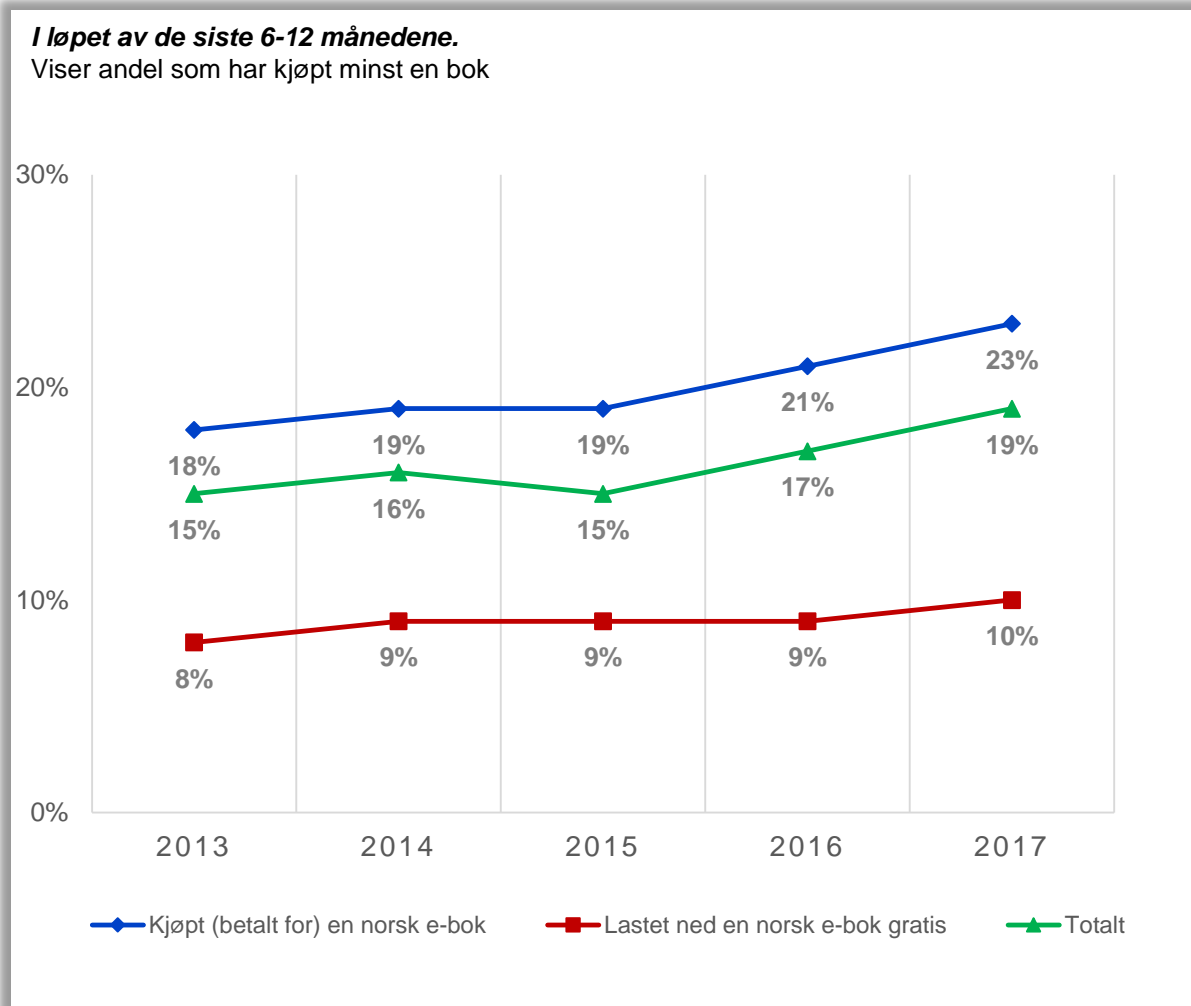
Utviklingen for samlet nedlastning (kjøp og gratis) av norske e-bøker har økt noe siste år 29% av de som har Kindle har kjøpt minst en norsk bok siste året – stor økning siste to år

I løpet av de siste 6-12 månedene.

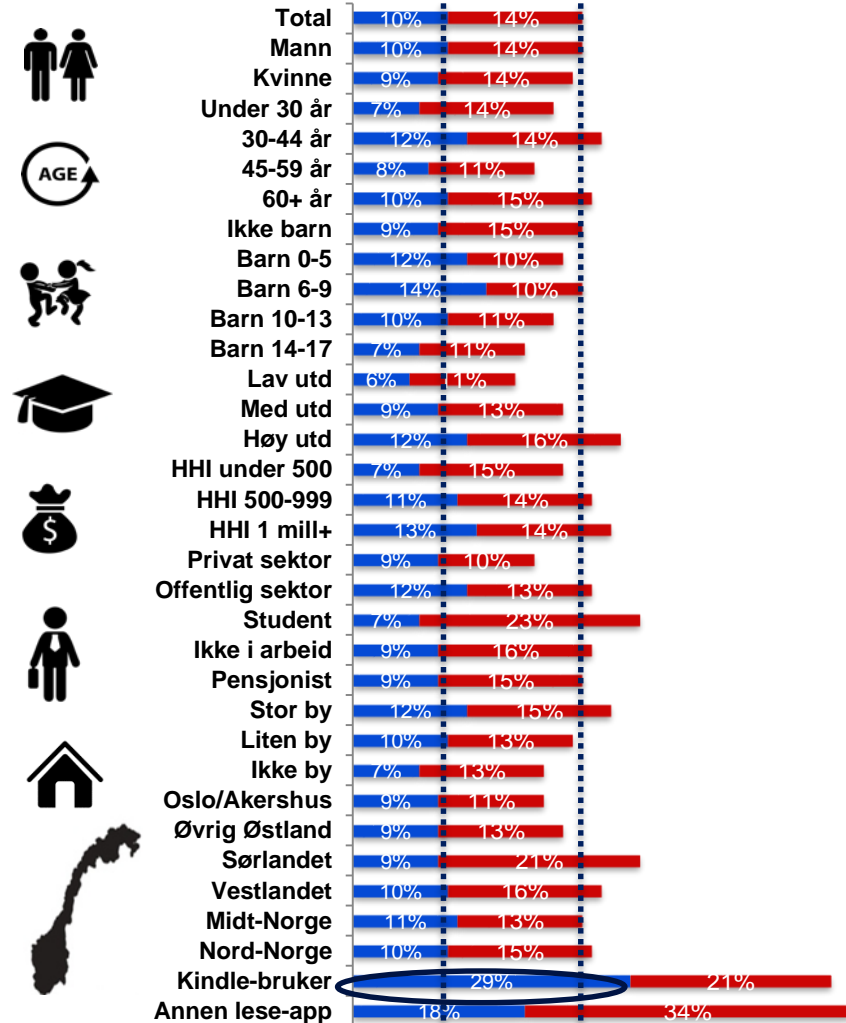
Viser andel av brukergruppene som har kjøpt eller lastet ned minst en bok



Norske e-bøker - nedlastninger siste 6-12 måneder – blant de som er interesserte i e-bøker: Profil på kjøpt / lastet ned norske e-bøker

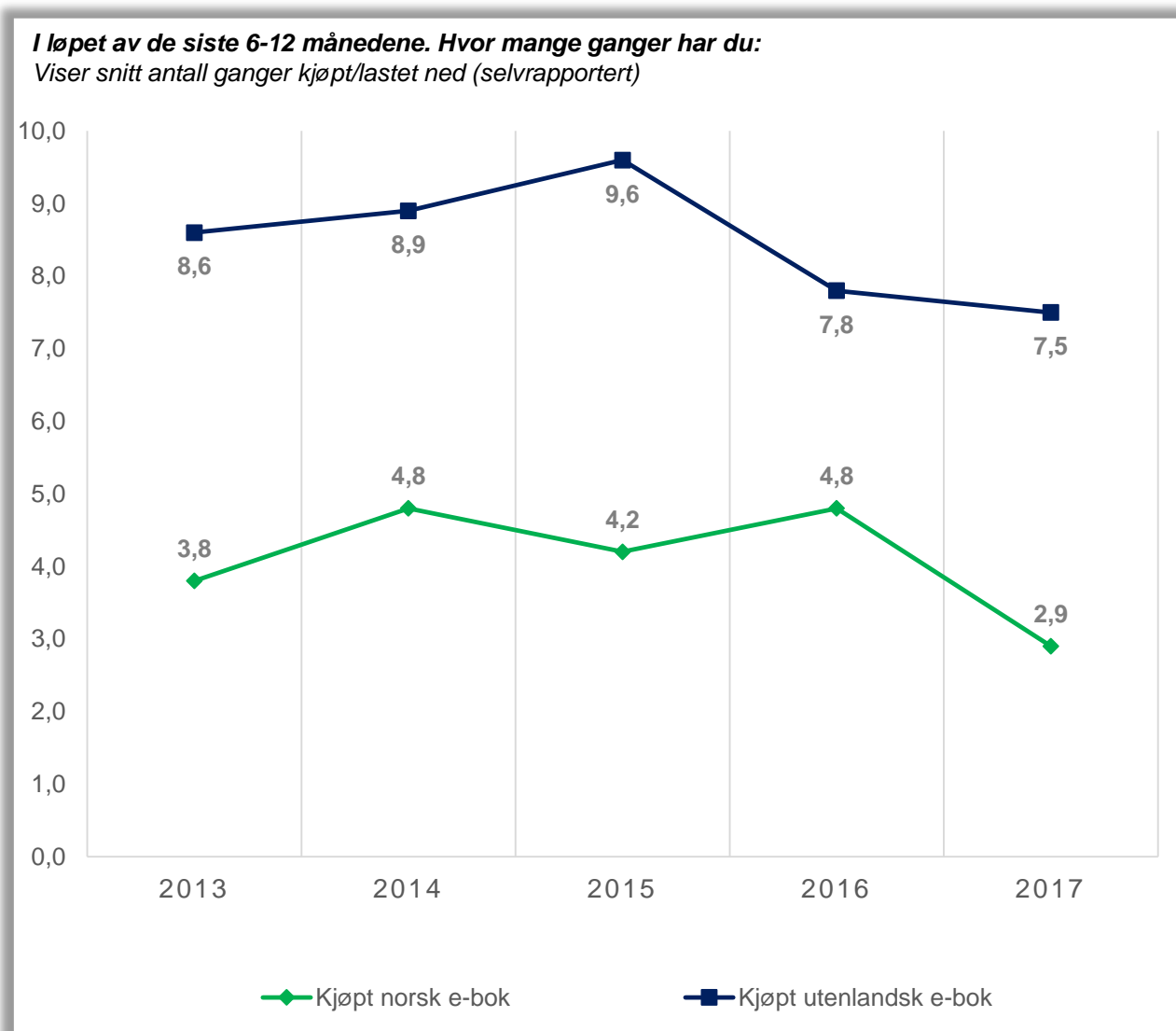


Viser andel som har **kjøpt** en norsk e-bok (blå) og andel i tillegg dersom vi tar med de som kun har lastet ned **gratis** (rødt):



Utvikling over tid - nedlastninger siste 6-12 måneder:

Men selvopplevd snittkjøp av *norske* e-bøker går tilbake ...mens opplevelsen av utenlandske er relativt stabilt



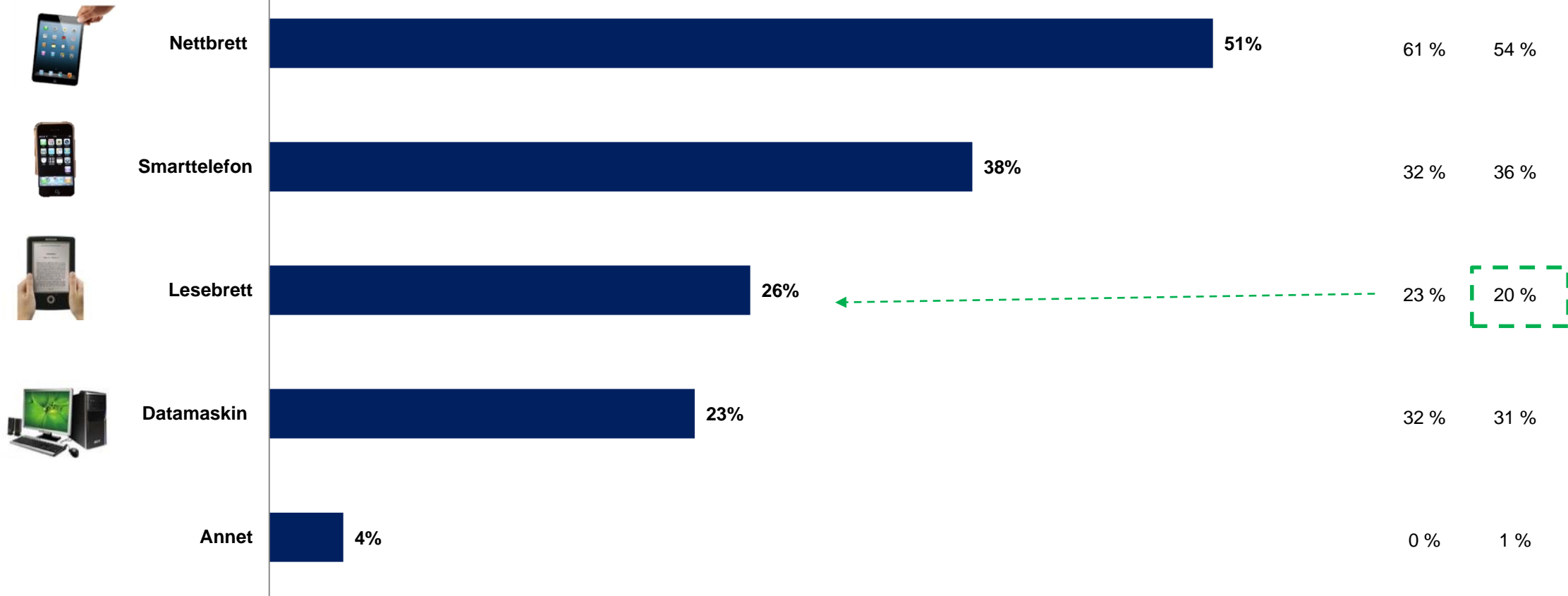
Utstyr for lesing av e-bøker:

Lesebrett og smarttelefon øker som enheter for lesing av e-bøker

Nettbrettet med nedgang over 2 år – men er fortsatt *mest* relevant

Hvilke enheter bruker du til å lese bøker? (n=358)

Spørsmålet ble første gang stilt i 2015



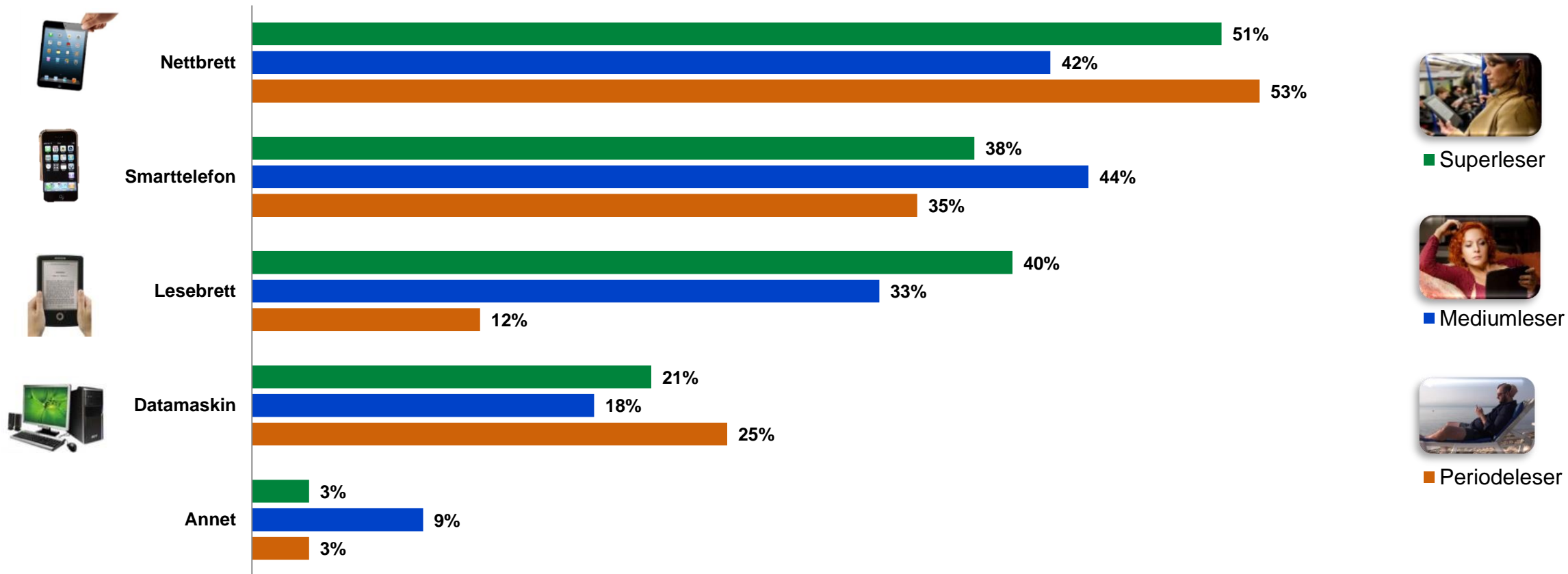
Utstyr for lesing av e-bøker fordelt på lesergrupper:

Super- og periodelesere benytter oftest nettbrett

Mediumleseren benytter oftere smarttelefon

Hvilke enheter bruker du til å lese bøker?

Spørsmålet er stilt til de som leser en gang i året eller oftere (se basestørrelser i notes)



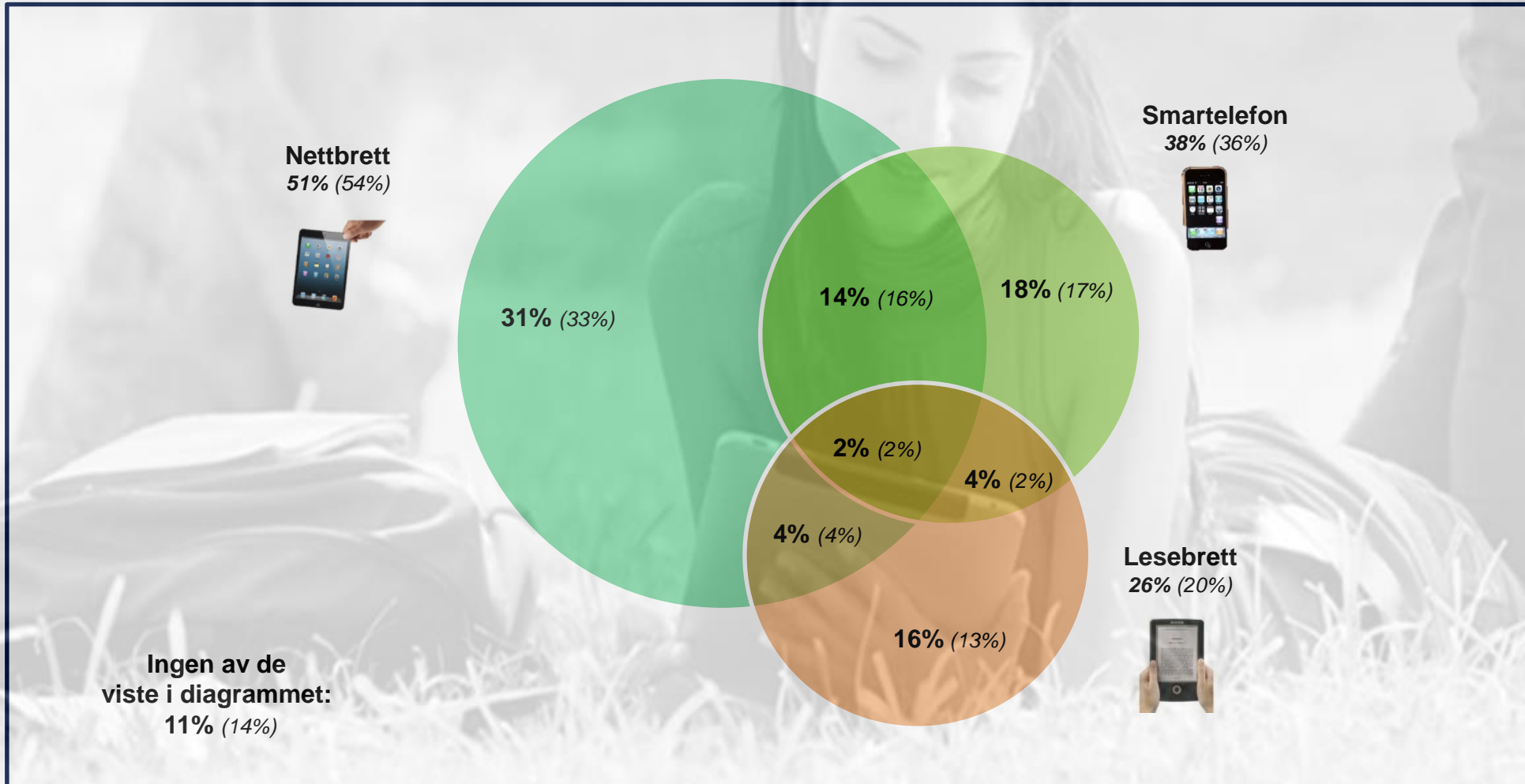
Utstyr for lesing av e-bøker:

1 av 4 bruker flere enheter til å lese e-bøker

Høyest kryssbruk mellom smarttelefon og nettbrett

Hvilke enheter bruker du til å lese bøker? (n=358)

Tall i parentes er fra 2016



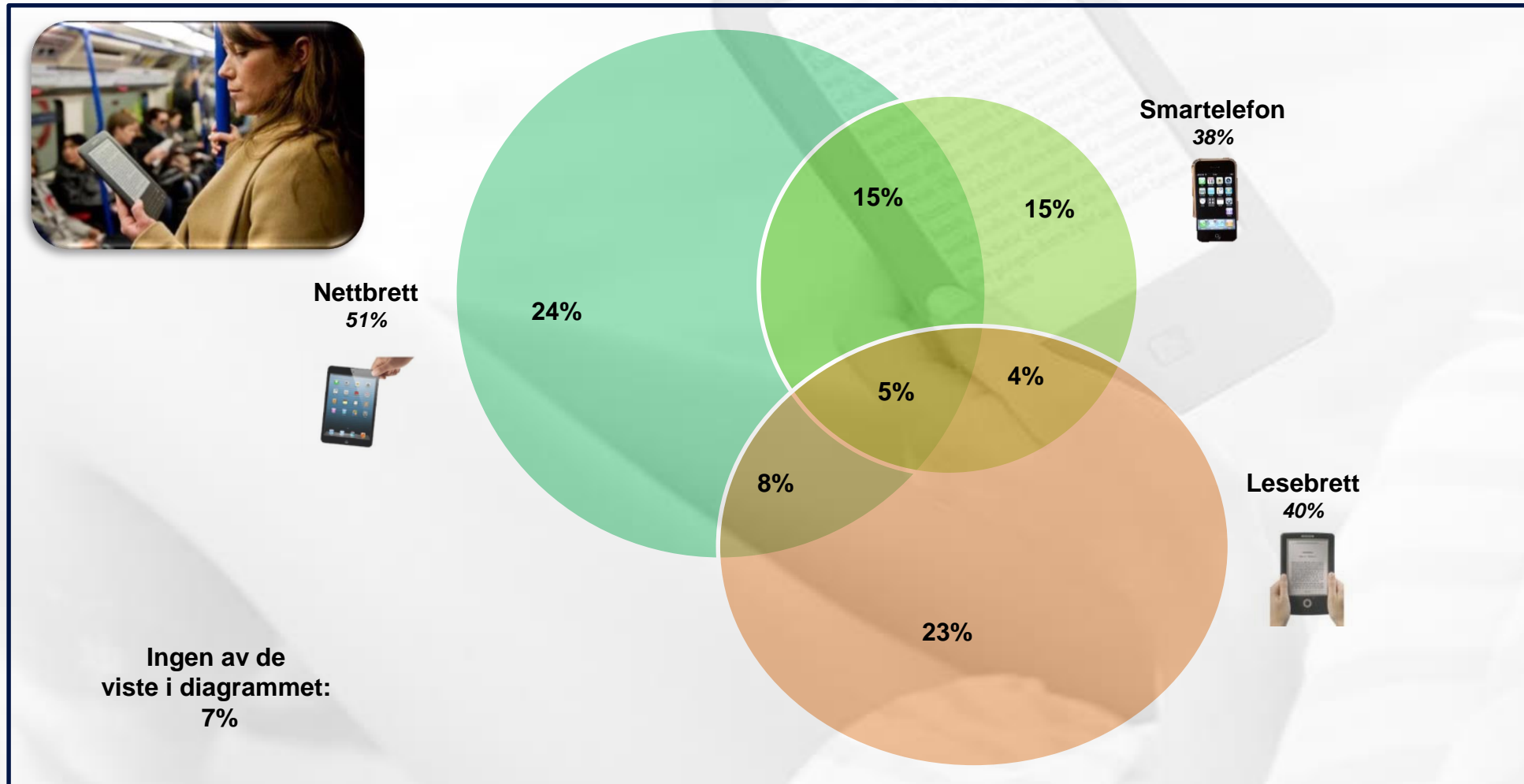
Utstyr for lesing av e-bøker blant de som leser e-bøker minst en gang uken = Superleser:

Ukentlige brukere bruker oftere lesebrett

...men 3 av 10 leser e-bøker på flere plattformer

Hvilke enheter bruker du til å lese bøker? (n=139)

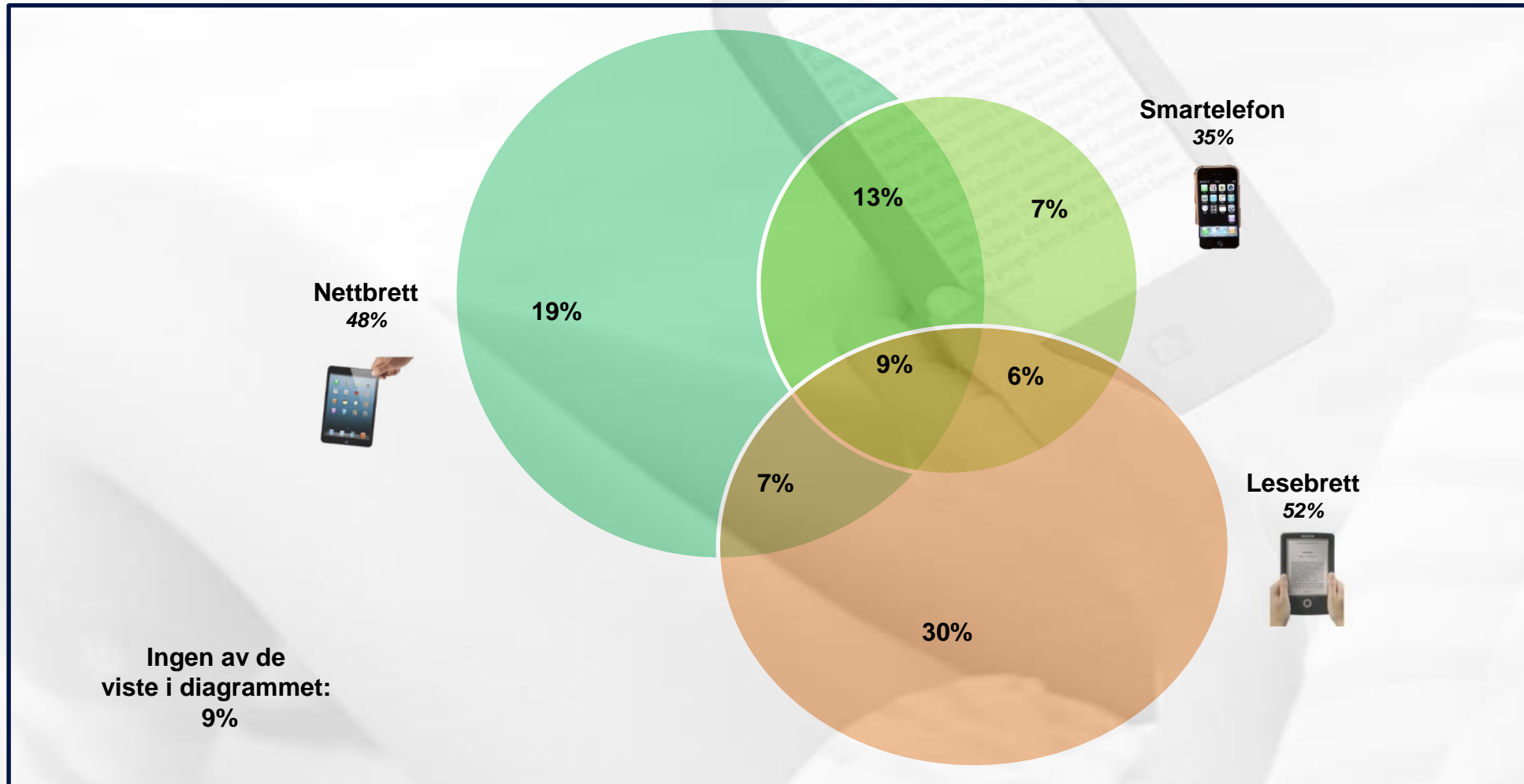
(leser e-bøker minst en gang I uken)



Utstyr for lesing av e-bøker blant de som leser e-bøker daglig (undergruppe av superleser)

Hos daglige e-bok lesere er det ennå flere som bruker lesebrett... ...men også flere som benytter smarttelefon med andre

Hvilke enheter bruker du til å lese bøker? (n=54)
(leser e-bøker daglig)



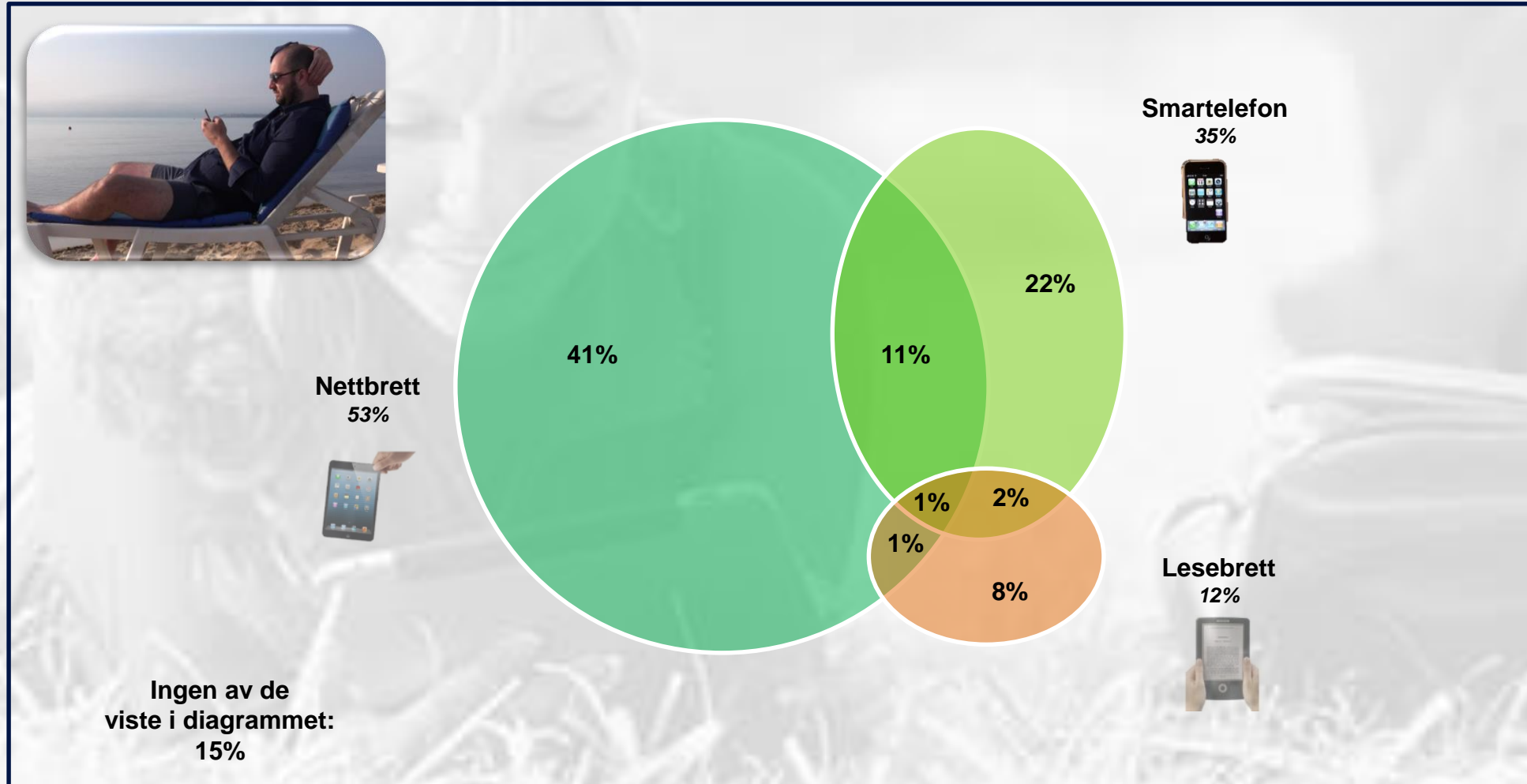
Utstyr for lesing av e-bøker blant de som leser e-bøker 1-11 ganger i året = Periodeleser:

Periodeleseren benytter oftere nettbrettet og smarttelefon

22% bruker kun smarttelefon

Hvilke enheter bruker du til å lese bøker? (n=167)

(leser e-bøker 1-11 ganger i året)





OM E-BOKLESEREN...

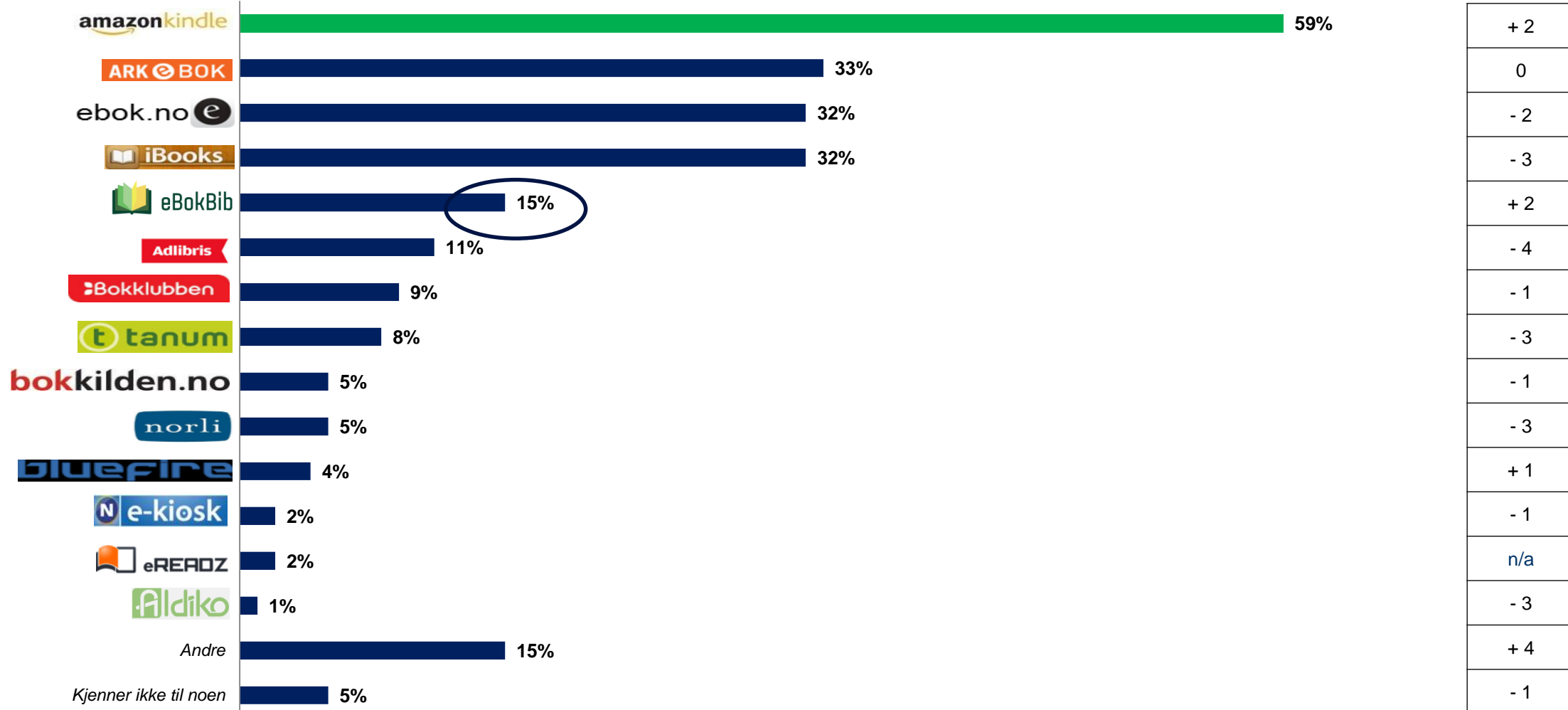
Kjennskap til leseapper:

Amazon Kindle er best kjent av leseappene

Med 15% *kjennskap* har eBokBib lavere total kjennskap blant e-bok leseren generelt

Hvilke(n) e-boklesere ('leseapp') kjenner du til?

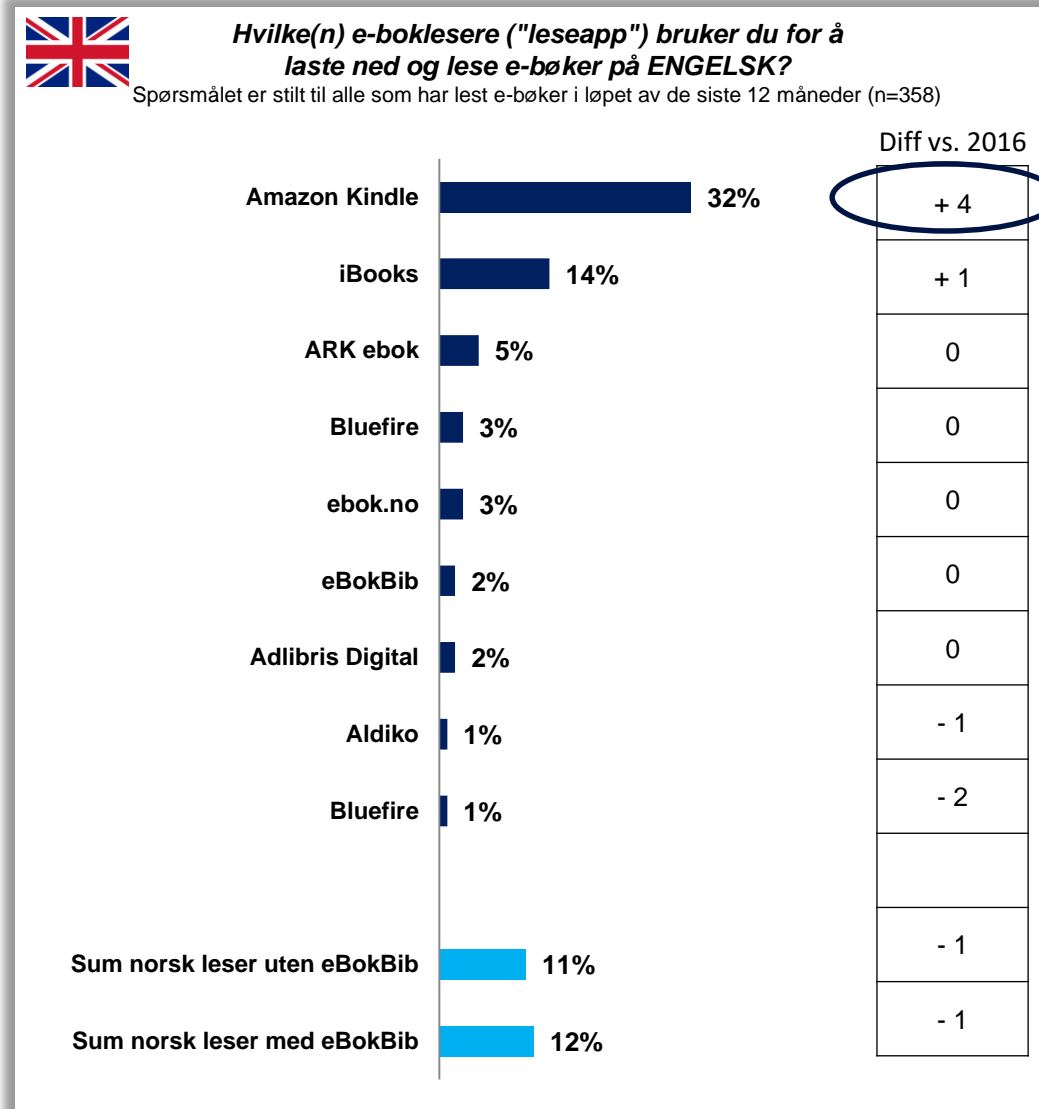
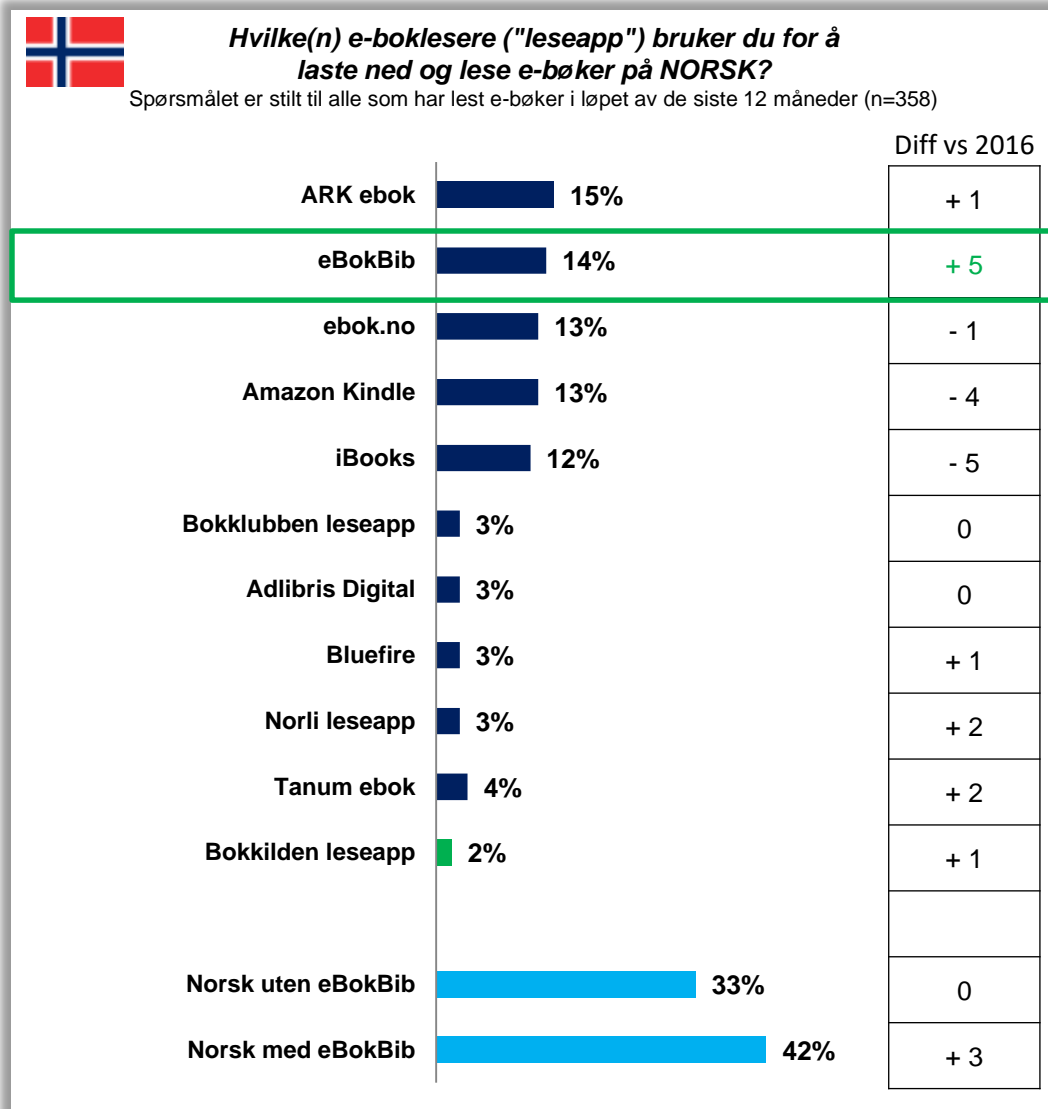
Spørsmålet er stilt til alle som har kjøpt eller lastet ned en e-bok i løpet av de siste 6-12 måneder (n=362)



Leseapp som benyttes i dag blant de som har lest e-bøker siste 12 måneder:

eBokBib øker på lesing av norske e-bøker – Amazon øker for engelske

...og penetrasjon for eBokBib er på samme nivå som kjennskap → de som kjenner bruker



Målinger før 2016 er ikke direkte sammenlignbart fordi vi da ikke splittet på norsk og engelsk (resultatene fra 2014 og 2015 finnes i notes)

Fornøydhets med tilbyder i forhold til leseropplevelsen - blant de som har lest e-bøker siste 12 måneder:

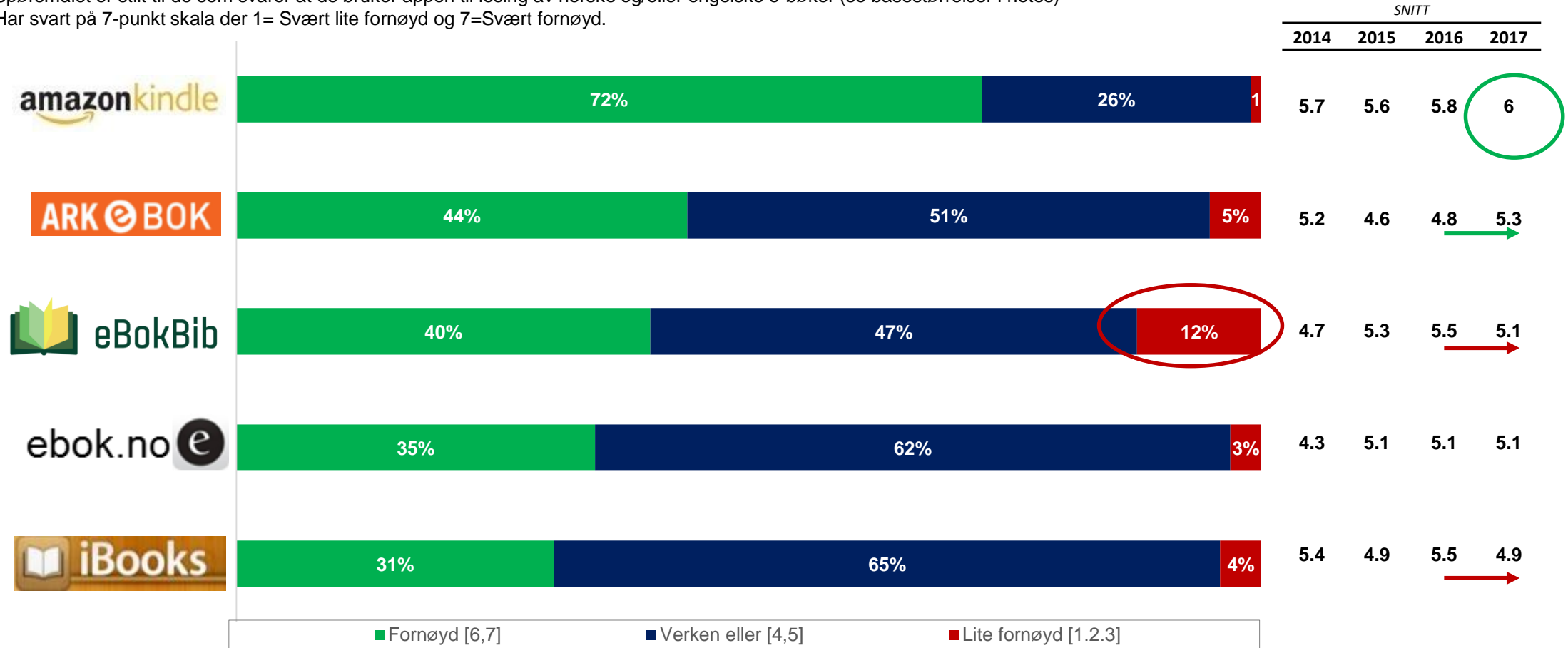
Kindle har høyere tilfredshet blant sine brukere – Ark øker mest på

Andelen fornøyde med eBokBib og iBooks går tilbake

Hvor godt fornøyd er du totalt sett med leseropplevelsen når du benytter [...] til å lese e-bøkene du har lastet ned?

Spørsmålet er stilt til de som svarer at de bruker appen til lesing av norske og/eller engelske e-bøker (se basestørrelser i notes)

Har svart på 7-punkt skala der 1= Svært lite fornøyd og 7=Svært fornøyd.



*) Kun leseapper med store nok baser inkludert (se basestørrelse i notes)



1. Å vite at e-boken du kjøper kan benyttes med den hardware du har / ønsker
2. Sikker lagring av alle kjøpte e-bøker
3. Stort utvalg av norske bøker
4. Stort utvalg av internasjonale bøker
5. Lavere pris på e-boken enn papirboken
6. Enkel brukerregistrering og pålogging hos e-bokhandleren
7. Å kunne utnytte ledige minutter (ventetid) til å lese e-bøker
8. At jeg kan lese e-boken når og hvor jeg vil
9. At e-boken ikke krever fysisk plass
10. Å ha enkel og samlet tilgang til alle e-bøker i en digitale bokhylle
11. At e-boken representerer fremtiden
12. At e-boken er mer miljøvennlig
13. At det finnes mange e-bokhandlere å velge mellom
14. At det er mulig å lese samme bok på flere ulike medier (nettbrett, mobiltelefon etc)

DRIVERANALYSE – E-BØKER

Viktigste drivere for kjøp av e-bøker (uavhengig av device):

Fleksibilitet, pris, utvalg, lagring og tilgang er viktigste drivere for kjøp av e-bøker

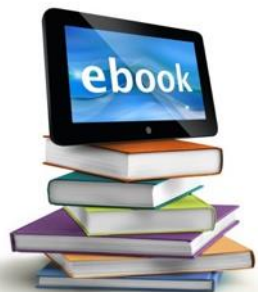
Utvalget av norske bøker oppleves som mindre viktig enn stort utvalg av internasjonale



At jeg kan lese boken når og hvor jeg vil



Lavere pris på e-boken enn papirboken



Stort utvalg av internasjonale bøker



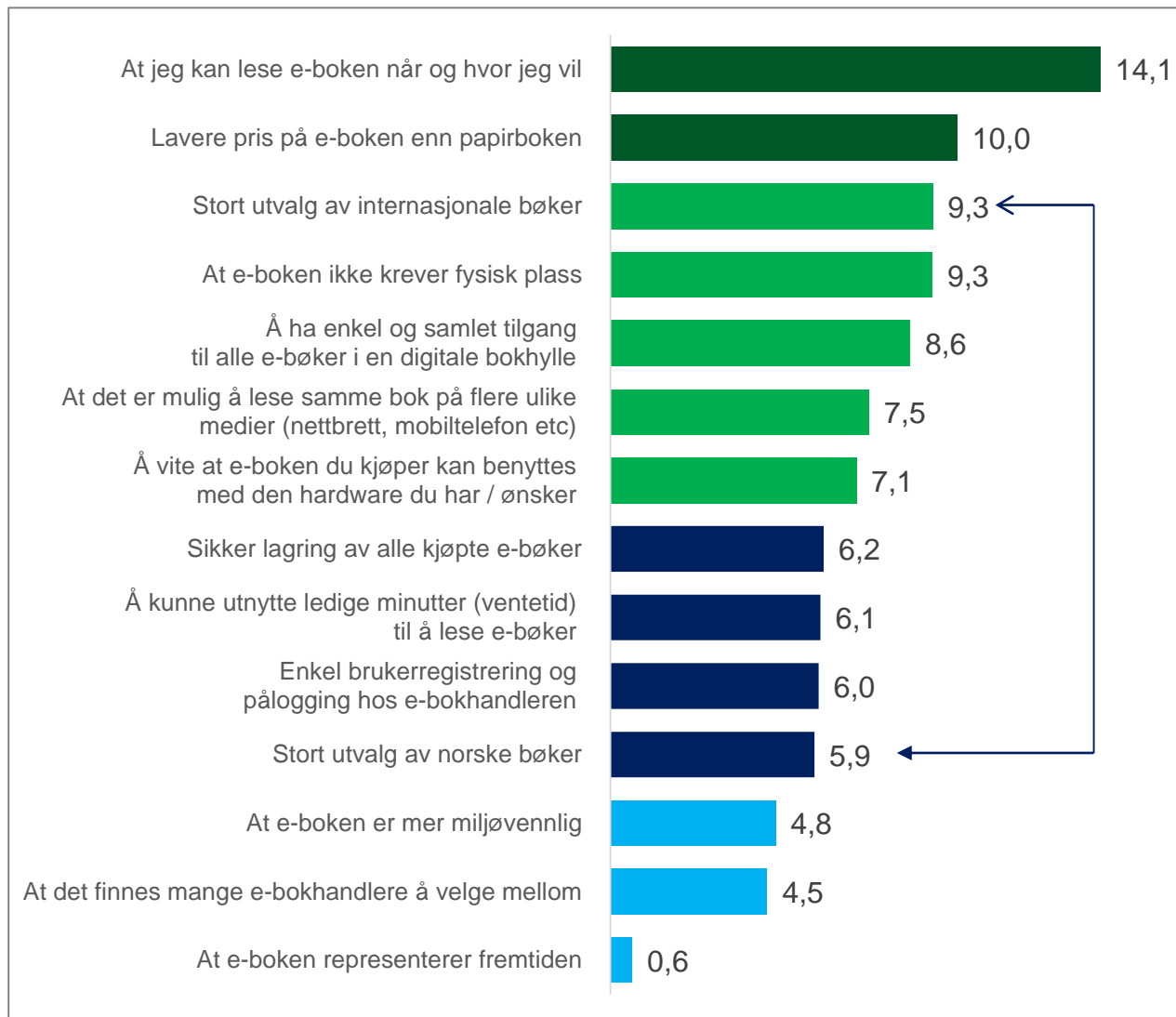
At e-boken ikke krever fysisk plass



Å ha enkelt og samlet tilgang til alle e-bøker i en digital bokhylle



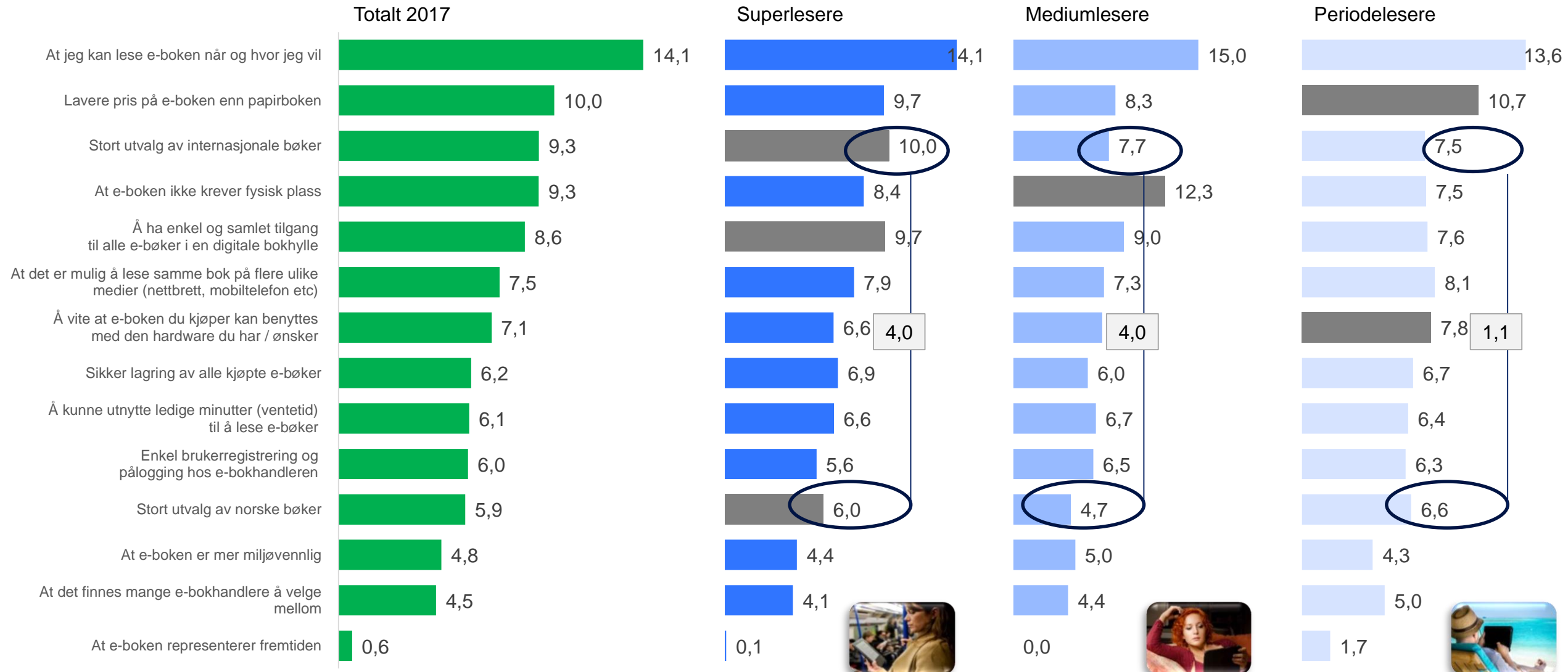
At det er mulig å lese samme bok på flere ulike medier (nettbrett, mobil etc)



Viktigste drivere for kjøp av e-bøker (uavhengig av device) – fordelt på lesegrupper:

Superleseren forventer et større utvalg internasjonal litteratur

Periodeleseren vektlegger litteraturspråk på samme nivå







Viktigste drivere for kjøp av e-bøker (fordelt på device):

Ulike drivere avhengig av hardware som benyttes til å lese e-bøker

For Smarttelefonbrukere er bruk av flere medier, utnytte ledige minutter og utvalg av norske bøker oftere viktig

For brukere av lesebrett er det internasjonale utvalget ennå viktigere

<i>Tenk deg at du leser e-bøker med [enhet som benyttes]. Sett kryss ved alle egenskaper du legger vekt på</i> Spørsmålet er stilt til de som leser e-bøker minst en gang i året (n=358)	Total	 Datamaskin	 Smarttelefon	 Nettbrett	 Lesebrett
At jeg kan lese e-boken når og hvor jeg vil	14.1	11.8	15.2	14.7	14.5
Lavere pris på e-boken enn papirboken	10.0	11.4	9.0	9.1	11.2
Stort utvalg av internasjonale bøker	9.3	9.2	7.5	8.2	12.1
At e-boken ikke krever fysisk plass	9.3	5.7	8.2	8.7	13.7
Å ha enkel og samlet tilgang til alle e-bøker i en digitale bokhylle	8.6	8.9	7.3	7.8	10.4
At det er mulig å lese samme bok på flere ulike medier (nettbrett, mobiltelefon etc)	7.5	9.8	10.8	6.2	3.3
Å vite at e-boken du kjøper kan benyttes med den hardware du har / ønsker	7.1	8.4	6.7	7.3	6.3
Sikker lagring av alle kjøpte e-bøker	6.2	6.1	5.6	6.4	6.5
Å kunne utnytte ledige minutter (ventetid) til å lese e-bøker	6.1	5.0	9.2	5.4	4.7
Enkel brukerregistrering og pålogging hos e-bokhandleren	6.0	6.5	5.8	6.6	5.4
Stort utvalg av norske bøker	5.9	5.3	5.8	8.0	4.4
At e-boken er mer miljøvennlig	4.8	6.1	3.9	5.8	3.3
At det finnes mange e-bokhandlere å velge mellom	4.5	4.7	4.4	4.6	4.1
At e-boken representerer fremtiden	0.6	1.2	0.6	1.2	0.0

Viktigste drivere for kjøp av e-bøker fordelt på demografi:

Kvinner er oftere opptatt av å kunne utnytte ledige minutter, stort utvalg av norske bøker, ikke krever fysisk plass og miljøvennlighet

De yngste er oftere opptatt av å kunne lytte på ulike medier samt sikker lagring

Tenk deg at du leser e-bøker med [enhet]. Sett kryss ved alle egenskaper du legger vekt på?	Total	Mann	Kvinne	Under 30 år	30-44 år	45-59 år	60+ år	Ikke barn	Barn 0-5	Barn 6-9	Barn 10-13	Barn 14-17
<i>Antall intervju</i>	558	296	262	104	164	129	161	422	61	40	39	42
At jeg kan lese e-boken når og hvor jeg vil	67 %	66 %	67 %	69 %	67 %	63 %	67 %	66 %	63 %	68 %	73 %	70 %
At e-boken ikke krever fysisk plass	46 %	41 %	53 %	36 %	50 %	52 %	48 %	46 %	47 %	47 %	58 %	49 %
Lavere pris på e-boken enn papirboken	44 %	43 %	45 %	49 %	50 %	36 %	39 %	42 %	53 %	46 %	53 %	39 %
Å ha enkel og samlet tilgang til alle e-bøker i en digitale bokhylle	42 %	45 %	37 %	42 %	49 %	40 %	33 %	40 %	40 %	47 %	61 %	42 %
Sort utvalg av internasjonale bøker	39 %	42 %	37 %	45 %	51 %	33 %	26 %	36 %	48 %	51 %	49 %	51 %
At det er mulig å lese samme bok på flere ulike medier (nettbrett, mobiltelefon etc)	39 %	40 %	38 %	53 %	46 %	29 %	27 %	37 %	39 %	41 %	51 %	54 %
Å kunne utnytte ledige minutter (ventetid) til å lese e-bøker	34 %	28 %	40 %	29 %	47 %	28 %	27 %	29 %	52 %	58 %	48 %	34 %
Å vite at e-boken du kjøper kan benyttes med den hardware du har / ønsker	30 %	34 %	26 %	31 %	35 %	29 %	26 %	32 %	31 %	39 %	32 %	12 %
Sikker lagring av alle kjøpte e-bøker	30 %	33 %	27 %	44 %	31 %	26 %	20 %	28 %	40 %	36 %	31 %	40 %
Stort utvalg av norske bøker	27 %	20 %	35 %	23 %	32 %	27 %	25 %	27 %	36 %	29 %	21 %	30 %
Enkel brukerregistrering og pålogging hos e-bokhandleren	24 %	23 %	25 %	31 %	25 %	22 %	19 %	23 %	28 %	35 %	38 %	27 %
At e-boken er mer miljøvennlig	22 %	16 %	29 %	18 %	26 %	22 %	21 %	20 %	38 %	18 %	22 %	22 %
At det finnes mange e-bokhandlere å velge mellom	13 %	13 %	13 %	15 %	13 %	10 %	15 %	14 %	17 %	16 %	14 %	3 %
At e-boken representerer fremtiden	10 %	12 %	9 %	15 %	7 %	7 %	12 %	10 %	20 %	8 %	3 %	6 %

Signifikante forskjeller opp mot total er markert med grønt for høyere og rødt for lavere



OM LYTTING TIL LYDBØKER

Filter for deltagelse i seksjonen er at de ikke skal være helt uinteressert i lydbøker.

Lydboklytterne delt inn i 4 frekvensgrupper



SUPERLYTTER

Lytter på lydbok minst en gang i uken



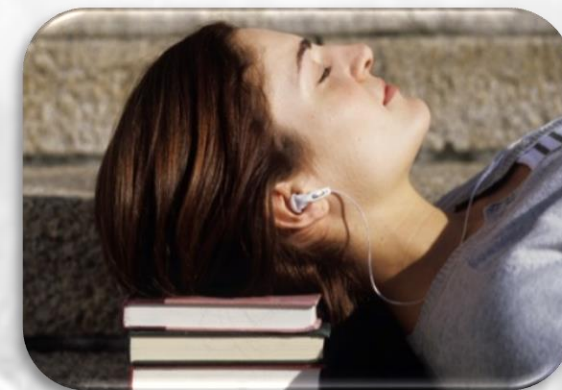
MEDIUMLYTTER

Lytter på lydbok 1-3 ganger i måneden



PERIODELYTTER

Lytter på lydbok 1-11 ganger i året



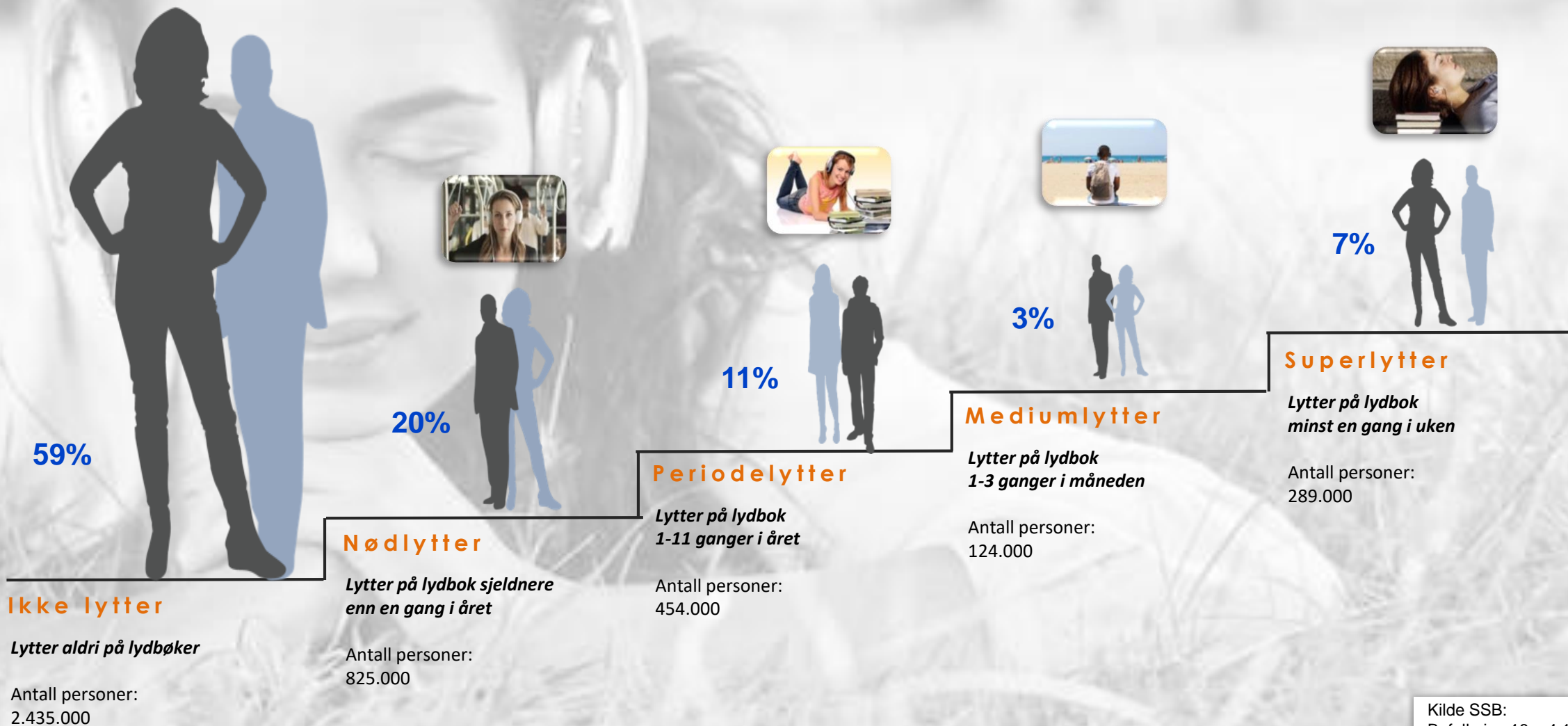
NØDLYTTER

Lytter på lydbok sjeldnere enn en gang i året

Selvrapportert lyttedefrekvens for lydbøker:

1 av 5 årlige lyttere (ca. 870.000 personer)

7% er superlyttere – og man er enten super- eller periodelytter



Ikke lytter

Lytter aldri på lydbøker

Antall personer:
2.435.000

Nødlytter

Lytter på lydbok sjeldnere enn en gang i året

Antall personer:
825.000

Periodelytter

Lytter på lydbok 1-11 ganger i året

Antall personer:
454.000

Mediumlytter

Lytter på lydbok 1-3 ganger i måneden

Antall personer:
124.000

Superlytter

Lytter på lydbok minst en gang i uken

Antall personer:
289.000

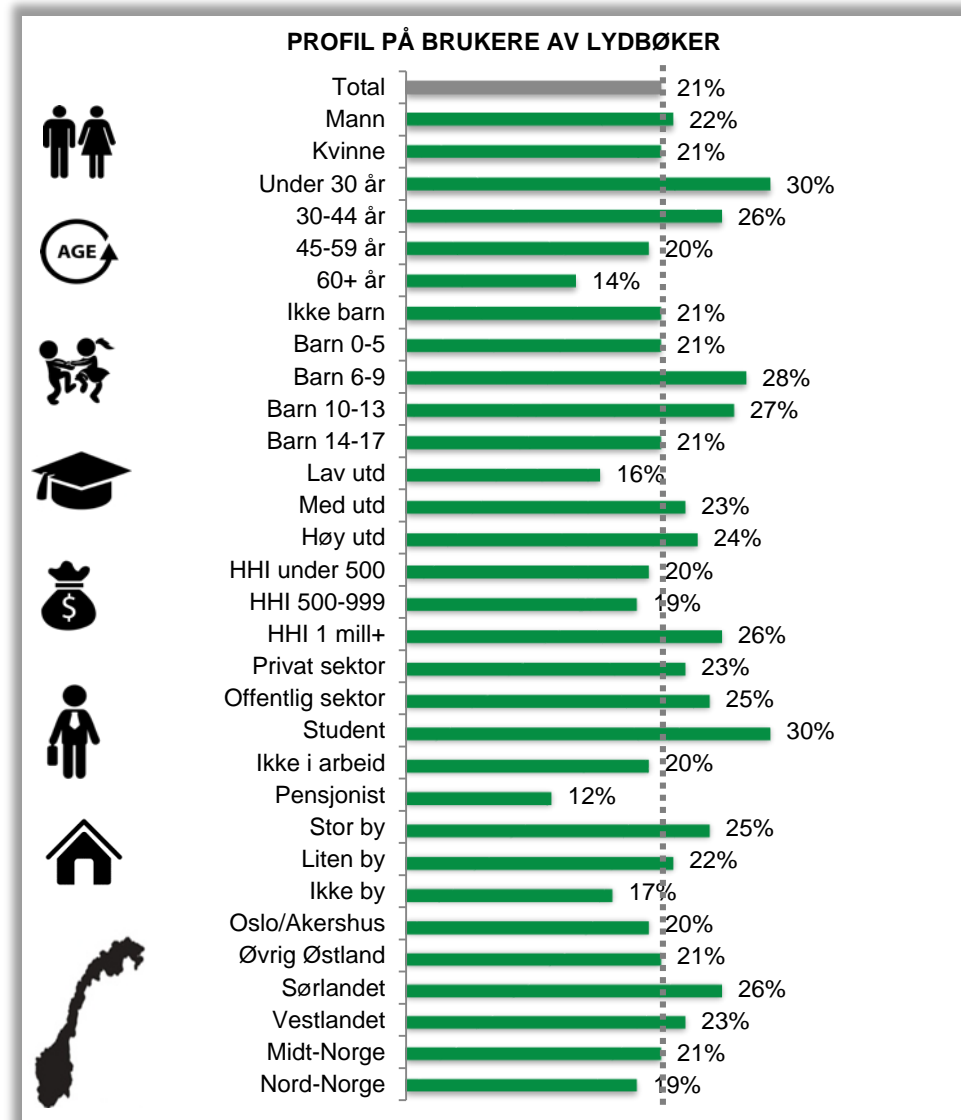
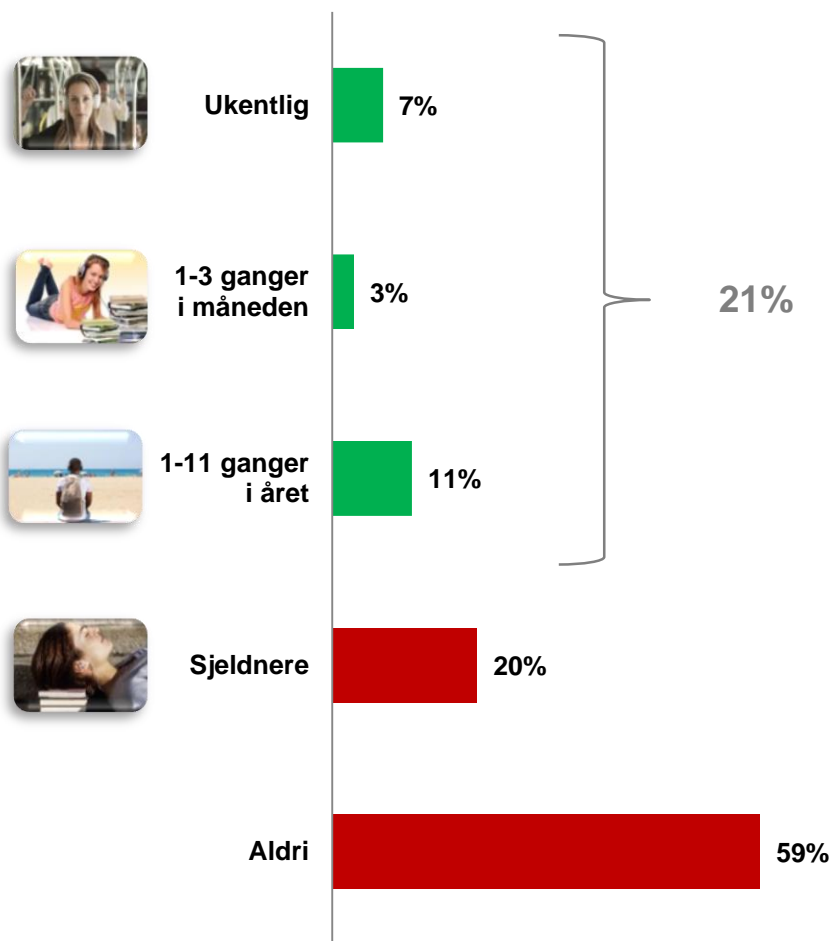
Profil på lydboklytteren:

Lydboklytteren er oftere under 30, er student eller har mellomstore/store barn

Uavhengig av format – hvor ofte lytter du til nedlastbare lydbøker i dag? (n=1549)

En nedlastbar lydbok er en fil du kan laste eller spille av fra Internett.

Merk: Lydbok på CD, MP3 CD eller Digikort er ikke en nedlastbar lydbok.

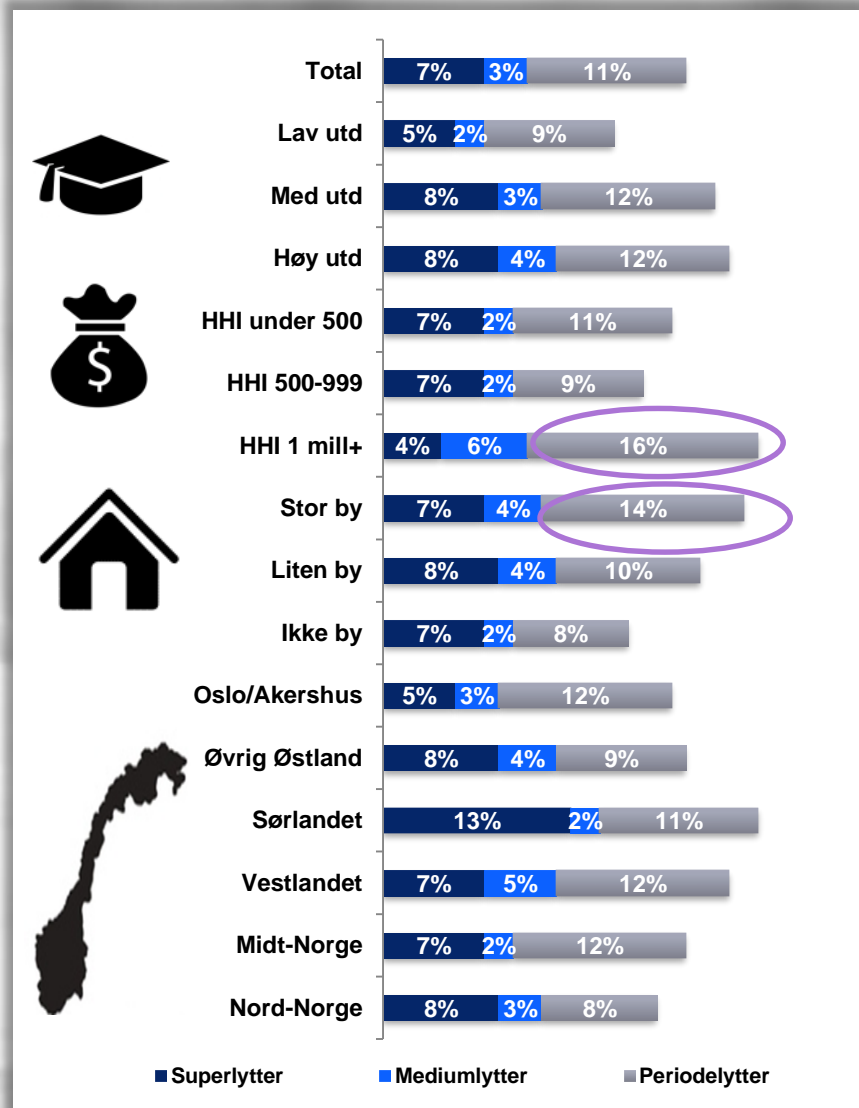
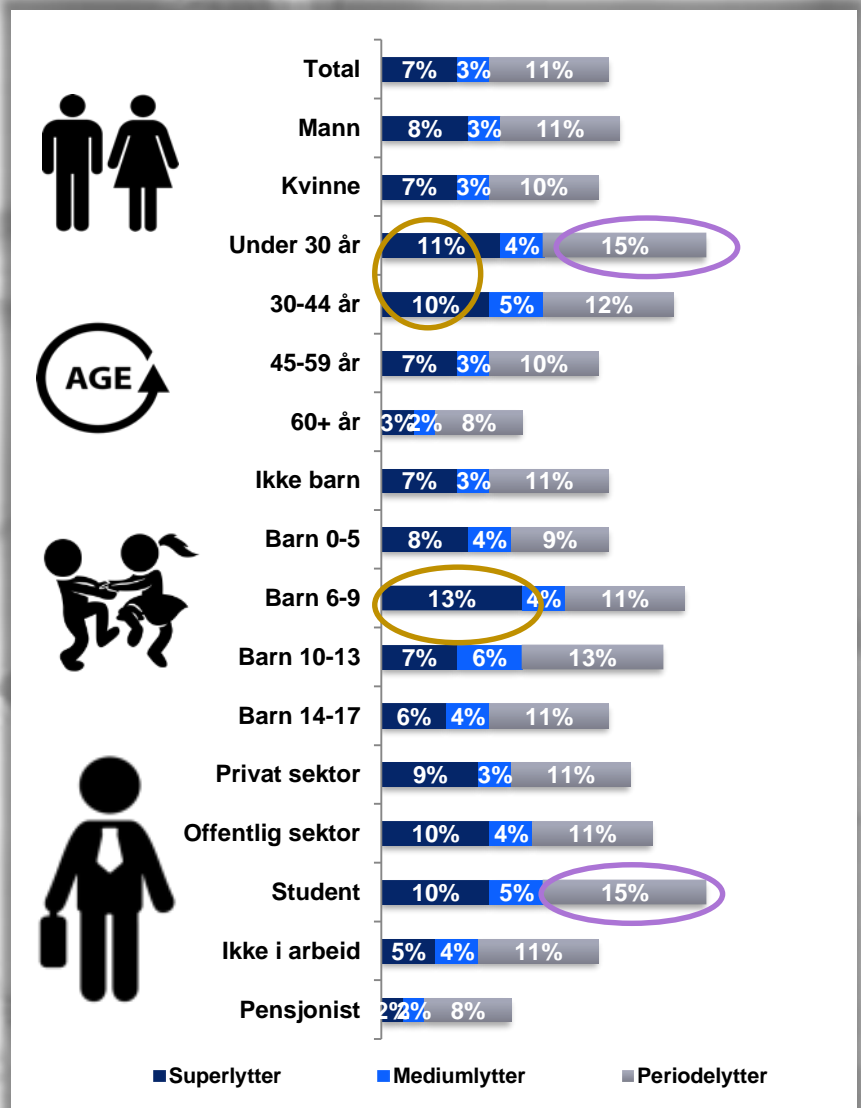
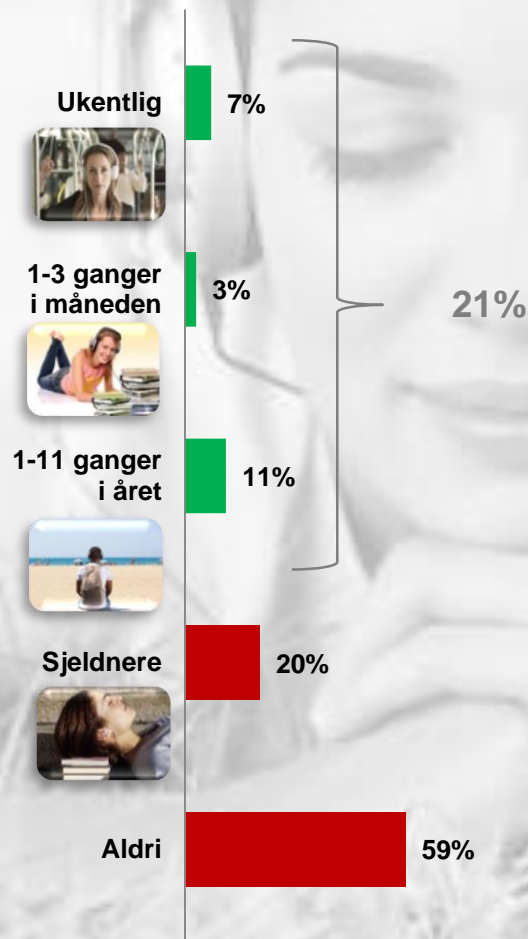


Profil på lydboklytteren fordelt på lesergrupper:

Superlytteren er oftere under 44, har barn 6-9 år og jobber oftere i offentlig sektor

Periodelytteren har oftere høyere inntekt, bosatt i storby og også under 30

Uavhengig av format – hvor ofte lytter du til nedlastbare lydbøker i dag? (n=1549)

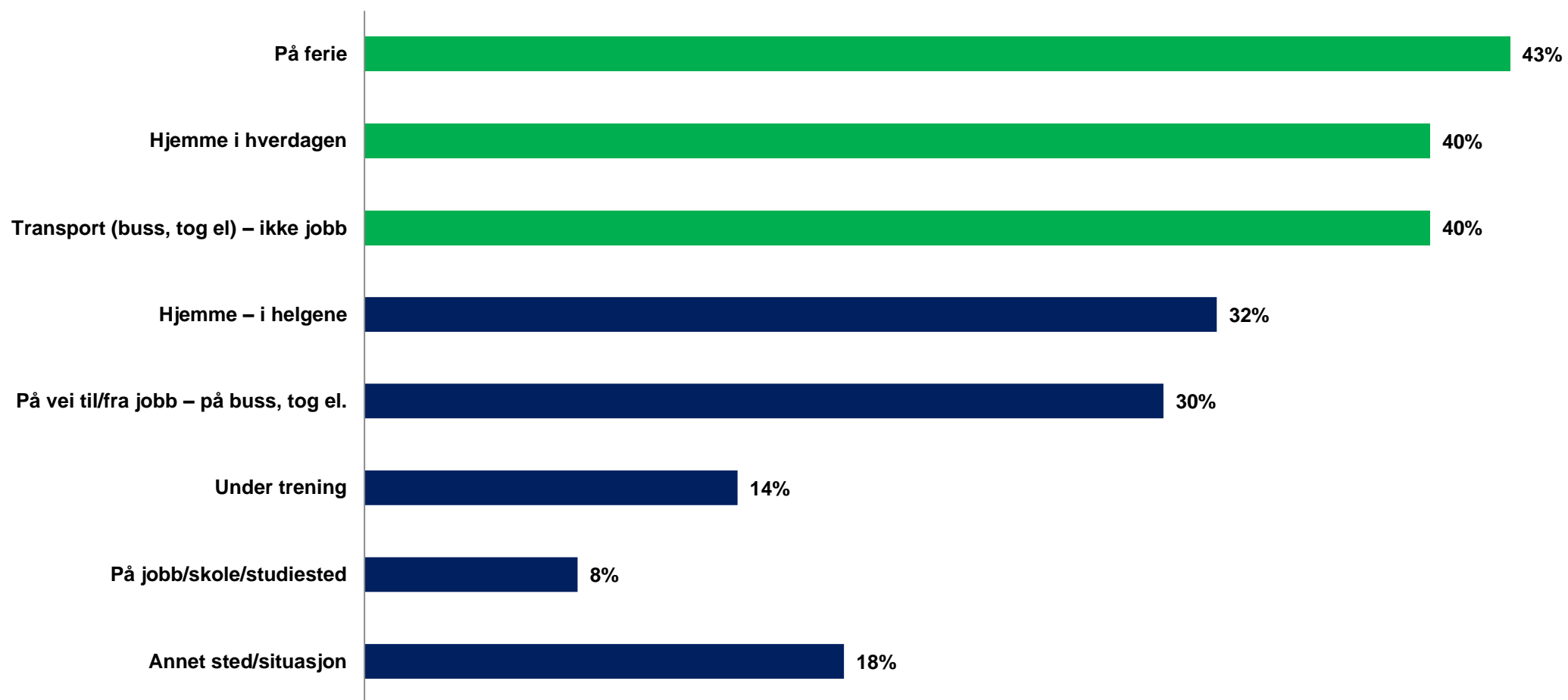


Situasjoner for lytting til lydbøker - blant brukere av lydbøker:

Lydbøker lyttes til i mange situasjoner – både i ferien og til hverdags

Hvor eller når lytter du til nedlastbare lydbøker?

Spørsmålet er stilt til de som lytter til lydbøker minst en gang årlig (n=314)



Situasjoner for lytting til lydbøker blant brukere av lydbøker – fordelt på lyttergrupper:




Superlyttere lytter oftere i mange ulike situasjoner

Mediumlytteren lytter oftere hjemme og i ferier

Periodelytteren lytter oftere på ferie og transport som ikke er jobbrelatert

Hvor eller når lytter du til nedlastbare lydbøker?

Spørsmålet er stilt til de som lytter til lydbøker minst en gang årlig

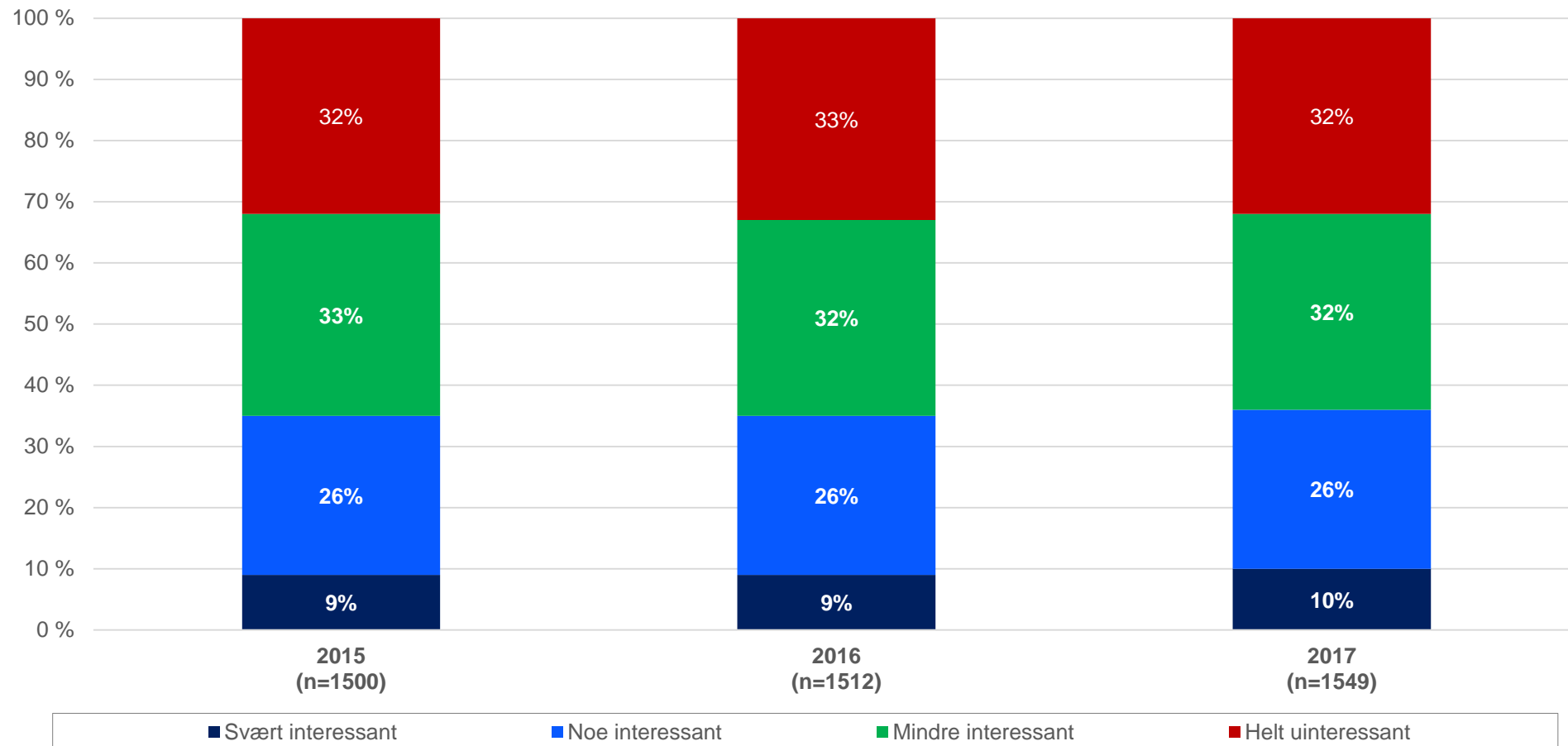
	Total	 Superlytter	 Mediumlytter	 Periodelytter
<i>Antall intervju</i>	314	103	48	163
På ferie	43 %	42 %	47 %	42 %
Hjemme i hverdagen	40 %	59 %	46 %	25 %
Transport (buss, tog el) – ikke jobb	40 %	52 %	30 %	35 %
Hjemme – i helgene	32 %	43 %	42 %	22 %
På vei til/fra jobb – på buss, tog el.	30 %	43 %	30 %	22 %
Under trening	14 %	26 %	11 %	7 %
På jobb/skole/studiested	8 %	13 %	10 %	4 %
Annet sted/situasjon	18 %	20 %	9 %	19 %

Interesse for å høre på nedlastbare lydbøker – nettpopulasjonen totalt:

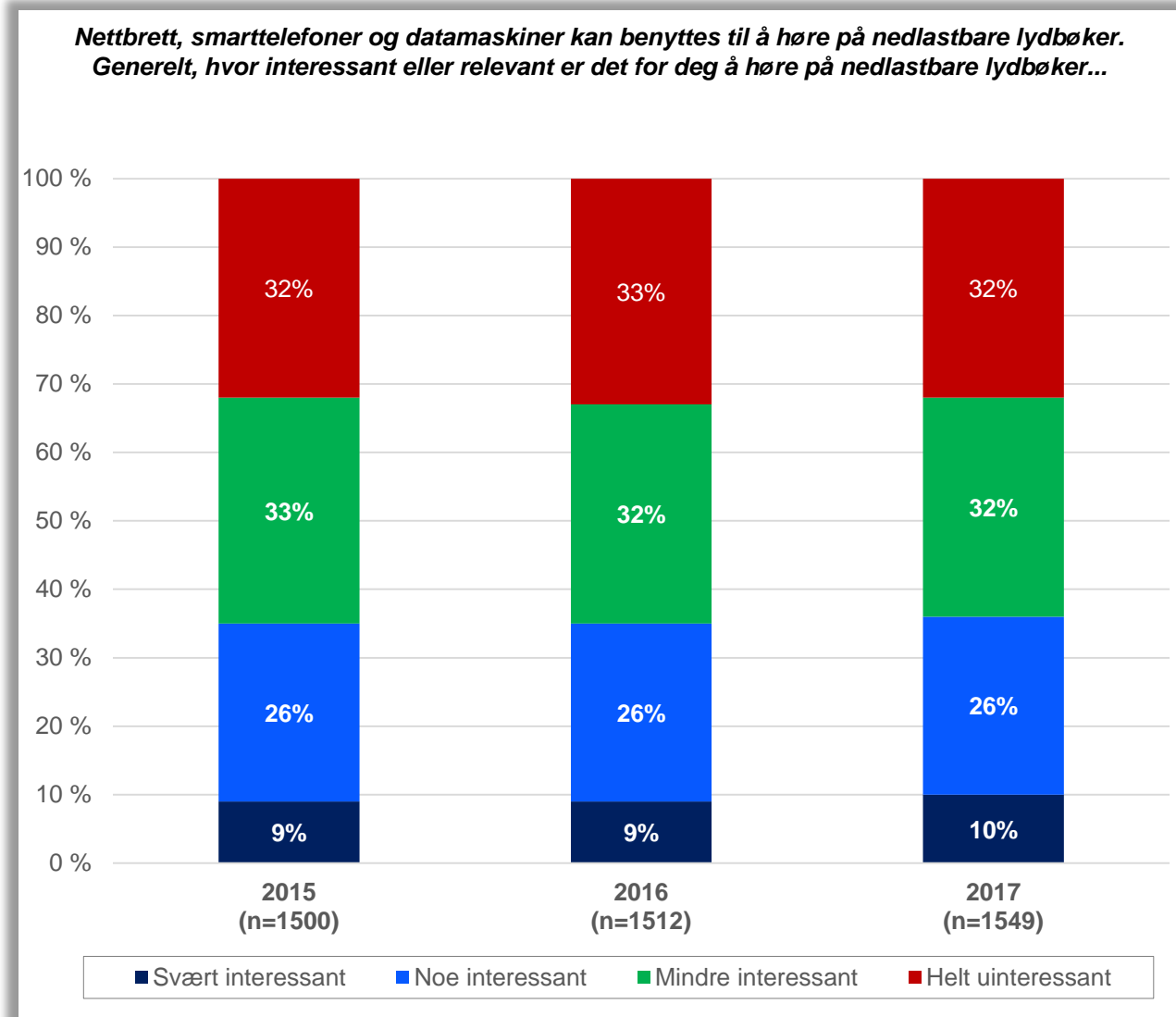
Interessen for å lytte til lydbøker er stabil

Høyere interesse under 45, barnefamilier og studenter

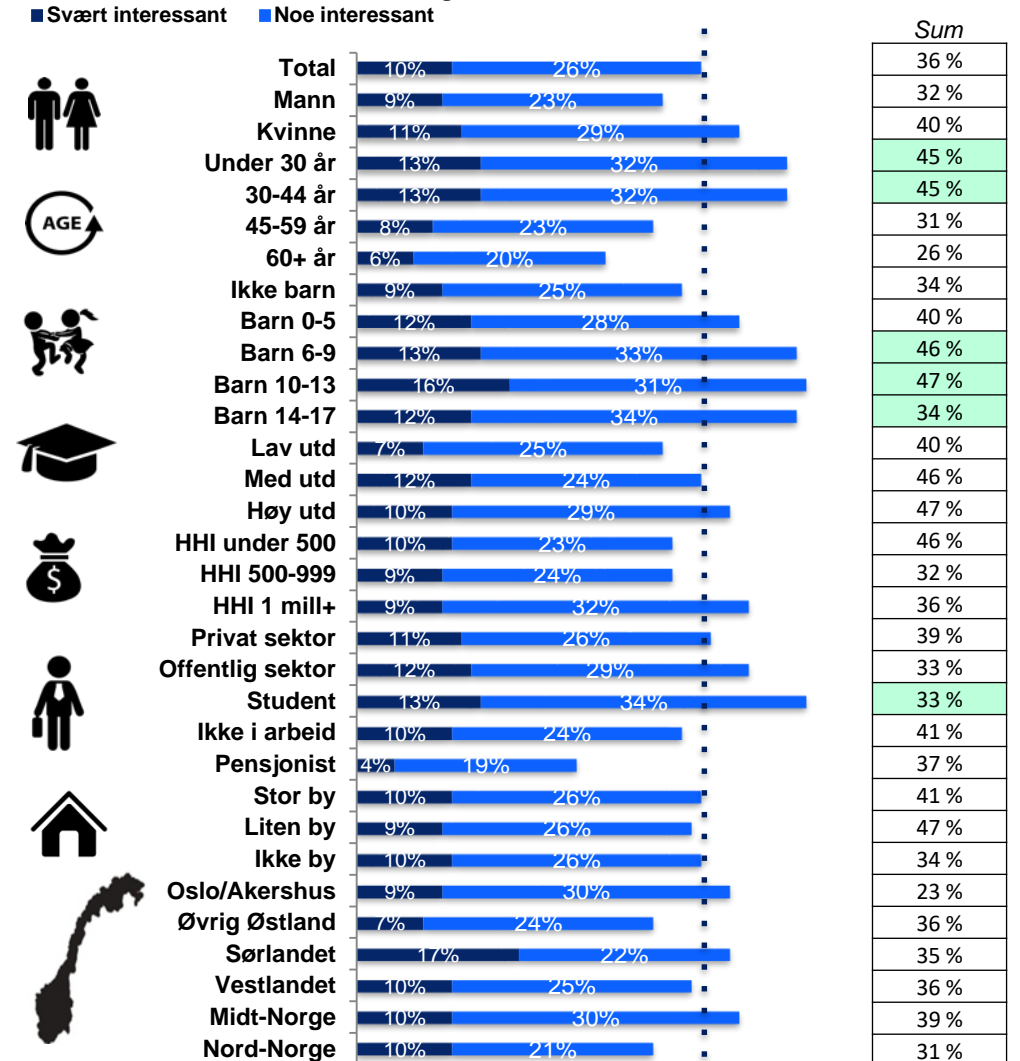
*Nettbrett, smarttelefoner og datamaskiner kan benyttes til å høre på nedlastbare lydbøker.
Generelt, hvor interessant eller relevant er det for deg å høre på nedlastbare lydbøker...*



Interesse for å høre på nedlastbare lydbøker – nettpopulasjonen totalt: Profiler på lytte til lydbøker



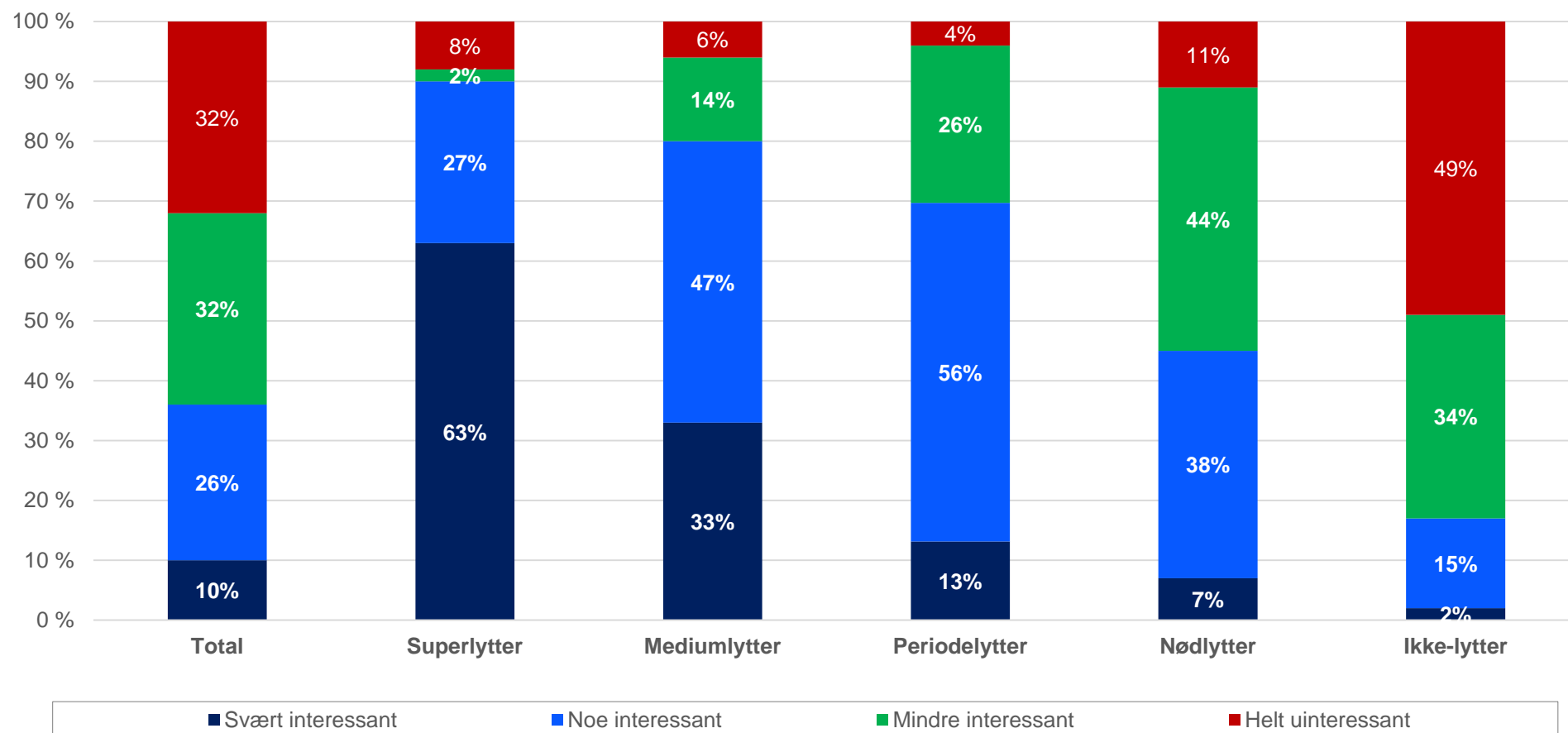
Viser andel som har svart svært og noe interessant:



Interesse for å høre på nedlastbare lydbøker – fordelt på lyttergrupper:

Grad av interesse faller med synkende frekvens

Nettbrett, smarttelefoner og datamaskiner kan benyttes til å høre på nedlastbare lydbøker.
Generelt, hvor interessant eller relevant er det for deg å høre på nedlastbare lydbøker...



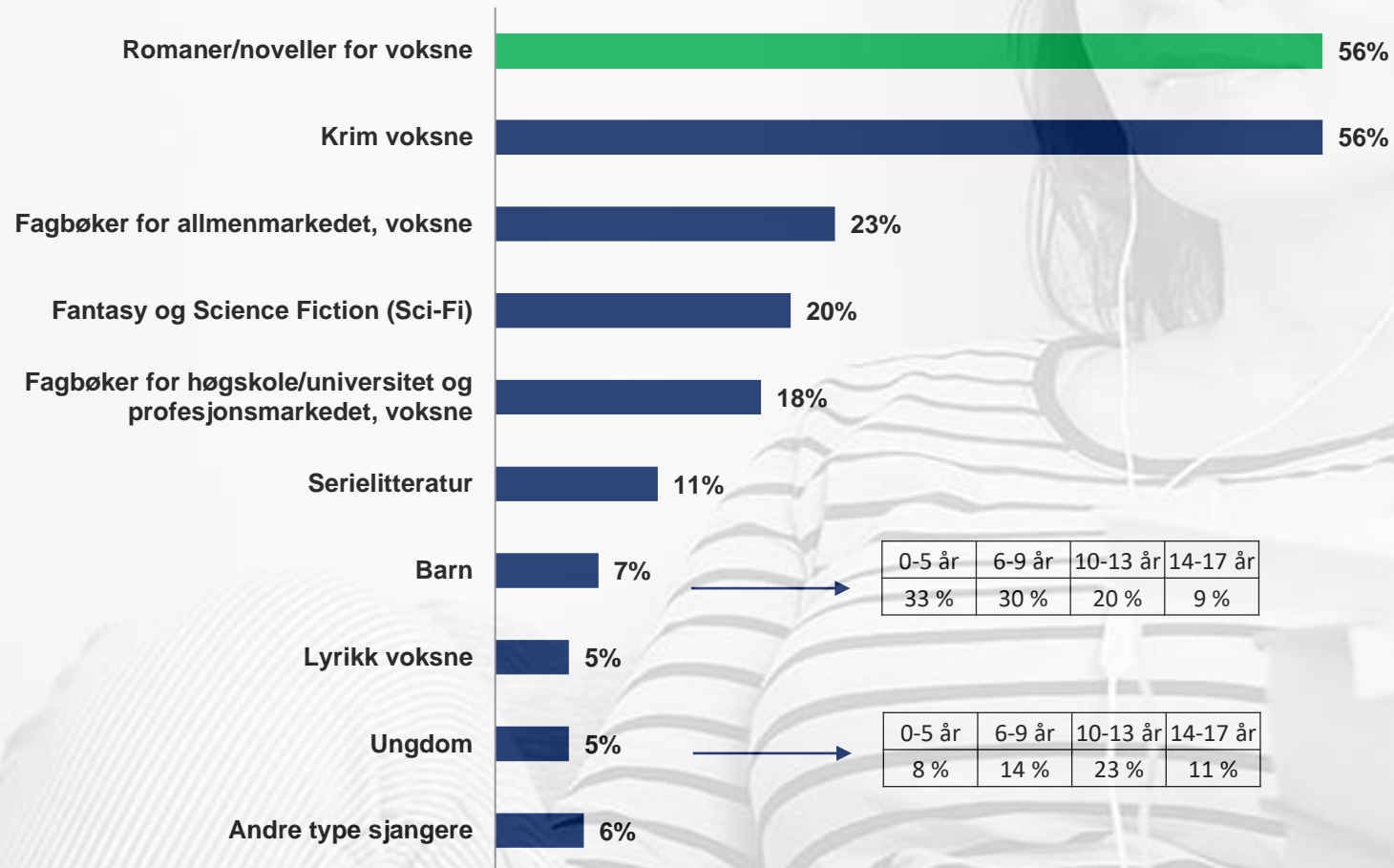
Sjangerer innen skjønnlitteratur – blant de som er interessert i lydbøker:

Romaner og krim er mest relevant å lytte til som lydbok

For en fjerdedel er fagbøker også relevant

Hvilke sjangerer innen skjønnlitteraturen er mest relevant for deg å lytte til som nedlastbar lydbok? (n=1238)

Spørsmålet er endret i forhold til tidligere – og ikke sammenlignbart (se tidligere formulering i notes)







Sjangere innen skjønnlitteratur blant de som er interessert i lydbøker – fordelt på lyttergrupper:

Romaner og krim er mest relevant i alle lyttegruppene

Fagbøker er oftere relevant hos superlytter og nødlytter

Hvilke sjangere innen skjønnlitteraturen er mest relevant for deg å lytte til som nedlastbar lydbok? (n=1238)

Spørsmålet er endret i forhold til tidligere – og ikke sammenlignbart (se tidligere formulering i notes)

	Total	 Superlytter	 Mediumlytter	 Periodelytter	 Nødlytter	Ikke-lytter
<i>Antall intervju</i>	1037	95	45	157	268	472
Romaner/noveller for voksne	56 %	60 %	57 %	63 %	57 %	51 %
Krim voksne	56 %	52 %	57 %	60 %	55 %	56 %
Fagbøker for allmenmarkedet, voksne	23 %	28 %	28 %	26 %	30 %	17 %
Fantasy og Science Fiction (Sci-Fi)	20 %	26 %	25 %	24 %	17 %	17 %
Fagbøker for høgskole/universitet og profesjonsmarkedet, voksne	18 %	24 %	18 %	19 %	24 %	14 %
Serielitteratur	11 %	21 %	13 %	16 %	9 %	8 %
Barn	7 %	8 %	2 %	6 %	8 %	6 %
Lyrikk voksne	5 %	9 %	2 %	5 %	6 %	3 %
Ungdom	5 %	15 %	5 %	2 %	5 %	5 %
Andre type sjangere	6 %	6 %	0 %	4 %	5 %	7 %

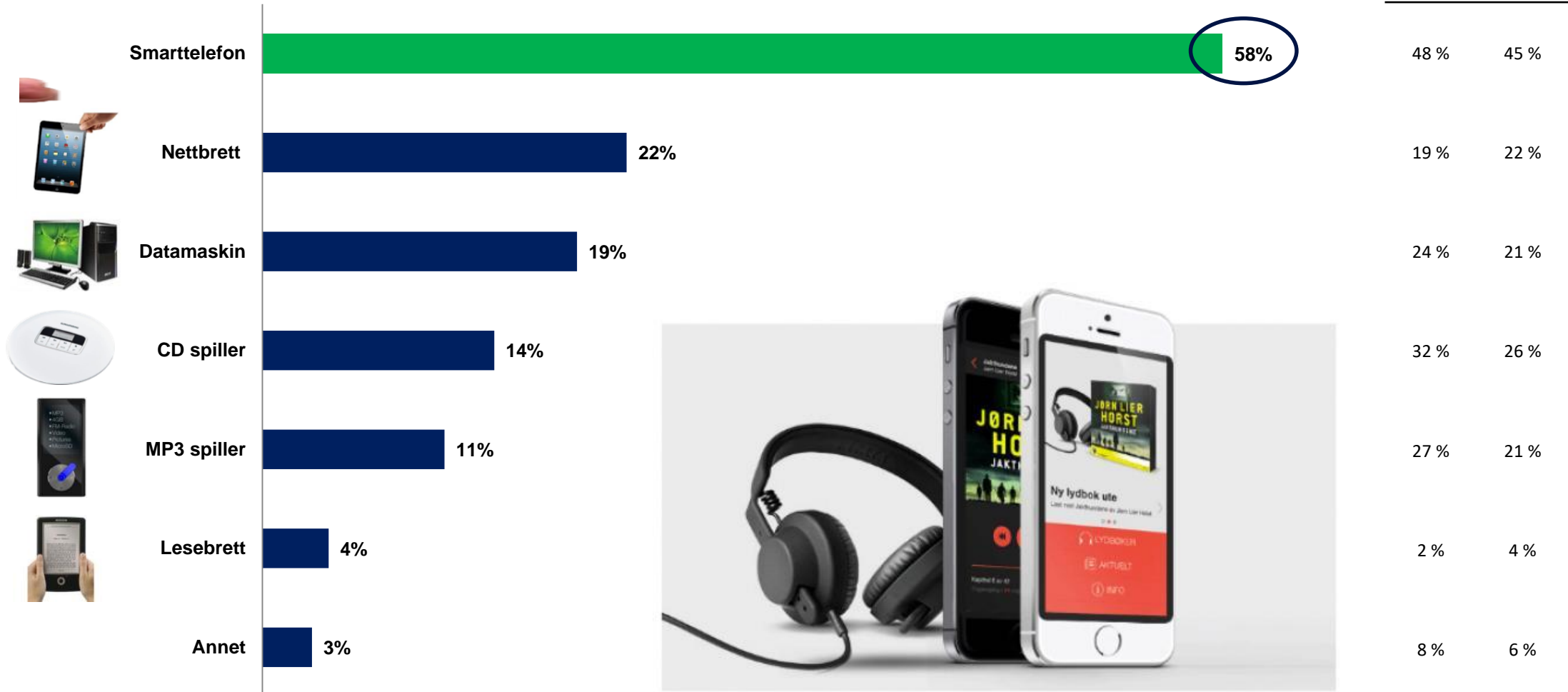
Enheter og format – lytter til lydbøker månedlig:

Teknologiskiftet er gjennomført...

1 av 10 benytter smarttelefon når de lytter til lydbøker – sterk økning i andelen

Hvilke enheter bruker du til å lytte på lydbøker (n=208)

Spørsmålet er stilt til de som lytter til lydbøker årlig (tidligere er det kun stilt til de som lytter månedlig)



Nedlastning av lydbøker siste 6-12 måneder – blant de som lytter til lydbøker minst en gang i året:

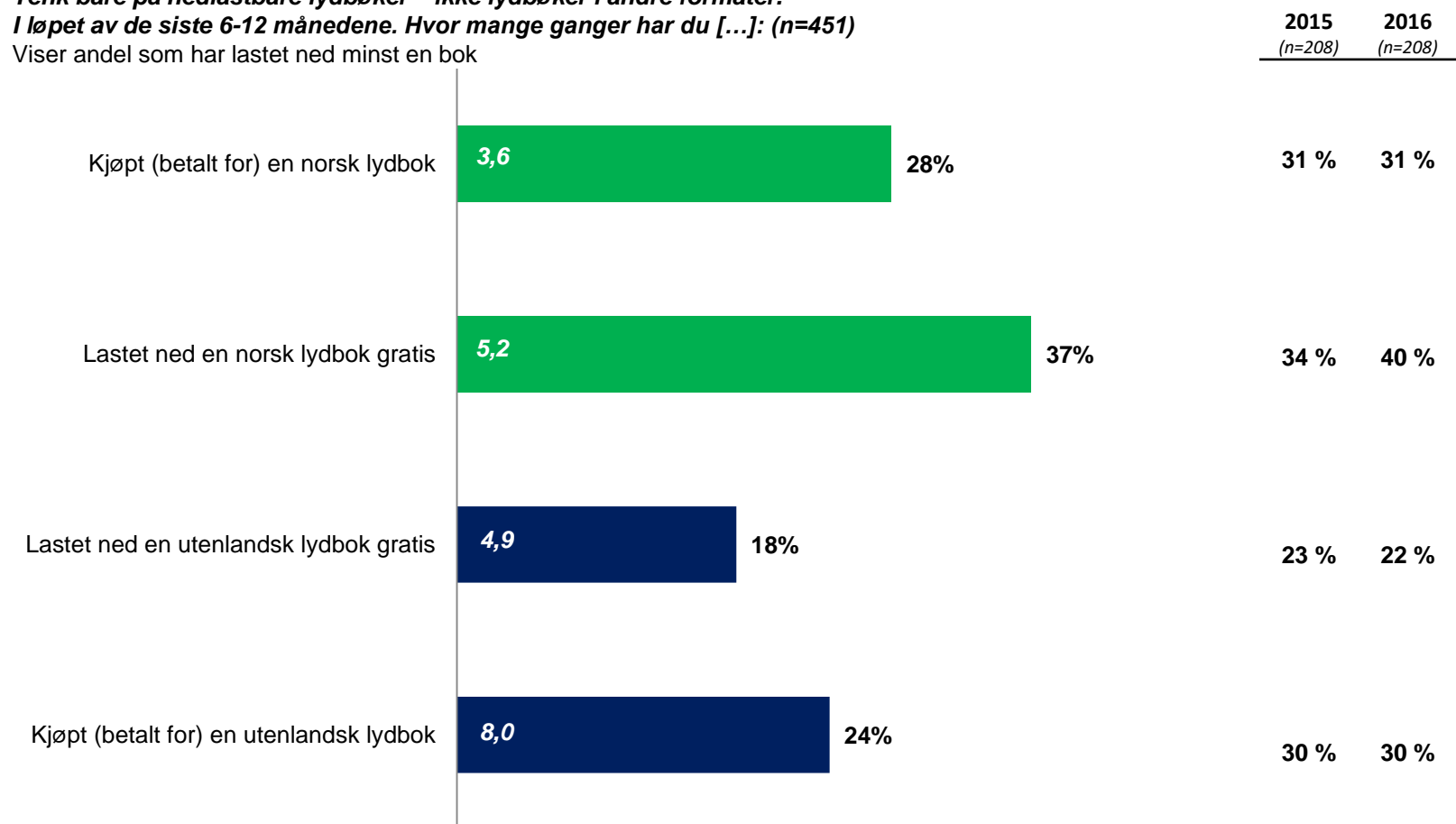
3 av 10 har kjøpt minst en norsk lydbok i løpet av det siste året

Utenlandske bøker har høyere nedlastningsfrekvens

Tenk bare på nedlastbare lydbøker – ikke lydbøker i andre formater.

I løpet av de siste 6-12 månedene. Hvor mange ganger har du [...]: (n=451)

Viser andel som har lastet ned minst en bok



Tall i søylen viser antall nedlastede bøker i snitt



Nedlastning av lydbøker siste 6-12 måneder blant de som lytter til lydbøker minst en gang i året – fordelt på lyttegrupper:

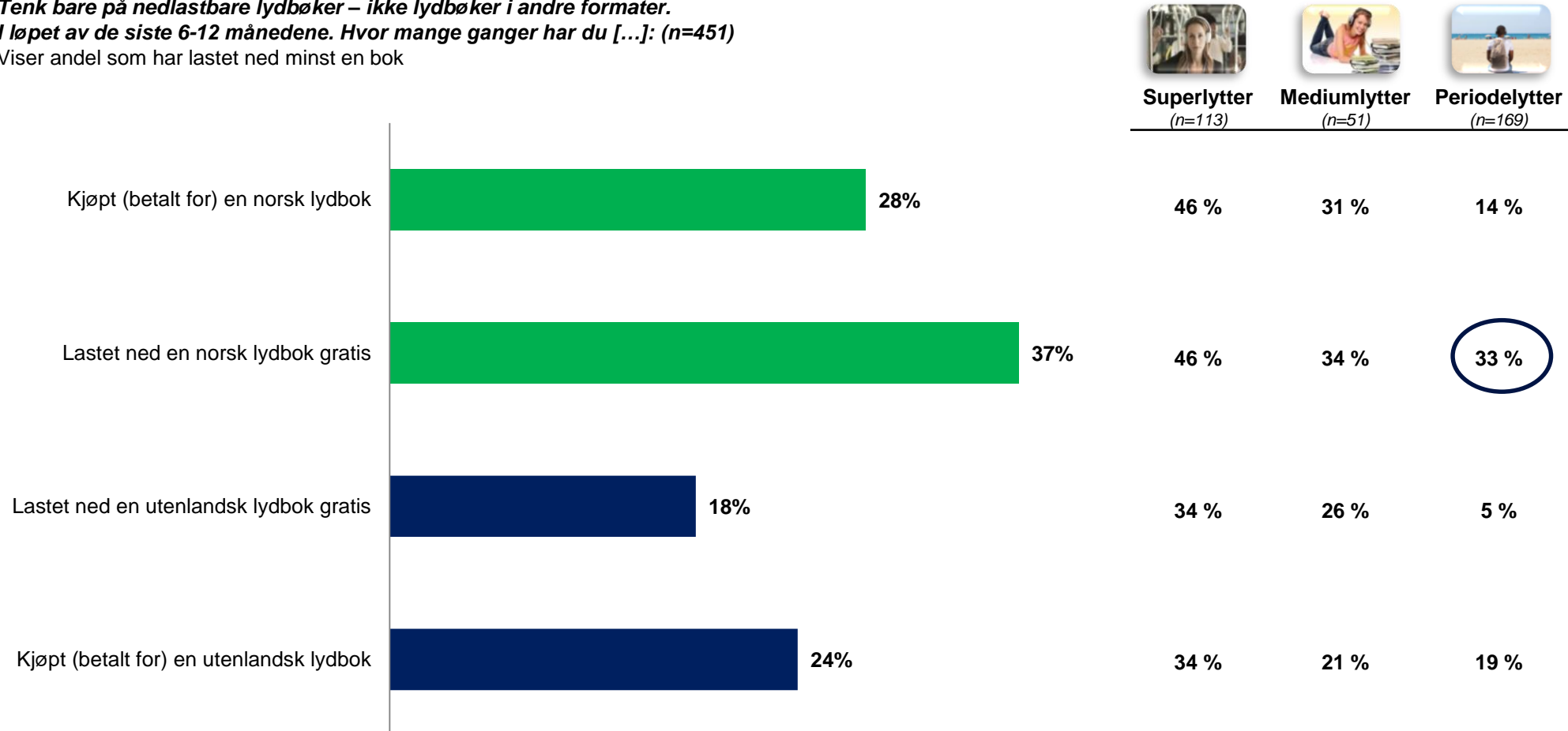
Flere superlyttere både kjøper og laster ned – norsk og utenlandsk

...periodelytteren benytter seg relativt oftere av gratis nedlasting

Tenk bare på nedlastbare lydbøker – ikke lydbøker i andre formater.

I løpet av de siste 6-12 månedene. Hvor mange ganger har du [...]: (n=451)

Viser andel som har lastet ned minst en bok

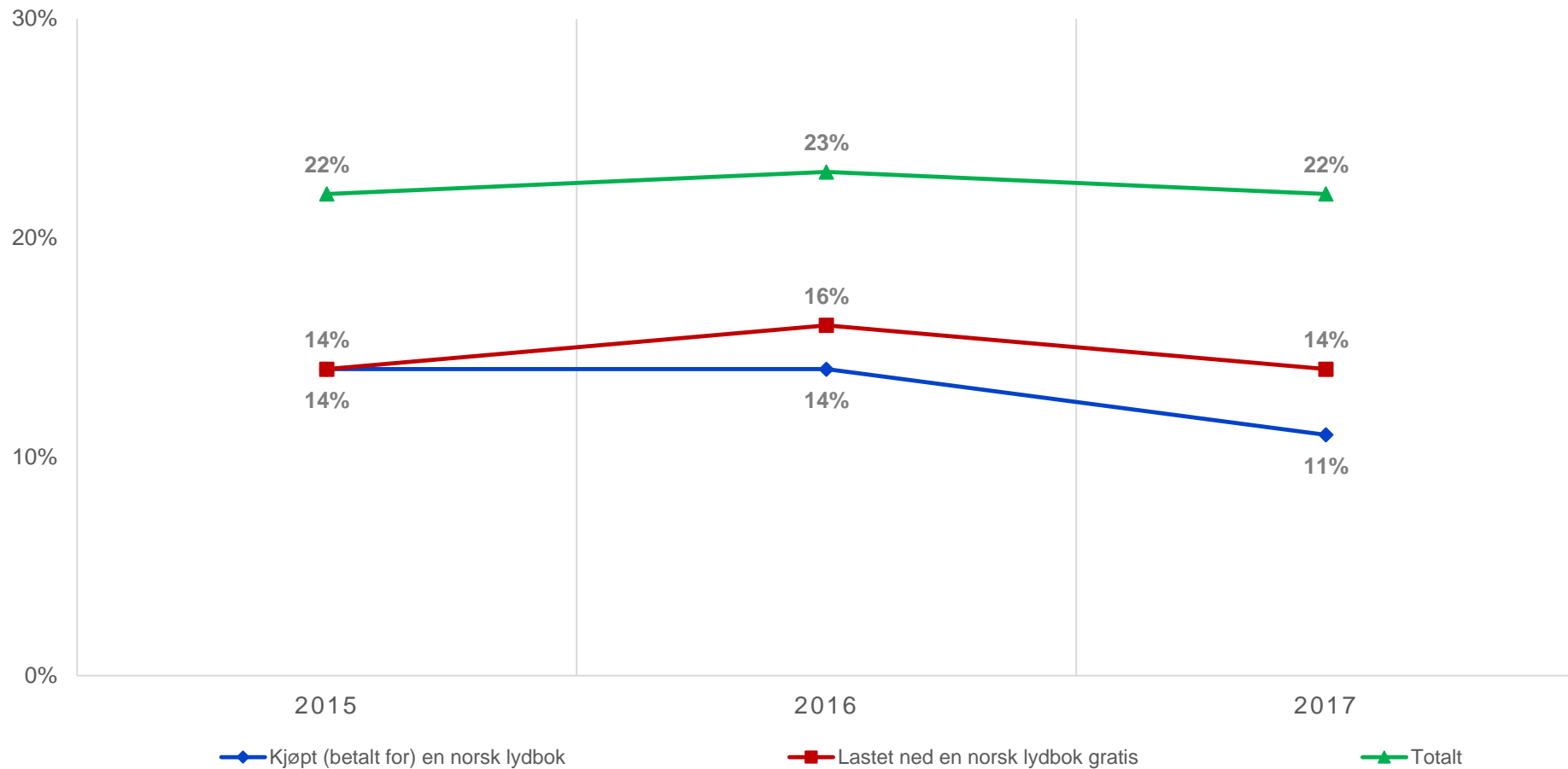


Nedlastninger siste 6-12 måneder:

Andel som kjøper og/eller laster ned gratis lydbøker er stabil

I løpet av de siste 6-12 månedene. Hvor mange ganger har du [...]:

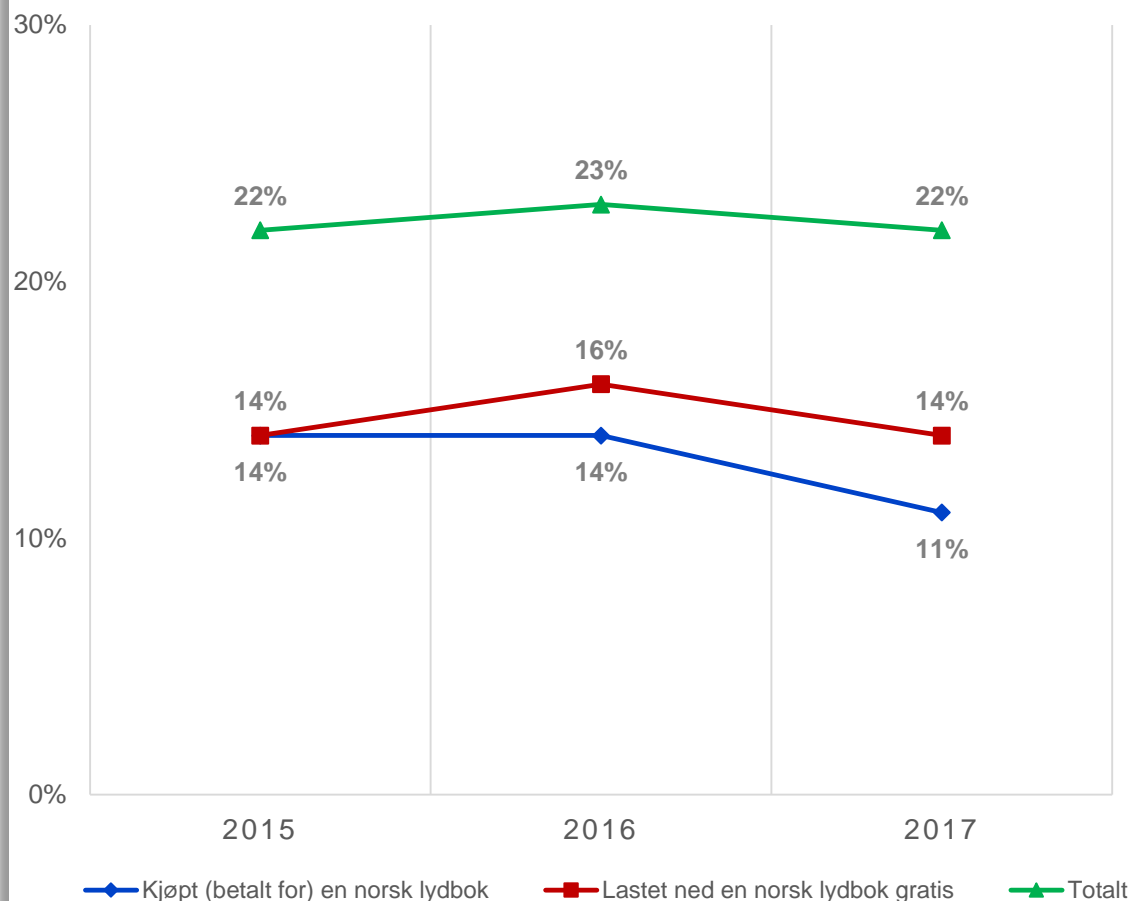
Viser andel som har kjøpt minst en bok



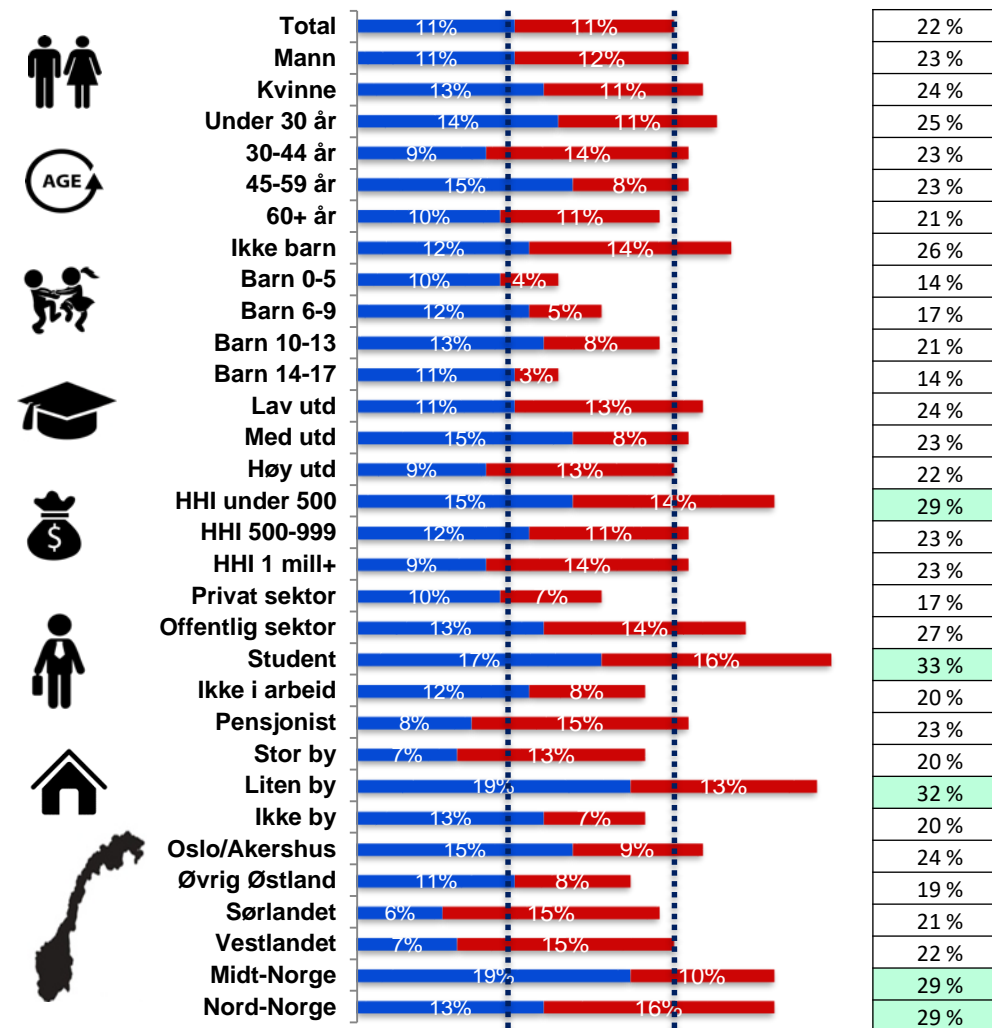
Nedlastninger siste 6-12 måneder: Profiler på de som laster ned norsk lydbok

I løpet av de siste 6-12 månedene. Hvor mange ganger har du [...]:

Viser andel som har kjøpt minst en bok



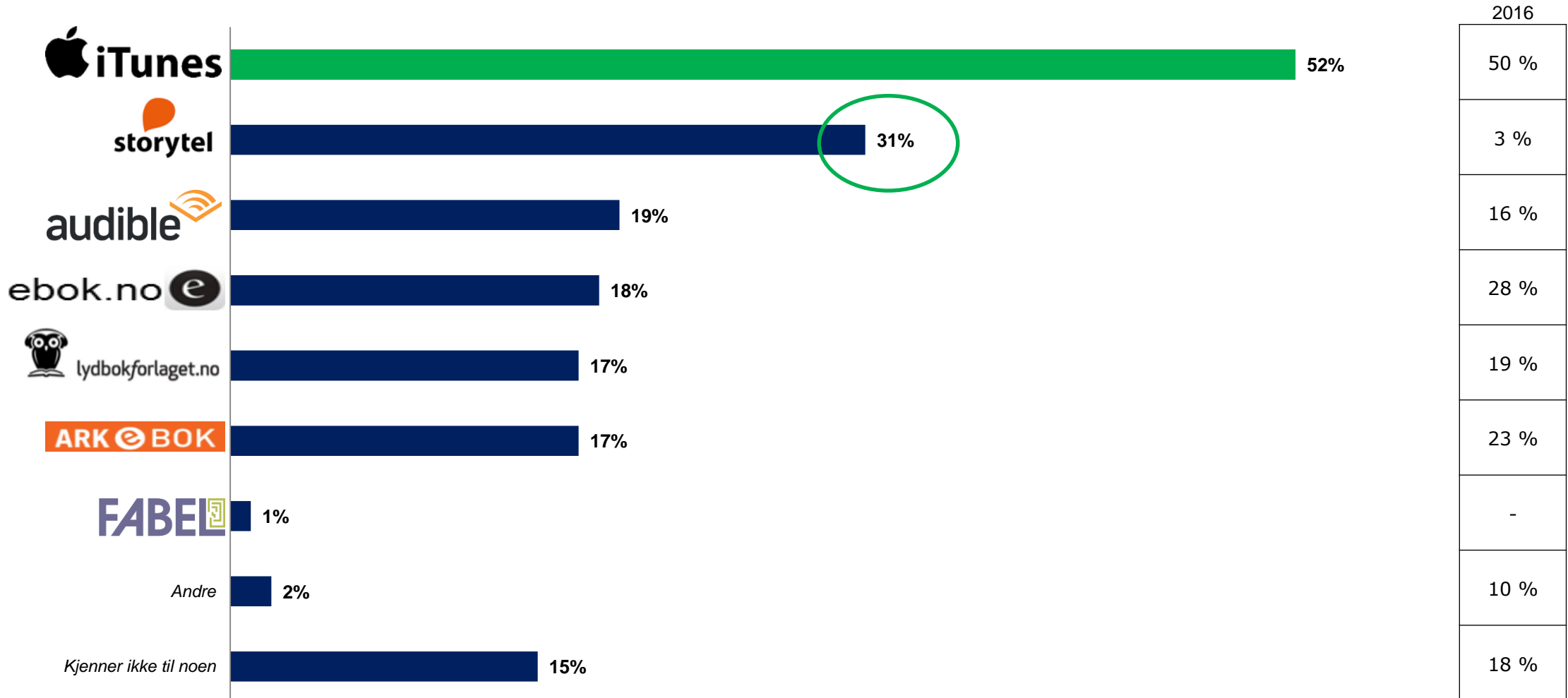
Viser andel som har **kjøpt** en norsk lydbok (blå) og andel i tillegg dersom vi tar med de som **kun har lastet ned gratis** (rødt):



Kjennskap til lytteapper:

Storytel har økt kjennskapen kraftig siste året - men iTunes har fortsatt høyest kjennskap

Hvilke(n) 'lytteapp' for å laste ned og lytte til lydbøker kjenner du til?
Spørsmålet er stilt til alle som ikke er uinteressert i lydbøker (n=1037)

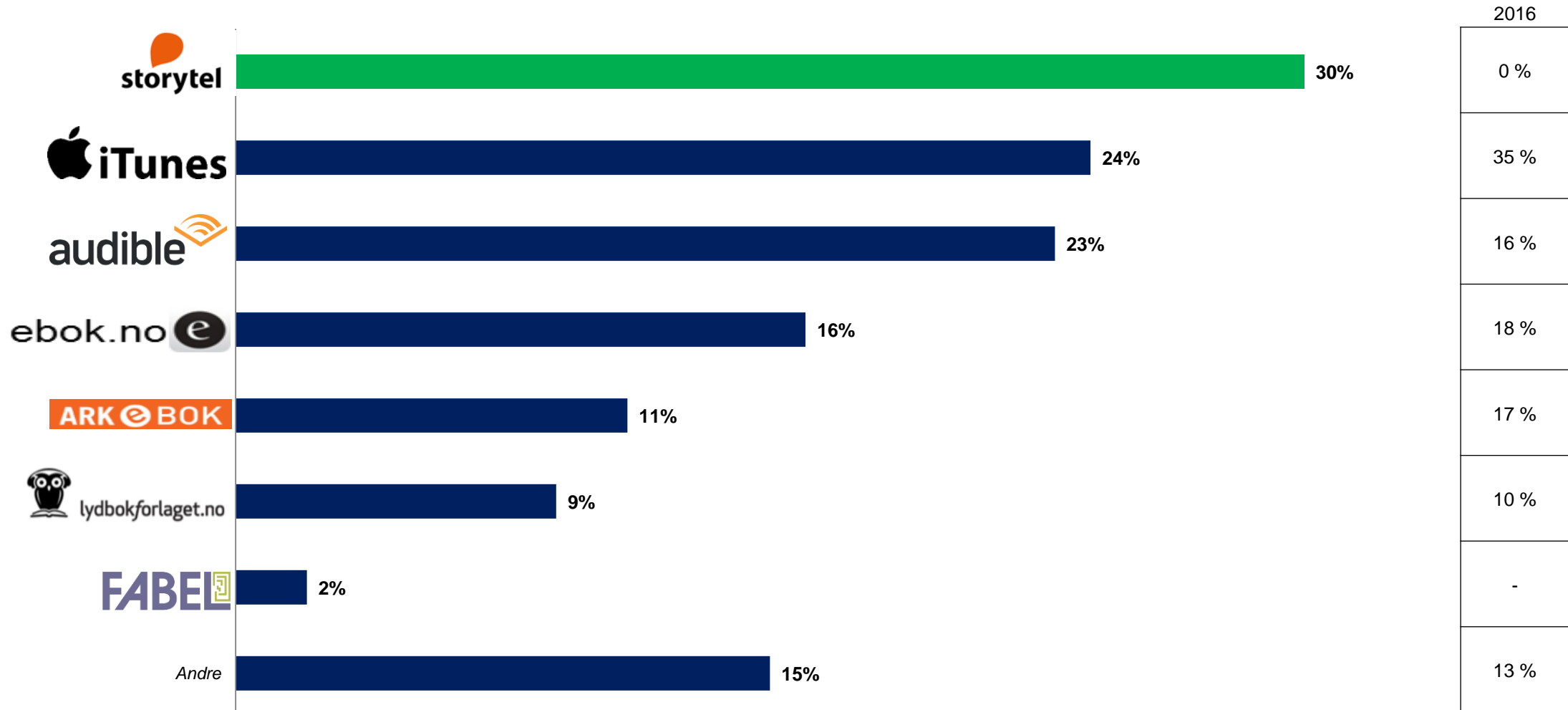


Kjennskap til lytteapper:

Storytels brukerandel har gått fra null til 30% på et år

Hvilke(n) 'lytteapp' bruker du for å laste ned og lytte til lydbøker

Spørsmålet er stilt til alle som har kjøpt eller lastet ned en lydbok i løpet av de siste 6-12 måneder (n=305)



Tilfredshet med brukeropplevelsen til norske tilbydere av lydbøker:

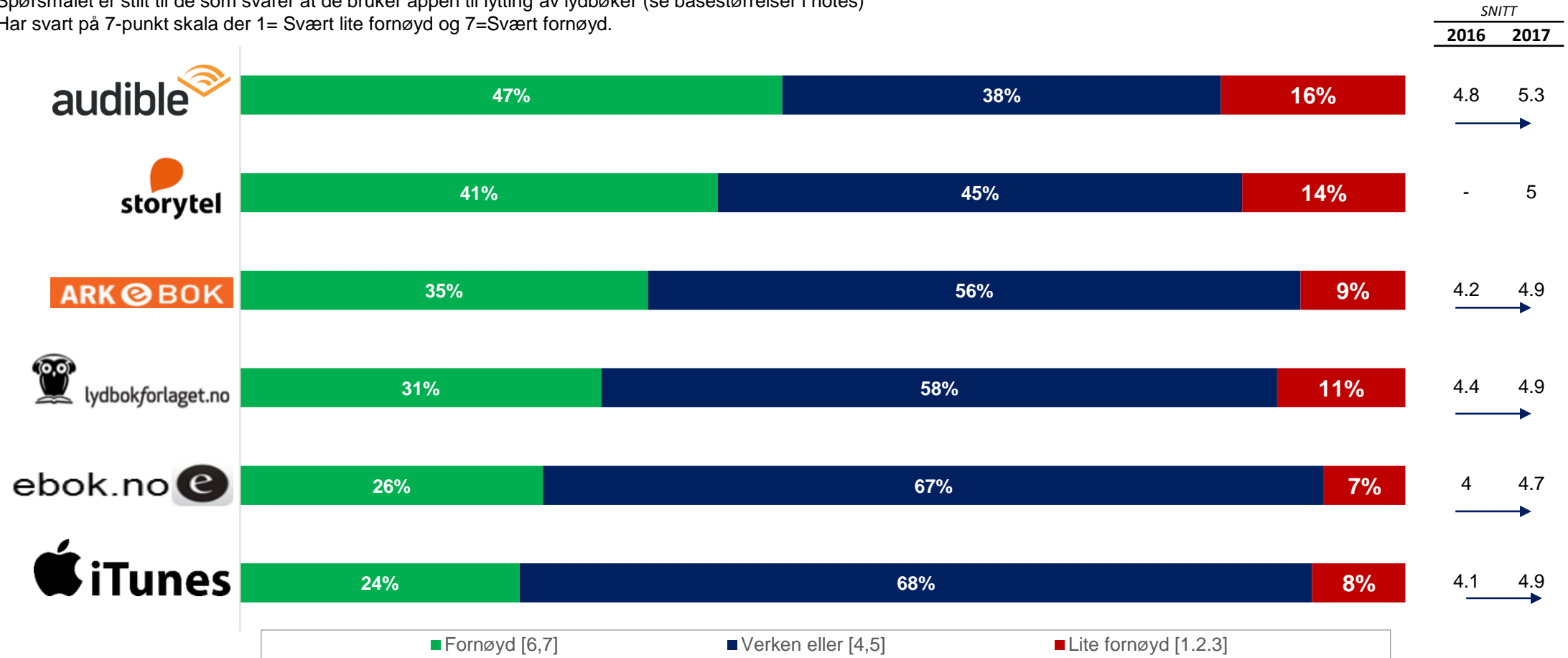
Audible og Storytel har flest lyttere som svarer at de er fornøyde

Snittet på tilfredshet for de fleste av appene har *positiv* utvikling i brukeropplevelse siste år

Hvor fornøyd er du totalt sett med brukeropplevelsen av [...]?

Spørsmålet er stilt til de som svarer at de bruker appen til lytting av lydbøker (se basestørrelser i notes)

Har svart på 7-punkt skala der 1= Svært lite fornøyd og 7=Svært fornøyd.

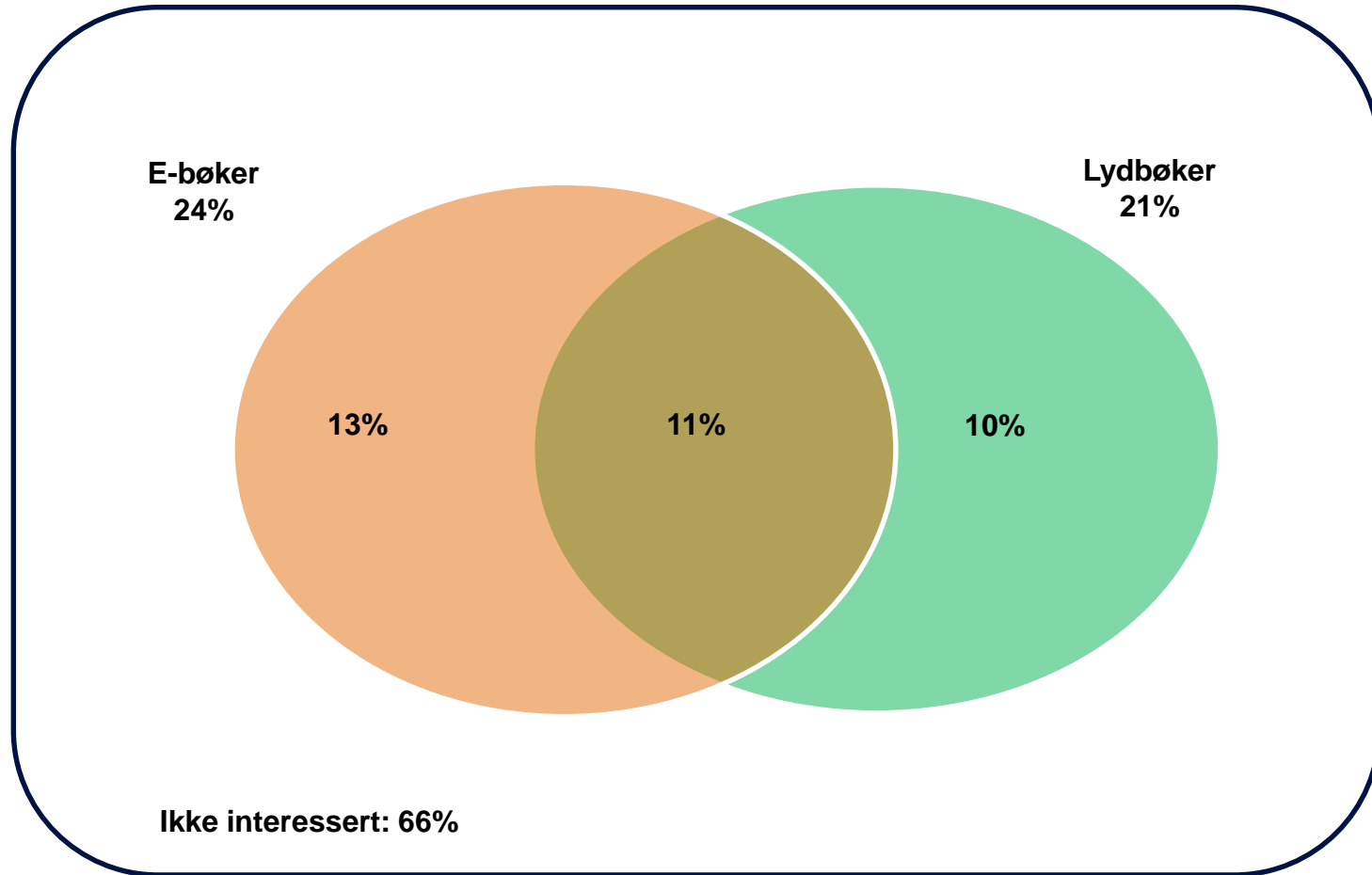


*) Kun lytte-apper med store nok baser inkludert (se basestørrelse i notes). Filterinnngang er endret i 2016 – kun de som faktisk bruker app'en er spurt – og forklarer nedgang

Interesse for e-bøker/lydbøker

Omlag halvparten av leserne/lytterne gjør begge deler ...men halvparten av lesere / brukere av teknologien gjør kun det ene

Viser andel som leser e-bøker kontra lytter til nedlastbare lydbøker minst en gang i året



Interesse for e-bøker/lydbøker

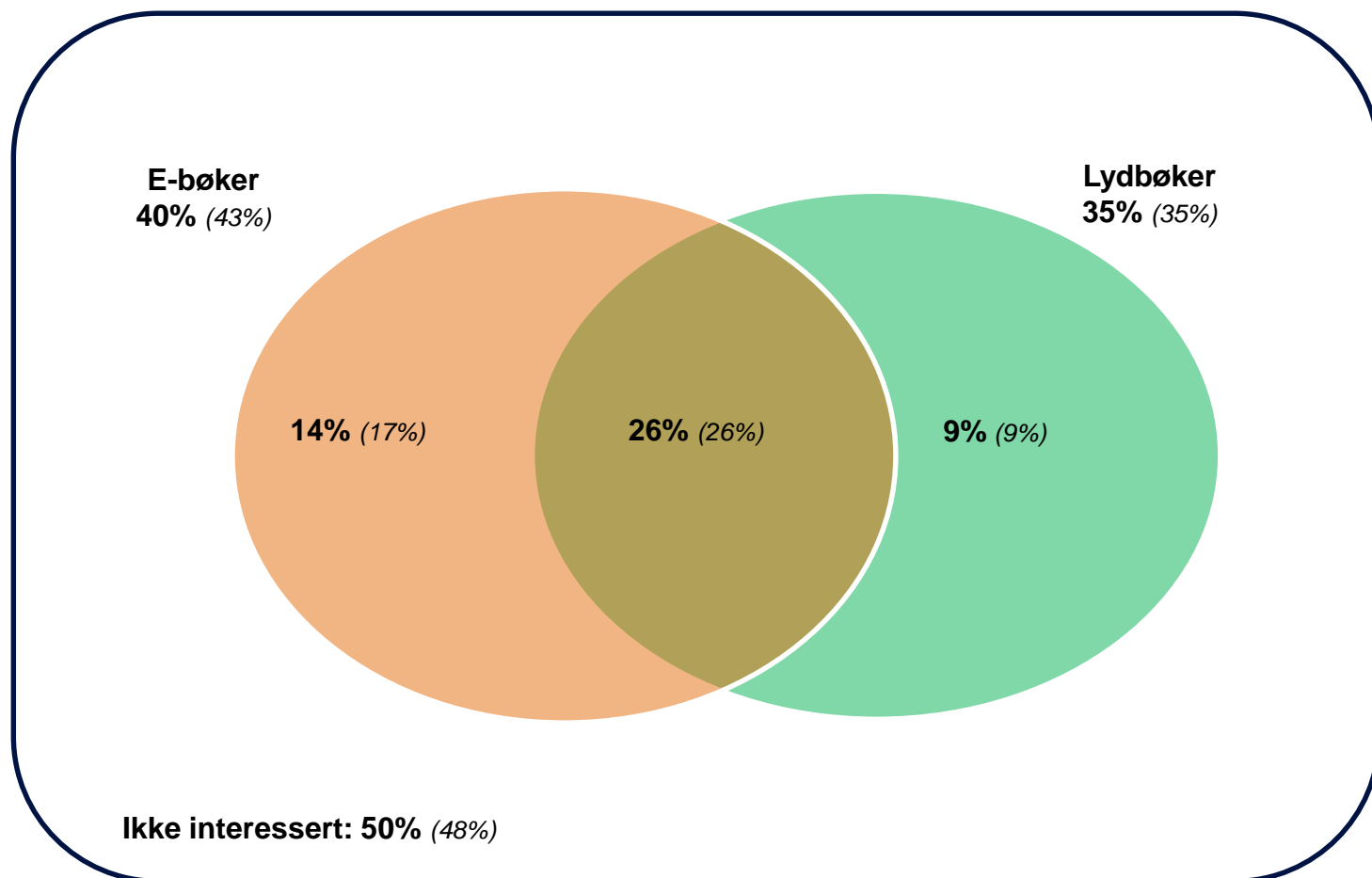
Høy overlapp i interesse mellom e-bøker og lydbøker ...og brukerprofilene er sammenfallende

Nettbrett, smarttelefoner og datamaskiner kan benyttes til å lese e-bøker / høre på nedlastbare lydbøker.

Generelt, hvor interessant eller relevant er det for *deg og husstanden* å kunne ha tilgang til og å lese e-bøker?/ høre på nedlastbare lydbøker?

Viser andel som svarer svært/noe interessant

Tall i parentes viser andel i 2016





1. Å vite at lydboken du kjøper kan benyttes med utstyr du har
2. Sikker lagring av alle kjøpte nedlastbare lydbøker
3. Stort utvalg av norske nedlastbare lydbøker
4. Stort utvalg av internasjonale nedlastbare lydbøker
5. At den nedlastbare lydboken er billig
6. At det er enkelt å kjøpe / handle nedlastbare lydbøker
7. At den nedlastbare lydboken kan kjøpes når som helst
8. Å kunne utnytte ledige minutter (ventetid) til å høre på lydbok
9. At den nedlastbare lydboken kan lyttes til når- og hvorsomhelst
10. At den nedlastbare lydboken ikke krever fysisk plass
11. Å ha enkel og samlet tilgang til alle lydbøker i en digitale bokhylle
12. At den nedlastbare lydboken er mer miljøvennlig
13. At det finnes mange forhandlere å velge mellom
14. At det er mulig å lese samme lydbok med ulikt utstyr (nettbrett, mobiltelefon etc)
15. At nedlastbare lydbøker ikke behøver harddiskplass, fordi de er lagret i "nettskyen"

MINIDRIVERANALYSE – LYDBØKER

Viktigste drivere for kjøp av lydbøker:

Utnytte ledig tid, pris, utvalg og fleksibilitet er viktigste drivere ved kjøp av lydbøker

...mye mindre forskjeller enn for e-bok for interessen for norsk vs. internasjonalt



Å kunne utnytte ledige minutter (ventetid) til å høre på lydbok



At den nedlastbare lydboken er billig



Stort utvalg av internasjonale nedlastbare lydbøker



Stort utvalg av norske nedlastbare lydbøker



At den nedlastbare lydboken kan lyttes til når- og hvorsomhelst



At den nedlastbare lydboken kan kjøpes når som helst



Viktigste drivere for kjøp av lydbøker fordelt på demografi:

Kvinner er oftere opptatt av at boken ikke krever fysisk plass / lagringskapasitet samt utnyttelse av ledige minutter og miljøvennlighet

40-59 vil oftere ha et stort utvalg av norske bøker og de yngste vil kunne kjøpe bøker når som helst

Tenk deg at du skal lytte til nedlastbare lydbøker. Sett kryss ved alle egenskaper du legger vekt på?	Total	Mann	Kvinne	Under 30 år	30-44 år	45-59 år	60+ år	Ikke barn	Barn 0-5	Barn 6-9	Barn 10-13	Barn 14-17
<i>Antall intervju</i>	451	222	229	98	145	105	103	333	44	40	42	37
At den nedlastbare lydboken kan lyttes til når- og hvorsomhelst	67 %	62 %	72 %	72 %	65 %	65 %	64 %	66 %	55 %	73 %	71 %	78 %
At det er enkelt å kjøpe / handle nedlastbare lydbøker	52 %	49 %	55 %	48 %	55 %	51 %	53 %	51 %	45 %	51 %	55 %	64 %
At den nedlastbare lydboken er billig	46 %	42 %	51 %	52 %	46 %	43 %	42 %	49 %	29 %	44 %	46 %	44 %
Å vite at lydboken du kjøper kan benyttes med utstyr du har	44 %	41 %	48 %	37 %	41 %	54 %	50 %	44 %	34 %	62 %	46 %	36 %
Stort utvalg av norske nedlastbare lydbøker	38 %	37 %	40 %	33 %	34 %	49 %	40 %	38 %	27 %	52 %	42 %	44 %
Å kunne utnytte ledige minutter (ventetid) til å høre på lydbok	35 %	28 %	42 %	40 %	33 %	35 %	30 %	36 %	40 %	38 %	25 %	21 %
At det er mulig å lese samme lydbok med ulikt utstyr (nettbrett, mobiltelefon etc)	35 %	36 %	34 %	29 %	32 %	41 %	41 %	33 %	36 %	39 %	37 %	43 %
Å ha enkel og samlet tilgang til alle lydbøker i en digitale bokhylle	34 %	33 %	35 %	40 %	30 %	30 %	37 %	34 %	26 %	47 %	32 %	24 %
Stort utvalg av internasjonale nedlastbare lydbøker	32 %	32 %	32 %	32 %	37 %	30 %	27 %	33 %	21 %	40 %	33 %	26 %
At den nedlastbare lydboken kan kjøpes når som helst	32 %	30 %	35 %	41 %	32 %	28 %	26 %	32 %	27 %	36 %	28 %	27 %
At den nedlastbare lydboken ikke krever fysisk plass	30 %	25 %	35 %	28 %	31 %	30 %	32 %	29 %	38 %	41 %	32 %	20 %
At nedlastbare lydbøker ikke behøver harddiskplass, fordi de er lagret i "nettskyen"	21 %	17 %	26 %	24 %	15 %	20 %	27 %	21 %	14 %	20 %	22 %	16 %
Sikker lagring av alle kjøpte nedlastbare lydbøker	19 %	16 %	23 %	20 %	16 %	25 %	17 %	18 %	10 %	21 %	23 %	25 %
At den nedlastbare lydboken er mer miljøvennlig	15 %	9 %	21 %	14 %	11 %	19 %	17 %	16 %	15 %	3 %	9 %	16 %
At det finnes mange forhandlere å velge mellom	11 %	12 %	10 %	14 %	8 %	14 %	9 %	14 %	0 %	3 %	0 %	5 %

Signifikante forskjeller opp mot total er markert med grønt for høyere og rødt for lavere



OPPSUMMERT

6 hovedpunkter



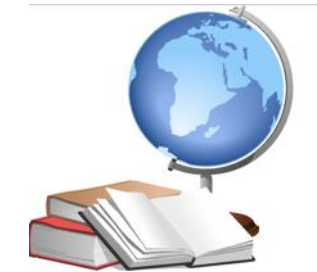
- Stabil interesse – både for lyd- og e-bøker – ingen store endringer



- Tydelig skille mellom hyppige vs. periodelesere



- Smarttelefon og lesebrett øker for hhv. lyd og e-bøker



- Internasjonalt utvalg er svært viktig – særlig for superlesere som ofte bruker lesebrett



- Storytel har tatt en veldig sterk posisjon i lydbokmarkedet



- eBokBib styrker posisjonen som leseapp for norske bøker